

Presse-Information
14. September 2017

M Power trifft auf Power-Frau: Top-Model Lena Gercke wird BMW M Markenbotschafterin.

Partnerschaft zwischen BMW M und Lena Gercke im Zeichen von Dynamik, Design und Sportlichkeit.

München. Der stärkste Buchstabe der Welt hat ab sofort eine ebenso starke Botschafterin: Top-Model und TV-Star Lena Gercke setzt bei der Wahl ihrer Automobile in Zukunft auf M Power und vertritt BMW M als prominentes Gesicht in der Öffentlichkeit. Gercke besuchte das M Studio in Garching bei München, um dort ihr erstes M Modell, ein BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert*: 9,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert*: 209 g/km), selbst zu konfigurieren. Sie nutzte gleichzeitig die Gelegenheit, sich im Rahmen einer Führung über das gesamte Gelände der BMW M GmbH einen Eindruck von jenem Ort zu verschaffen, an dem die exklusiven und sportlichen BMW M Modelle entwickelt werden.

„Lena Gercke und BMW M, das ist ein unwiderstehliches Duo“, beschreibt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH, die Zusammenarbeit. „Sportlichkeit, Design, Exklusivität und Dynamik spielen sowohl für uns bei BMW M als auch für Lena Gercke eine wichtige Rolle. Wir leben für die Freude an der Höchstleistung und die Begeisterung für das Besondere. Ich bin davon überzeugt, dass wir uns im Rahmen unserer Partnerschaft ausgezeichnet ergänzen werden. Lena Gercke ist mit ihrer sympathischen Art ein Gewinn für die Marke. Und ich bin sicher, dass sie mit der M Power unserer Autos sehr viel Spaß haben wird.“

Gercke wird bei verschiedenen Gelegenheiten als BMW M Markenbotschafterin auftreten und diese medial auf ihren Social-Media-Profilen begleiten. Mit rund 1,6 Millionen Followern auf Instagram und mehr als 900.000 Facebook-Fans hat sie vor allem in einer jungen und weiblichen Zielgruppe viele Fans.

„Ich freue mich riesig auf die Zusammenarbeit mit BMW M“, sagt Gercke. „Im ersten Moment fragen sich viele Menschen sicher: Wie passe denn ich zu BMW M? Ich mag in meinem Leben keinen Stillstand, sondern bin immer offen für neue Herausforderungen. Action, Dynamik aber auch Design und Ästhetik bestimmen meinen Alltag als Model und Moderatorin. Genau das finde ich in den BMW M Modellen perfekt wieder. Sportliche Autos begeistern mich, daher

Presse-Information
Datum 14. September 2017
Thema M Power trifft auf Power-Frau: Top-Model Lena Gercke wird BMW M Markenbotschafterin.
Seite 2

ist das BMW M4 Coupé mit seiner starken Performance und seinem stilvollen Auftritt ideal für mich.“

Lena Gercke wurde in Deutschland 2006 durch den Gewinn der ersten Staffel der Castingshow „Germany’s Next Topmodel“ berühmt. Seit 2009 ist sie in Deutschland und Österreich als Moderatorin von TV-Shows erfolgreich und präsentierte 2017 erstmals ihre eigene Modekollektion. Ihren nächsten Auftritt als BMW M Markenbotschafterin hat Gercke am 19. September, wenn sie gemeinsam mit vielen Spitzensportlern aus der BMW Familie beim traditionellen „BMW Wies’n Sport Stammtisch“ auf dem Münchner Oktoberfest zu Gast ist.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

* Die Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte sind vorläufig und wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Benjamin Titz
Pressesprecher M GmbH, BMW und MINI Driving Experience
Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49 89 382 22998
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Julian Hetzenecker
Kommunikation BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information
Datum 14. September 2017
Thema M Power trifft auf Power-Frau: Top-Model Lena Gercke wird BMW M Markenbotschafterin.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>