

Presse-Information
07. September 2017

Schlüsselübergabe in der BMW Niederlassung Chemnitz **Matthias Hortmann übernimmt Leitung von Thomas Muderlak**

Chemnitz. Führungswechsel in der BMW Niederlassung in Chemnitz: Thomas Muderlak, Niederlassungsleiter seit 2014, übergibt in einer feierlichen Schlüsselübergabe die Leitung an Matthias Hortmann.

Mit Matthias Hortmann übernimmt ein ausgewiesener Vertriebsexperte die Leitung der BMW Niederlassung Chemnitz. Seit über 10 Jahren ist er in verschiedenen Positionen im Vertrieb von BMW Deutschland tätig. Zuletzt verantwortete er als Gebietsleiter die Bereiche Vertrieb und Marketing in Berlin.

Philipp von Sahr, Leiter BMW Group Niederlassungsverbund Ost, hieß Hortmann bei der feierlichen Schlüsselübergabe herzlich willkommen: „Matthias Hortmann hat selbst als Autoverkäufer bei BMW angefangen und kennt daher die Basis sehr gut. Mit seiner Expertise und seiner unwiderstehlichen Energie wird er die BMW Niederlassung Chemnitz prägen und ihre Erfolgsgeschichte fortführen.“

Thomas Muderlak kehrt nach drei Jahren in Chemnitz zurück nach München, wo er für BMW Deutschland den Auf- und Ausbau des Vertriebs im Luxussegment verantworten wird. Muderlak ist bereits seit 2003 im Unternehmen und konnte in seiner Laufbahn mit zahlreichen Positionen im Marketing und Vertrieb absolutes Expertenwissen gewinnen. Vor seiner Zeit als Leiter der BMW Niederlassung Chemnitz führte er die BMW Welt in München.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb BMW und Direktgeschäft, dankte Muderlak während des Festaktes in den Schauräumen der Niederlassung: „Thomas Muderlak hat viel für BMW in Chemnitz geleistet, dafür gebührt ihm unser Dank und unser Respekt. Die kommende Aufgabe als Dreh-und Angelpunkt in unserer Offensive im Luxussegment wird herausfordernd. Mit Thomas Muderlak haben wir den richtigen Fachmann dafür an der richtigen Stelle.“

Presse-Information
Datum 07. September 2017
Thema Schlüsselübergabe in der BMW Niederlassung Chemnitz
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Hetzenecker
Kommunikation BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>