

Presse-Information
21. September 2017

40 Jahre Freude am Fahren – BMW und MINI Driving Experience feiert Jubiläum.

Geburtstags-Event in Maisach bietet Journalisten die Gelegenheit, die Faszination der BMW Fahrertrainings zu erleben und einen Blick in die Zukunft der Mobilität zu werfen.

München. 1977 war BMW der weltweit erste Automobilhersteller, der Fahrertrainings angeboten und damit eine Vorreiterrolle übernommen hat. 40 Jahre später bietet die BMW und MINI Driving Experience eine Vielzahl von Trainingsvarianten, in denen die Teilnehmer ihr Fahrkönnen individuell ausbauen können. Neben unterschiedlichsten Trainings in aktuellen BMW Fahrzeugen gibt es auch MINI Trainings und Trainings für Motorradfahrer. Darüber hinaus bietet die BMW Customised Experience die Möglichkeit, sich aus dem kompletten Angebot an Fahrzeugen, Trainingsorten und Trainingsinhalten eine maßgeschneiderte individuelle Veranstaltung zusammenstellen zu lassen.

Im Rahmen des Jubiläums-Events auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy in Maisach hatten Journalisten die Gelegenheit, unter Anleitung professioneller Instruktoren BMW Modelle aus verschiedenen Epochen selbst zu testen und die Mobilität der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft am eigenen Leib zu erfahren.

„Seit 40 Jahren macht die BMW und MINI Driving Experience durch ihre Fahrertrainings die BMW typische Freude am Fahren erlebbar und ist dadurch der direkte Draht zum Kunden“, sagt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Es gibt sicher keine bessere Art und Weise, das Fahrverhalten eines BMW, BMW M oder MINI Fahrzeugs kennenzulernen, als unter der professionellen Anleitung der erfahrenen Instruktoren der BMW und MINI Driving Experience. Jeder, der wie ich schon einmal das Vergnügen hatte, eines unserer PS-starken BMW M Modelle im Rahmen eines Trainings im Drift oder auf der Rennstrecke bewegen zu dürfen, weiß genau, wovon ich rede. Die BMW und MINI Driving Experience blickt auf eine lange Historie zurück und ist gleichzeitig für die Zukunft bestens aufgestellt. Denn Themen wie Elektromobilität, innovative Assistenzsysteme und autonomes Fahren fließen bereits heute in die Konzeption von Trainingsinhalten ein. Dieser Blick nach vorn stellt sicher, dass die BMW und MINI Driving

Presse-Information

Datum 21. September 2017

Thema 40 Jahre Freude am Fahren – BMW und MINI Driving Experience feiert Jubiläum.

Seite 2

Experience auch weiterhin das emotionalste Produkt- und Markenerlebnis innerhalb der BMW Group und das weltweite Kompetenzcenter für fahraktive Erlebnisse bleibt.“

Die komplette Emotionalität der fahraktiven Erlebnisse erfuhren die Journalisten in Maisach im Rahmen einer Zeitreise durch die Entwicklungsstufen der Mobilität. Sie absolvierten Brems- und Ausweichübungen in aktuellen und historischen BMW Fahrzeugen, um das Fahrverhalten mit und ohne Assistenzsysteme wie ABS und DSC direkt miteinander zu vergleichen. Am Steuer eines BMW M550i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,1 – 8,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 209 – 204 g/km)* lernten die Teilnehmer modernste Fahrassistentensysteme wie Spurhalteassistent mit aktivem Seitenkollisionsschutz, Lenk- und Spurführungsassistent inklusive Stauassistent oder Speed-Limit-Information mit „Intelligent Speed Limit Assist“ kennen. Für eine Extrapolation Fahrerfreude sorgten einige Runden im BMW M4 GTS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 199 g/km)* sowie im BMW M4 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 197 g/km)*.

Das Kompetenzzentrum der BMW und MINI Driving Experience bietet unter der Leitung professioneller Instruktoren in über 30 Ländern weltweit rund 50 unterschiedliche Trainings für BMW und MINI Modelle sowie BMW Motorräder an. Allein in Deutschland und an internationalen Trainingsstandorten nahmen 2016 über 25.000 Personen an Trainings teil, weltweit waren es mehr als 100.000.

Unter dem Claim „Leidenschaft hinterlässt Spuren“ leistet die BMW und MINI Driving Experience einen wichtigen Beitrag zur Fahrsicherheit auf öffentlichen Straßen und vermittelt zudem die BMW typische Freude am Fahren. Mit ihren Fahrsicherheitstrainings auf Asphalt und Schnee wird die BMW und MINI Driving Experience seiner sozialen Verantwortung gerecht. Zu diesem Bereich zählt auch die BMW interne Fahrausbildung. Außerdem befinden sich spektakuläre Rennstrecken- und Driftrainings im Angebot, die den Kunden emotionale und actionreiche Erlebnisse in leistungsstarken BMW M Modellen ermöglichen.

Presse-Information

Datum 21. September 2017

Thema 40 Jahre Freude am Fahren – BMW und MINI Driving Experience feiert Jubiläum.

Seite 3

Über das reguläre Trainingsangebot hinaus legt die BMW und MINI Driving Experience großen Wert darauf, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen. Ein auf Firmenevents und Incentives spezialisiertes Team stellt in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden speziell auf dessen Bedürfnisse zugeschnittene Angebote zusammen.

Die weltweite strategische Ausrichtung, zusätzliche Driving Experience Märkte zu etablieren, wird vertieft. Mehrere internationale Standorte erfüllen die hohen Kriterien der BMW M GmbH für die Fahrsicherheitsangebote der BMW und MINI Driving Experience. Nach den Niederlanden, den USA und Skandinavien sind weitere Zertifizierungen, unter anderem in Südkorea und Südafrika, in Vorbereitung.

In Zukunft immer wichtiger werdende Schwerpunkte liegen auf dem Technologietransfer in den Bereichen Antriebe, Fahrassistenzsysteme und Connectivity. E-Mobilität, Interaktivität und autonomes Fahren spielen eine immer größere Rolle. Hier entstehen neue Kernkompetenzen der BMW und MINI Driving Experience. Das Ziel: auch weiterhin auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und ihnen die Möglichkeit zu bieten, fahrerische Grundfertigkeiten in kontrollierter Umgebung und unter professioneller Anleitung zu vertiefen. Darüber hinaus gilt es, ihnen die Technik in modernen BMW und MINI Fahrzeugen verständlich und erlebbar zu machen. Auch in Zukunft leisten die BMW Fahrertrainings einen langfristigen Beitrag zur Fahrsicherheit.

Alle Informationen rund um die BMW und MINI Driving Experience unter:

<http://www.bmw-drivingexperience.com>

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information

Datum 21. September 2017

Thema 40 Jahre Freude am Fahren – BMW und MINI Driving Experience feiert Jubiläum.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer

Pressesprecher M GmbH, BMW und MINI Driving Experience

Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49 89 382 24360

E-Mail: bernhard.santer@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>