



Presse-Information
8. September 2017

25 Jahre BMW Individual: der BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan. **Finnische Werft Nautor's Swan und BMW zeigen exklusives Unikat zum Jubiläum.**

München. Die 25-jährige Geschichte von BMW Individual ist reich an Höhepunkten. In Garching bei München, wo die BMW Individual Manufaktur ihren Sitz hat, wurden im zurückliegenden Vierteljahrhundert zahlreiche Modelle kreiert, die auf der Welt ihresgleichen suchen. Zu seinem Jubiläum präsentiert BMW Individual nun ein Fahrzeug, das selbst unter den Sondermodellen und Einzelanfertigungen der vergangenen Jahre noch hervorsticht: den BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 294 g/km).

Luxus und High-Performance: Nautor's Swan.

Nautor's Swan hat sich in den vergangenen 50 Jahren weit über die Segelwelt hinaus einen Namen gemacht und gilt als Synonym für luxuriöse High-Performance-Yachten. BMW und den finnischen Yacht-Designer und –Hersteller verbindet eine langjährige Partnerschaft. Gemeinsam treten die beiden Marken etwa bei Prestigeregatten wie „Les Voiles de Saint-Tropez“ an.

Das in enger Zusammenarbeit gestaltete Unikat zum 25. Jubiläum von BMW Individual lässt nun das Beste beider Welten verschmelzen. Das Ergebnis: Das von einer mondänen Segelyacht inspirierte BMW Top-Modell M760Li xDrive V12 Excellence.

Yachtsport-Atmosphäre an Bord.

Bereits auf den ersten Blick erschließt sich die Nähe des Einzelstücks BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan zum Yachtsport. Kooperationspartner Nautor's Swan hat in seiner Werkstatt im Westen Finnlands in Handarbeit eigens Elemente für dieses Sondermodell gefertigt. Darunter Teakholzplatten, deren Fugen per Hand präzise mit einer feinen Gummischicht befüllt wurden. Dies erlaubt dem Holz, sich bei Temperaturschwankungen auszuweiten und zusammenzuziehen. Ganz besonders an Deck einer Yacht ist dies sinnvoll – aber auch in einem Fahrzeug. Deshalb ziert dieses mit Karbon verbundene Holzteil den Kofferraumboden des BMW Individual M760Li inspired



Presse-Information
Datum 8. September 2017
Thema 25 Jahre BMW Individual: der BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan.
Seite 2

by Nautor's Swan. Der Kofferraum ist zusätzlich aufwendig mit Alcantara Rauchweiß ausgestattet.

Die Einstiegsleisten sowie die Fußmatten sind aus Teakholz gefertigt und stammen aus der Manufaktur von Nautor's Swan. Das Yachtsportflair ist damit auf jedem Meter spür- und sichtbar. Auch die Insignien der finnischen Marke tragen dazu bei. Das Signet „Nautor's Swan“ ist auf den Kopfstützen und den Kissen aufgestickt. Zudem ziert es die Sonnenblenden und die aus europäischer Eiche gefertigten Interieurleisten auf der Fahrerseite und der Mittelkonsole.

Exterieur mit elegant-dezenten Designdetails.

Die Kooperation der beiden Marken wird auch im Exterieur sichtbar. Die Bremssättel des BMW Individual M760Li, die exklusiv in Wagenfarbe lackiert sind, tragen jeweils ein reliefartiges, also erhabenes Swan-Logo, welches in einem additiven Verfahren hergestellt worden ist. Die Heckklappe des Fahrzeugs ziert zudem der Nautor's Swan Pfeil, welcher üblicherweise seitlich auf den Yachten zu finden ist. In Analogie hierzu ist auf der Seite eine Coachline aufgebracht, welche den Luxusanspruch des Fahrzeugs unterstreicht.

Luxuslimousine BMW M760Li xDrive als Basis.

Der perfekte Ausgangspunkt für ein solch besonderes Fahrzeug ist kein geringerer als der ohnehin schon beeindruckende BMW M760Li xDrive V12 Excellence. Das Fahrzeug ist in der BMW Individual Sonderlackierung Damastrot Metallic lackiert, den Innenraum ziert die Bicolor-Volllederausstattung Merino Feinnarbe in den Farben Rauchweiß/Criollo Braun. Das gilt auch für zusätzlich belederte Umfänge wie die Fußstützen im Fond. Dabei fasst BMW Individual den Anspruch an die Volllederausstattung sogar noch weiter als üblich und integriert die hochwertigste aller BMW Ledersorten unter anderem auch an der A- und B-Säulenverkleidung, den Sitzblenden, dem Türeinstieg und der Instrumententafel-Seitenverkleidung.

Auch die Bord-Dokumentationsmappe ist aus Merino Leder Criollo Braun in der Manufaktur hergestellt worden.

Sportlich und maximal komfortabel auf der Straße.

Genauso beeindruckend ist das Sondermodell BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan auch auf der Straße. Von Haus aus sorgt ein M Performance



Presse-Information
Datum 8. September 2017
Thema 25 Jahre BMW Individual: der BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan.
Seite 3

TwinPower Turbo Zwölfzylinder-Benzinmotor für Vortrieb. Aus 6,6 Litern Hubraum schöpft das Triebwerk eine Leistung von 448 kW/610 PS und stellt ein maximales Drehmoment von 800 Nm zur Verfügung. Der Hochleistungsmotor beschleunigt das Fahrzeug in 3,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Im Zusammenspiel mit dem modernen 8-Gang Steptronic Sport Getriebe sorgt die unnachahmliche Motorcharakteristik des V12-Triebwerks für einen sportlich souveränen Vorwärtsdrang. Das innovative Fahrwerkssystem Executive Drive Pro vereint zudem ausgeprägte Fahrdynamik mit maximalem Fahrkomfort. Wie es sich für ein derart hochwertiges Fahrzeug gehört, entspricht auch die Technik an Bord dem neuesten Stand: Teilautomatisiertes Fahren, Touch Display und BMW Gestiksteuerung sind nur drei von vielen technischen Highlights dieses Einzelstücks in der BMW Geschichte.

Der BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan feiert am 12. September 2017 auf der Internationalen Automobilausstellung von Frankfurt seine Premiere.

Gemeinsame Identität und Haltung der BMW Topmodelle.

Das Fahrzeug präsentiert sich dort als Teil einer eigenständigen BMW Produktkategorie mit einem neuen Auftritt für das eigene Luxussegment. Die gemeinsame Identität und Haltung der Topmodelle, zu denen neben der 7er Reihe auch der BMW X7 sowie künftig der neue BMW 8er sowie der BMW i8 und der neue BMW i8 Roadster zählen werden, spiegelt sich in einem neugestalteten Signet wider, das die in Schwarz-Weiß gehaltene Ausführung des vor 100 Jahren erstmals eingesetzten Hersteller-Logos mit dem ausgeschriebenen Unternehmensnamen Bayerische Motoren Werke kombiniert. Das Signet verweist mit der klassisch-dezenten Anmutung auf die einzigartige Geschichte des Unternehmens.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,9 MB)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 8. September 2017
Thema 25 Jahre BMW Individual: der BMW Individual M760Li inspired by Nautor's Swan.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Matthias Bode, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-61742
E-Mail: matthias.bode@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>