

Presse-Information  
12. September 2017

## **art berlin feiert Premiere. BMW ist offizieller Partner der neuen Kunstmesse.**

**Berlin.** Vom 14. bis 17. September 2017 feiert die neu ins Leben gerufene Kunstmesse art berlin ihre Premiere. In der Station am Gleisdreieck in Berlin können die Gäste die Arbeiten von rund 110 nationalen und internationalen Galerien aus insgesamt 16 Ländern erleben. Während der vier Messetage präsentieren junge und etablierte Künstler in Einzelpositionen und kuratierten Ständen Werke der klassischen Moderne bis hin zur Gegenwart. Nach langjähriger Partnerschaft mit der art berlin contemporary unterstützt die BMW Group nun auch die art berlin als Partner mit einem VIP Shuttle Service.

### **Über die art berlin**

Die art berlin ist aus einer Partnerschaft der abc und der Art Cologne hervorgegangen und wird von Maïke Cruse und ihrem Team geleitet. Die art berlin wird von der Koelnmesse veranstaltet. Nachdem bereits MINI die abc von 2013 bis 2016 unterstützt hat, begleitet nun BMW die neue Kunstmesse in Berlin als offizieller Partner. Die art berlin ist Teil der Berlin Art Week, die einen Höhepunkt für zeitgenössische Kunst in der Hauptstadt darstellt.

### **Programm**

Das Programm wurde in Zusammenarbeit von niche Berlin und ausgewählten Künstlern entwickelt und richtet sich neben geladenen Gästen an alle Kunstinteressierte. Es umfasst Talks, Performances, individuelle und öffentliche Rundgänge durch die Galerien und das Messegelände, sowie Filmveranstaltungen u.a. Eli Cortinas, Mariechen Danz, Annabel Daou, Peles Empire, Jean-Pascal Flavian, Uwe Henneken, Gregor Hildebrandt, Lisa Holzer, Michael Kleine, Pablo Larios, Michel Majerus Estate, Sophie Reinhold, Vanessa Safavi, Karin Sander, Tomás Saraceno, Slavs & Tatars, Simon Starling und Suse Weber.

Am Freitagabend laden die art berlin Galerien zu einem großen Galerienrundgang in die Stadt ein. Viele eröffnen an diesem Abend ihre Ausstellungen und haben bis 21 Uhr geöffnet.

Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms sowie die vollständige Galerien- und Künstlerliste der Messe finden Sie unter:

<http://artberlinfair.com/#program>

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
Postanschrift  
BMW AG  
80788 München  
Telefon  
+49 89 382 20067  
Internet  
www.bmwgroup.com

Zum **Pressegespräch** mit Maïke Cruse (Direktorin der art berlin), Daniel Hug (Direktor der Art Cologne), Bettina Böhm (Direktorin von Outset Germany\_Switzerland) und Dr. Thomas Girst (Leiter BMW Group Kulturengagement) am 14. September um 11 Uhr in der Station Berlin können sich Journalisten über die art berlin akkreditieren.

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group in Berlin**

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group bereits seit Jahren eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der art berlin gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der renommierte Preis der Nationalgalerie, das Gallery Weekend Berlin und die Berlin Biennale. Im Bereich der

Datum 11. September 2017  
Thema art berlin feiert Premiere.  
Seite 2

klassischen Musik pflegt BMW eine langfristige Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden. Besonders in diesem Jahr steht diese im Mittelpunkt, wenn mit „Staatsoper für alle“ am 30. September und dem Festkonzert am 3. Oktober die offizielle Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden in Berlin gefeiert wird.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture,  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>