

Presse-Information  
7. September 2017

## **Kunstprojekt eröffnet neue Perspektive auf das BMW Group Werk Dingolfing. Karosseriebau ist Teil eines innovativen Kunstwerks des chinesischen Künstlers Liu Xiaodong.**

**Dingolfing.** In Zusammenarbeit mit dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe steht ab dem 8. September 2017 das BMW Group Werk Dingolfing im Mittelpunkt eines Kunstprojekts. Die Basis für eine Installation des chinesischen Künstlers Liu Xiaodong bildet in den nächsten sieben Monaten, neben weiteren Standorten, eine Roboteranlage im Karosseriebau des Fahrzeugwerks.

Digitalisierung ist sowohl in der Automobilfertigung der BMW Group als auch für den Schaffensprozess des Kunstwerkes von Liu Xiaodong essentiell. Das Projekt steht daher beispielhaft für die Bedeutung von Innovationskraft in Wirtschaft und Kunst und hat den Anspruch eine neue, ästhetische Perspektive auf Industrie und Produktion zu lenken.

Die Vernissage im ZKM | Karlsruhe am 8. September um 19 Uhr bildet dabei den Auftakt für den mehrmonatigen Entstehungsprozess des Kunstwerks. Liu Xiaodongs Gesamtprojekt trägt den Titel „Weight of Insomnia“. Es besteht aus drei Kameras, die über Deutschland verteilt auf verschiedene Motive ausgerichtet sind und pro Sekunde jeweils ein Bild in den Ausstellungsbereich des ZKM | Karlsruhe senden. Dort übertragen drei Mal-Roboter die eingehenden Bewegungsdaten mit Farbe und Pinsel auf Leinwände. Dabei entstehen auf Basis der verschiedenen Kameramotive insgesamt drei Kunstwerke. Die Malschichten überlagern sich dabei im Laufe der Zeit, so dass am Ende außerordentlich dichte Kompositionen entstehen.

Neben der Roboteranlage im Karosseriebau des BMW Group Werks Dingolfing wurden zwei weitere Kameras an der Akademie der Künste in Berlin sowie an einer Verkehrsschleife in Karlsruhe installiert. Das Live-Kunstwerk kann von 8. September 2017 bis 18. März 2018 im Rahmen der Ausstellung „Datumsoria“ im ZKM | Karlsruhe besichtigt werden.

Das Projekt des Künstlers Liu Xiaodong begeistert auch den Leiter des BMW Group Werks Dingolfing, Dr. Andreas Wendt: „Das BMW Group Werk Dingolfing blickt mit großer Spannung auf das Kunstprojekt, das der Öffentlichkeit einen völlig neuen Blick auf den Produktionsprozess eröffnet. Digitalisierung und innovative Technologien bewegen Industrie und Kunst gleichermaßen und finden in der Installation des Künstlers eine ganz besondere Ausdrucksform. Mein großer Dank gilt daher Liu Xiaodong und dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medien in Karlsruhe für die Realisierung dieses visionären Kunstwerks an unserem Standort.“

Liu Xiaodong gehört zu den einflussreichsten Künstlern der zeitgenössischen chinesischen Kunstszene. In seinen groß angelegten Werken schafft er stets eine Balance aus Kunstbild und Wirklichkeit und stellt dabei die gegenwärtigen Herausforderungen wie die Digitalisierung in den Mittelpunkt. Mittlerweile finden sich Liu Xiaodongs Arbeiten in international renommierten Museen und auf führenden Kunstmessen wieder.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 7. September 2017

Thema Kunstprojekt eröffnet neue Perspektive auf das BMW Group Werk Dingolfing.

Seite 2

Mit dem Projekt knüpft die BMW Group nach der diesjährigen Weltpremiere des 18. BMW Art Car der chinesischen Künstlerin Cao Fei in Peking an sein langfristiges Engagement für zeitgenössische Kunst aus China an.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Birgit Hiller  
BMW Group Werk Dingolfing  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49-8731-762-2020  
E-Mail: [Birgit.Hiller@bmw.de](mailto:Birgit.Hiller@bmw.de)

Regina Hock  
Pressereferentin ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe  
Tel: +49-721-8100-1821  
E-Mail: [presse@zkm.de](mailto:presse@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

## Presse-Information

Datum 7. September 2017

Thema Kunstprojekt eröffnet neue Perspektive auf das BMW Group Werk Dingolfing.

Seite 3

**Das kulturelle Engagement der BMW Group in China**

Mit ihrem kulturellen Engagement in China stellt sich die BMW Group ihrer unternehmerischen, gesellschaftlichen Verantwortung nachhaltig und fördert so die Entwicklung chinesischer Kunst und Kultur.

Im Jahr 2007 rief die BMW Group zum Erhalt des chinesischen Kulturerbes und dessen Schutz die BMW Culture Journey in China ins Leben. In den vergangenen zehn Jahren wurden im Rahmen dieser Initiative sechs bedeutende Kultur- und Naturschutzzonen und über 270 immaterielle Kulturgüter bereist sowie mehr als 16 Millionen RMB zur Unterstützung von 90 Projekten gespendet, die der Zuwendung bedurften.

Das BMW Werk im chinesischen Tiexi ist eines der modernsten und nachhaltigsten Automobilwerke weltweit und auch als „Kunstfabrik“ bekannt. Überall werden hier Kunstwerke ausgestellt, wobei jedes einzelne aus dem Projekt „10+10“ entstammt, einer Gemeinschaftsinitiative von BMW Group, BMW Brilliance, LuXun Academy of Fine Arts und der Akademie der Bildenden Künste München zur Thematisierung der Beziehung zwischen Industrie, Natur und Mensch in unterschiedlichen kulturellen Kontexten.

Die neue BMW Markenerlebniswelt in Shanghai ist eine kreative Institution, in der die starke BMW-Identität eine harmonische Einheit mit chinesischen Elementen bildet und die für die Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich ist. Das Zentrum bietet eine Ausstellungsfläche für BMW Art Cars, und Besucher haben hier die Möglichkeit, virtuell ihr eigenes Art Car zu gestalten. Darüber hinaus werden BMW Branding-Events und -Erlebnisse sowie regelmäßig eine Vielzahl an Veranstaltungen wie beispielsweise Podiumsdiskussionen zum Thema Innovation und Workshops zur Culture Journey geboten.

**Das BMW Group Werk Dingolfing**

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.600 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er und 7er Baureihe vom Band. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt knapp 340.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 17.500 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am BMW Standort Dingolfing beschäftigt.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



## Presse-Information

Datum 7. September 2017

Thema Kunstprojekt eröffnet neue Perspektive auf das BMW Group Werk Dingolfing.

Seite 4

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>