



Presse-Information
27. September 2017

Erfolgreich in Vernetzung und Design: BMW erhält sechs Awards von auto, motor und sport und CHIP. Vier Gewinne in Kategorien des Car Connectivity Award sowie zwei Awards beim Autonis 2017 für das Design.

München. Mit Top-Bewertungen hat BMW bei den jüngsten Leserwahlen von „CHIP“ und „auto, motor und sport“ einmal mehr hervorragend abgeschnitten. Die in aktuellen BMW Modellen verfügbare Infotainment- und Vernetzungstechnologie bescherte BMW den Sieg in gleich vier von elf Klassen des von den beiden Fachmagazinen gemeinsam verliehenen „Car Connectivity Award“ 2017. Dabei wurde unter anderem der neue BMW 5er zum „Connected Car“ des Jahres gekürt. Neben der nahtlosen Vernetzung spielt auch das Design für die Attraktivität neuer Modelle eine wesentliche Rolle. Der Doppelsieg für das BMW 2er Coupé sowie für das BMW 4er Coupé und das BMW 4er Gran Coupé beim Design-Wettbewerb „Autonis“ 2017 von „auto, motor und sport“ zeigt, wie sehr die Marke auch mit der charakteristischen sportlichen Eleganz ihrer aktuellen Modelle den Geschmack des Publikums trifft.

Vernetzt mit der digitalen Welt: Vier Gewinne beim „Car Connectivity Award“.

Mit einem Stimmenanteil von 35,4 Prozent gewann der neue BMW 5er beim „Car Connectivity Award“ 2017 in der Kategorie „Connected Car“. Die Limousine setzt Maßstäbe bei der Vernetzung. Dafür wurden die umfangreichen BMW Connected und BMW ConnectedDrive Services durch neue Angebote ergänzt: mit dem neuen 5er wurden Innovationen wie der digitale Parkplatz-Suchservice On-Street Parking Information, die Funktion Remote 3D View und die Gefahrenwarnung mittels Car-to-Car-Communication eingeführt.

Bei dem zum vierten Mal vergebenen „Car Connectivity Award“ gehen drei weitere Titel an die Infotainment- und Vernetzungstechnologien von BMW. Mit einem Stimmenanteil von 40,9 Prozent kürten die Leser von „CHIP“ und „auto, motor und sport“ das BMW Navigationssystem Professional zu ihrem Favoriten. Das System überzeugt durch die intuitive Bedienung, die präzise Kartendarstellung und der ebenso schnellen wie zuverlässigen Routenführung. Das Navigationssystem Professional bietet in seiner neuesten Generation ein schnelleres Aufstartverhalten, eine noch schnellere Routenberechnung und eine in Städten realistischere 3D-Darstellung. Darüber hinaus ist die Navigation lernfähig und schlägt nach mehrmaligem Abweichen von einer

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 27. September 2017
Thema Erfolgreich in Vernetzung und Design: BMW erhält sechs Awards von auto, motor und sport und CHIP.
Seite 2

vorgeschlagenen Route diese neue, gelernte Route künftig als Standardweg zum gewählten Ziel vor.

Bestandteil der Sonderausstattung rund um das Navigationssystem Professional ist auch der WLAN-Hotspot, der eine schnelle Internet-Verbindung für bis zu zehn mobile Endgeräte ermöglicht. Diese Option wurde mit einem Stimmenanteil von 28,0 Prozent in der Kategorie Entertainment/Multimedia ausgezeichnet.

Auch in der Wertungskategorie Bedienkonzepte/Displays setzte sich ein BMW System durch. Das Control Display mit Touchscreen Funktion, das die intuitive, komfortable und sichere Funktionalität des Bediensystems iDrive ergänzt, konnte 23,7 Prozent der Leser überzeugen.

Leserwahl „Autonis“ 2017: Doppelsieg für sportliche Eleganz.

Mit zwei Klassensiegen konnte BMW auch bei der Leserwahl der attraktivsten Design-Neuheiten überzeugen. Dieser Wettbewerb wurde bereits zum 17. Mal von der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ durchgeführt. Diesmal war das Publikum aufgefordert, aus 88 aktuellen Modellen in elf Fahrzeugklassen die Gewinner des „Autonis“ zu bestimmen. In der Kompaktklasse entschieden sich die Leser für das BMW 2er Coupé. Der Zweitürer setzt die seit dem BMW 02er bestehende und auch heute noch faszinierende Tradition der sportlichen Kompaktmodelle fort. Die „Autonis“-Trophäe für das schönste Design in der Mittelklasse teilen sich das BMW 4er Coupé und das BMW 4er Gran Coupé. Gemeinsam ist ihnen auch die sportlich-elegante Linienführung, die trotz des jeweils eigenständigen Fahrzeugkonzepts bei beiden Modellen für eine markentypisch dynamische und individuelle Ausstrahlung sorgt.

Auch die Gewinner des „Autonis“ setzen eine bemerkenswerte Erfolgsserie fort. Sowohl das BMW 2er Coupé als auch das BMW 4er Coupé wurden bereits unmittelbar nach ihrer Markteinführung von Experten-Jurys sowohl mit dem „iF Design Award“ als auch mit dem „red dot award“ für hervorragendes Produktdesign ausgezeichnet. Ebenso konnten sie auf Anhieb das Publikum begeistern und jeweils schon im Jahr 2014 einen Klassensieg beim „Autonis“ Wettbewerb gewinnen. Nach ihrer jüngsten Modellüberarbeitung stellen sie nun die nachhaltig wirksame Attraktivität ihres Designs mit den erneuten Erfolgen bei der Leserwahl von „auto, motor und sport“ eindrucksvoll unter Beweis.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 27. September 2017
Thema Erfolgreich in Vernetzung und Design: BMW erhält sechs Awards von auto, motor und sport und CHIP.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Sophie Seidenath, BMW Group Designkommunikation
Tel: +49-89-382-27473

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>