

Presse-Information
11. September 2017

MINI LIVING auf dem London Design Festival 2017.

MINI zeigt modulare Installation in Kooperation mit Sam Jacob Studio.

München/London. Der Bedarf an vielseitig einsetzbaren, gemeinschaftlichen Orten, Co-Housing-Lösungen und Wohngemeinschaften steigt insbesondere dort, wo die immer weiter voranschreitende Urbanisierung privaten Raum mehr und mehr zu einem Luxusgut werden lässt. So auch in der britischen Hauptstadt. Zum diesjährigen London Design Festival präsentiert MINI die Installation MINI LIVING URBAN CABIN: ein modulares Konstrukt, konzipiert für eine gemeinschaftliche Nutzung – zum Lernen, Lesen, Begegnen und Leben. Es ist bereits das vierte Projekt, das die Initiative MINI LIVING gemeinsam mit internationalen Architekten und Designern umsetzt.

MINI LIVING ist ein langfristiges Entwicklungsprojekt, das sich mit der Zukunft des urbanen Lebensraums beschäftigt. Es setzt sich mit der Frage auseinander, wie kreativer Umgang mit Raum durch innovatives Design das Leben in der Stadt verbessern und die Bedürfnisse ihrer Bewohner stärker in den Fokus rücken kann. „In einer immer gleichförmigeren urbanen Welt können wir Design dazu nutzen, Räume in sinn- und bedeutungsvolle Orte der Stadt zu verwandeln – Orte, die spezifische lokale Charakteristiken und Bedürfnisse einbeziehen, um eine einzigartige Identität auf verschiedenen Erlebnisebenen zu erschaffen.“, so Oke Hauser, Creative Lead von MINI LIVING.

Die URBAN CABIN ist ein im MINI LIVING Studio entworfenes Mikrohaus an der Londoner Southbank, in dem Stadtbewohner voneinander lernen und Dinge des alltäglichen Lebens austauschen können. Es ist ein modulares Konstrukt, umhüllt mit einer reflektierenden Oberfläche aus Kupfergeflecht, die die kräftigen Kontraste der Londoner Umgebung widerspiegelt. Das Sam Jacob Studio wurde von MINI LIVING beauftragt, zwei Module zu bauen, die den Charakter Londons einfangen: eine gemeinschaftlich nutzbare Küche, die die Bedeutung lokaler Lebensmittelmärkte in der modernen Kultur aufzeigt, sowie eine Mikrobibliothek, die Besucher animiert, Bücher zu teilen – in einer Stadt, in der die Zahl öffentlicher Büchereien jedes Jahr weiter sinkt. Jacobs Beitrag zu diesem Projekt basiert auf seiner Fähigkeit, Design zu nutzen, um Orte zu schaffen, an denen Menschen zusammenkommen, sich austauschen können und dadurch zwischenmenschliche Beziehungen entstehen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Date 11. September 2017

Subject **MINI LIVING auf dem London Design Festival 2017.**

MINI zeigt modulare Installation in Kooperation mit Sam Jacob Studio.

Page 2

Der Anteil erwachsener Besucher in Bibliotheken ist in England im letzten Jahrzehnt um fast ein Drittel gesunken. Um die Bibliothek als Ort des Lernens, Leihens und gesellschaftlichen Diskurses wiederzubeleben, findet sich in der URBAN CABIN Bücherei eine Selektion aus modernen Designbüchern und zeitlosen Klassikern, die die letzten 400 Jahre der Geschichte Londons behandeln. Vom 20. bis zum 24. September sind Besucher eingeladen, ihre ganz persönlichen Lieblingsbücher gegen Bücher vor Ort auszutauschen.

Die Zusammenarbeit zwischen MINI LIVING und dem Studio von Sam Jacob gründet auf der Idee, London als Stadt des Kontrasts zwischen Vergangenheit und Gegenwart wahrzunehmen. „Mein Interesse lag schon immer in Kombinationen von Gegensätzen und ihrer Zusammenführung – wie sich Projekte durch unterschiedliche Einflüsse in andere Richtungen entwickeln können und neue Möglichkeiten bieten“, so Jacob selbst. „Oft bedeutet das, vermeintliche Gegensätze zu vereinen, um unerwartete Allianzen und neue Designsprachen zu erschaffen. Das Ziel ist, die Möglichkeiten von Design zu erweitern – und das unter Einbeziehung der Welt um uns herum.“

Ben Evans, London Design Festival Director, zur diesjährigen Zusammenarbeit: „Jeder lebt und arbeitet irgendwo, aber die wenigsten denken wirklich über den Raum nach, den sie bewohnen. Dieses Projekt fordert uns, wie alle Projekte des London Design Festivals, dazu auf, kurz innezuhalten und darüber nachzudenken, wie Design unseren Lebensraum begleitet und definiert.“

In den kommenden Monaten wird MINI LIVING weitere URBAN CABIN Installationen in Großstädten auf der ganzen Welt zeigen. Auf London folgt ein Projekt während des „Archtober“ in New York, das bei A/D/O in Brooklyn präsentiert wird. A/D/O ist ein Design-Space in Greenpoint, Brooklyn, der sich mit der Rolle von Design für die Gestaltung der Zukunft auseinandersetzt. Entworfen für Designer, aber offen für alle, bietet A/D/O Arbeitsplätze zur Entwicklung von Designprototypen, gemeinschaftliche Aufenthaltsräume, einen Designshop, ein Restaurant, einen Startup-Accelerator sowie ein umfangreiches Programm für professionelle Designer. Ziel dieses Programms ist es, kreative Prozesse nicht nur zu beleben, sondern auch aktiv herauszufordern.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Date 11. September 2017

Subject **MINI LIVING auf dem London Design Festival 2017.**

MINI zeigt modulare Installation in Kooperation mit Sam Jacob Studio.

Page 3

Die Installation bei A/D/O wird mit verschiedenen Events und Workshops begleitet, die den Fokus auf die Weiterentwicklung der URBAN CABIN für ein mögliches bewohnbares Konzept 2018 legen.

Das 15. London Design Festival findet vom 16. bis 24. September, der Büchertausch vom 20. bis 24. September 2017 statt.

Adresse MINI LIVING URBAN CABIN:

Oxo Tower Wharf Courtyard

London, SE1 9PH

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Design-Kommunikation
Telefon: +49-89-382-30641; E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>