



Presse-Information
22. September 2017

BMW X2 Digital Camouflage @Milan. Der neue BMW X2 wurde in der Tarnung Digital Camouflage in den Straßen Mailands während der Fashion Week (20.-25. September) gesichtet.

München. Obwohl die Markteinführung des neuen BMW X2 noch nicht unmittelbar bevorsteht, hat das neueste Sports Activity Coupé der BMW X-Familie schon begonnen, die ersten Ausflüge in seiner idealen Umgebung zu machen, den Dschungel der modernen Großstädte.

Der neue BMW X2 ist während der Fashion Week, die in Mailand vom 20. bis 25. September stattfindet, in einem perfekt zum Anlass passenden Outfit gesichtet worden. Der neue BMW X2 mit seiner athletischen Silhouette ist in einem atemberaubenden Tarn-Look in den Farbtönen gelb, grau und schwarz gekleidet, der seine sportlichen und modernen Facetten perfekt zur Geltung bringt. Das originelle Design basiert auf einem digitalen Muster und drückt den innovativen Charakter des Fahrzeugs und die Fokussierung auf die Zukunft der BMW Group aus.

Es wundert also nicht, dass der neue BMW X2 in seinem Camouflage Digital-Look an den berühmtesten und coolsten Plätzen Mailands viel Aufmerksamkeit auf sich zieht. Jeder, der den neuen BMW X2 während seiner Spritztouren durch die Stadt getroffen hat, hat ihn sofort an seinem extravaganten, modernen und sportlichen Design erkannt. Das ist eine einzigartige Gelegenheit, um live die Neuinterpretation der Formensprache der BMW X-Modelle kennenzulernen, die sich vor allem an eine junge, weltoffene und aktive Zielgruppe wendet.

Folgen Sie dem BMW X2 auf Instagram und Facebook und versuchen auch Sie, ihn persönlich in Mailands Hotspots zu treffen und zu fotografieren.

<http://www.instagram.com/bmwitalia/>
<http://www.facebook.com/BMW.Italia/>

#X2digitalcamo

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe König
Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. September 2017

Thema BMW X2 Digital Camouflage @Milan.

Der neue BMW X2 wurde in der Tarnung Digital Camouflage in den Straßen Mailands während der Fashion Week (20.-25. September) gesichtet.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>