

Presse-Information
26. September 2017

Starke Partner für den Winter: BMW und MINI Driving Experience intensiviert enge Partnerschaft mit Trainingsorten im Ötztal und im Pitztal. **Wintertrainings im Ötztal mit langer Tradition – Pitztal wird exklusiver Partner von BMW.**

München. Die Wintertrainings der BMW und MINI Driving Experience sind seit jeher eng mit Österreich verbunden. Vor 27 Jahren besiegelten Josef Bücherl, einer der Entwickler der BMW Fahrertrainings, und Hans Falkner, Chef des 5-Sterne Hotels „DAS CENTRAL – ALPINE . LUXURY . LIFE“ per Handschlag den Start der BMW Snow Experience in Sölden. Am vergangenen Freitag trafen Bücherl und Mitglieder der Familie Falkner in der BMW Welt in München erneut zusammen, um gemeinsam mit Vertretern der BMW M GmbH, der BMW und MINI Driving Experience sowie der Wintertrainingsorte im Ötztal und im Pitztal den Auftakt für die nächste Phase der erfolgreichen Kooperation zu feiern.

Ein Kernpunkt der Partnerschaft ist die Fortführung der Erfolgsgeschichte in Sölden. Dort finden neben dem BMW Snow Basic Training und dem BMW Snow Intensive Training vor allem Firmen- und Kundenevents statt. Dazu kommt die Intensivierung der Zusammenarbeit mit dem Pitztal. Auf 1.700 Metern Meereshöhe bietet das dortige Trainingsgelände Dynamikfelder, ein Drift-Oval und eine Handlingstrecke für das BMW Snow Drift Training sowie die BMW interne Fahrausbildung. Ab der kommenden Saison, die im Dezember 2017 beginnt, steht das Areal BMW exklusiv zur Verfügung.

„Die BMW Wintertrainings in Österreich haben eine lange Tradition, die wir gerne gemeinsam mit all jenen feiern, die diese Erfolgsgeschichte möglich gemacht haben“, sagt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Besonders freue ich mich, dass wir unsere 2016 begonnene Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Pitztal in Zukunft deutlich intensivieren werden.“ Robert Eichlinger, Leiter der BMW und MINI Driving Experience, ergänzt: „Die Wintertrainings in Sölden und im Pitztal sind bei unseren Kunden sehr beliebt und aus dem Portfolio der BMW und MINI Driving Experience nicht mehr wegzudenken. Aus diesem Grund haben wir unser Trainingsangebot um die Veranstaltungen im Pitztal erweitert. Die große Zahl an Trainings wäre ohne eine hervorragende Organisation und perfektes Teamwork

Presse-Information

Datum 26. September 2017

Thema Starke Partner für den Winter: BMW und MINI Driving Experience intensiviert enge Partnerschaft mit Trainingsorten im Ötztal und im Pitztal.

Seite 2

nicht zu bewältigen. Für diese großartige Partnerschaft bedanke ich mich bei den Verantwortlichen der Regionen Ötztal und Pitztal sehr herzlich.“

Zu den Gästen in der BMW Welt zählten Jack Falkner, Leiter Bergbahnen in Sölden, Angelika Falkner, Inhaberin des 5-Sterne Hotels „DAS CENTRAL – ALPINE . LUXURY . LIFE“ und Hotelmanager Michael Waschl. Vertreter der Region Pitztal waren Gerhard Gstettner, Geschäftsführer des Tourismusverbands Pitztal, und Bruno Füruter, Vorsitzender des Aufsichtsrats des Tourismusverbands Pitztal. Sie kamen im Rahmen des Treffens unter anderem in den Genuss einer Führung durch die BMW Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer

Pressesprecher M GmbH, BMW und MINI Driving Experience

Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49 89 382 24360

E-Mail: bernhard.santer@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

Presse-Information

Datum 26. September 2017

Thema Starke Partner für den Winter: BMW und MINI Driving Experience intensiviert enge Partnerschaft mit Trainingsorten im Ötztal und im Pitztal.

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>