

Presse-Information
27. September 2017

**Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden mit
„Staatsoper für alle“ und BMW als Hauptpartner.
Dank BMW Berlin Open-Air-Konzert am 30. September und
weitere Übertragungen bis 7. Oktober auf dem Bebelplatz.**

Berlin. Zum Auftakt des „Präludium“ zur Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden, laden BMW und die Staatsoper am Samstag, den **30. September 2017 um 17 Uhr** zum „Staatsoper für alle“-Konzert mit der Staatskapelle Berlin und dem Staatsopernchor unter der Leitung von Daniel Barenboim im Herzen Berlins auf dem Bebelplatz ein. Der Eintritt zum Open-Air-Konzert ist dank BMW Berlin wie immer frei. Für alle, die nicht live in Berlin dabei sein können, bieten BMW und die Staatsoper Unter den Linden einen kostenlosen Livestream ab 17:00 Uhr unter www.staatsoper-berlin.de und www.staatskapelle-berlin.de an. Im Anschluss an das Konzert wird um 19 Uhr die Fassade der Staatsoper Unter den Linden mit einer animierten Videoprojektion, die durch die 275-jährige Geschichte des Hauses führt, bespielt. Das Programm des „Präludium“ aus dem Großen Saal wird vom 30. September – 7. Oktober für alle live auf den Bebelplatz dank BMW Berlin übertragen.

Nach sieben Jahren der Grundsanierung wird die Staatsoper Unter den Linden im Rahmen eines neuntägigen „Präludium“ wiedereröffnet. Den Auftakt bildet das inzwischen zum 11. Mal stattfindende Freiluftkonzert „Staatsoper für alle“ mit Daniel Barenboim, der Staatskapelle Berlin und dem Staatsopernchor. Auf dem Programm steht mit Beethovens „Sinfonie Nr. 9 D-Moll Op. 125“ ein eindrucksvolles sinfonisches Werk, das mit Diana Damrau (Sopran), Okka von der Damerau (Alt), Burkhard Fritz (Tenor) und René Pape (Bass) als Gesangssolisten besetzt ist.

„Ich freue mich in diesem Jahr besonders auf ‚Staatsoper für alle‘ und darauf, den Auftakt der Wiedereröffnung gemeinsam mit allen Berlinerinnen und Berlinern sowie Gästen aus aller Welt mit einer wahren ‚Ode an die Freude‘ zu feiern“, so der Generalmusikdirektor der Staatsoper und der Staatskapelle Berlin, Daniel Barenboim.

Seit mehr als 10 Jahren gehört „Staatsoper für alle“ dank BMW Berlin zu den Höhepunkten im Berliner Kulturkalender. Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin zu den Wiedereröffnungsfeierlichkeiten: „Das ‚Staatsoper für alle‘-Konzert steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der Wiedereröffnung des neuen Opernhauses. Wir freuen uns daher mit der Staatsoper Unter den Linden alle Besucher Berlins auf den Bebelplatz einzuladen, um die Eröffnungsfeierlichkeiten vor der Kulisse der neusanierten Oper gemeinsam einzuläuten. Die langjährige Partnerschaft zur Staatsoper Unter den Linden ist uns eine große Freude und wir schauen den kommenden Spielzeiten im neu sanierten Haus gespannt entgegen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Am 3. Oktober findet mit der Premiere „Zum Augenblicke sagen: Verweile doch!“ mit Robert Schumanns „Szenen aus Goethes Faust“, einer gemeinsamen Neuproduktion von Intendant Jürgen Flimm und Generalmusikdirektor Daniel Barenboim, dann die große Wiedereröffnung des Opernhauses statt. Am 4. Oktober gibt die Staatskapelle Berlin ihr erstes Abonnementkonzert der Saison unter der musikalischen Leitung von Daniel Barenboim. Als Solist des Abends tritt Pianist Maurizio Pollini auf. Das Programm wird am 5. Oktober in der Philharmonie noch einmal erklingen. Unter der Leitung von Zubin Mehta sind am 7. Oktober die Wiener Philharmoniker in der Staatsoper Unter den Linden zu Gast und am 8. Oktober wird die Neue Werkstatt mit „Rivale“, einer

Datum 27. September 2017
Thema Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden mit „Staatsoper für alle“.
Seite 2

Uraufführung von Lucia Ronchetti als Auftragswerk der Staatsoper Unter den Linden, in der Regie von Isabel Ostermann und unter der musikalischen Leitung von Max Renne eingeweiht.

Vor sieben Jahren, im Sommer 2010, ist die Staatsoper aus der Mitte Berlins nach Charlottenburg gezogen, vom Opernhaus Unter den Linden ins Schiller Theater. Jetzt kehren das gesamte Ensemble, das Orchester, der Staatsopernchor und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wieder an ihren angestammten Ort zurück. Im Dezember feiert das traditionsreiche Haus seinen 275-jährigen Geburtstag.

Im Rahmen des „Präludium“ wird es eine Kooperation mit arte, dem ZDF und Unitel sowie eine Kooperation mit dem rbb Kulturradio geben. Zudem wird das Programm des „Präludium“ aus dem Großen Saal für alle live auf den Bebelplatz übertragen:

**STAATSOPER FÜR ALLE mit der Staatskapelle und dem Staatsopernchor
Samstag, 30. September 2017**

Beginn: 17.00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz

Staatskapelle Berlin und Staatsopernchor

Dirigent: Daniel Barenboim

Solisten: Diana Damrau (Sopran), Okka von der Damerau (Alt), Burkhard Fritz (Tenor) und René Pape (Bass)

WIEDERERÖFFNUNG der STAATSOPER UNTER DEN LINDEN

Zum Augenblicke sagen: Verweile doch! „Szenen aus Goethes Faust“

Dienstag, 3. Oktober 2017

Beginn: 20.00 Uhr

Staatsoper Unter den Linden

Musik von Robert Schumann

Musikalische Leitung: Daniel Barenboim

Inszenierung: Jürgen Flimm

(Weitere Termine: 6. Oktober, 14., 17. Dezember 2017)

ABONNEMENTKONZERT I

Mittwoch, 4. Oktober 2017, Beginn: 19.30 Uhr

Staatsoper Unter den Linden

Donnerstag, 5. Oktober 2017, Beginn: 20.00 Uhr

Philharmonie Berlin - Großer Saal

Dirigent: Daniel Barenboim

Klavier: Maurizio Pollini

WIENER PHILHARMONIKER I

Samstag, 7. Oktober 2017

Beginn: 18.00 Uhr

Staatsoper Unter den Linden

Dirigent: Zubin Mehta

Violine: Rainer Honeck

Violoncello: Robert Nagy

Oboe: Martin Gabriel

Datum 27. September 2017
Thema Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden mit „Staatsoper für alle“.
Seite 3

Fagott: Sophie Dartigalongue

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 247 53
www.press.bmwgroup.com
Email: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>