

Presse-Information  
27. September 2017

## **Digitaler Lifestyle bei der BMW Group: Nahtlose Fahrzeug-Integration von Amazon Alexa.** **Mit Alexa in BMW und MINI eröffnet sich eine neue Vielfalt an Möglichkeiten aus dem Fahrzeug heraus.**

- Nahtlose Integration durch serienmäßig verbaute SIM-Karte
- Anzeige ausgewählter Skills und relevanter Inhalte auf dem Display
- Alexa vollumfänglich in allen neuen Fahrzeugen ab Launch
- Um Alexa im Fahrzeug zu nutzen, ist kein Smartphone notwendig

**München/Seattle.** Die BMW Group baut die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge konsequent weiter aus. Ab Mitte 2018 wird der vielseitige Sprachassistent Amazon Alexa vollumfänglich und nahtlos in alle BMW und MINI Modelle integriert. Diese innovative Integration des cloud-basierten Sprachservice, eröffnet den BMW Group Kunden während der Fahrt eine Vielfalt an Services, Entertainment oder Shopping-Möglichkeiten – einfach mittels Sprachinteraktion. Dabei steht nahezu die gesamte Palette von zehntausenden Alexa Skills zur Verfügung, die man auch Zuhause über das Echo-Gerät nutzen kann.

Bereits seit September 2016 ist es möglich, Fahrzeuginformationen und Termine via Alexa abzufragen. Seitdem können BMW Connected Nutzer in USA, Deutschland und UK Alexa von zu Hause fragen wie z.B. der Lade- oder Füllstand des BMW ist oder das Fahrzeug über Remote Services steuern. Zudem ermöglicht Alexa auf Basis der BMW Connected Mobilitätsagenda die Abfrage von Terminen oder geplanten Strecken und Abfahrtzeiten. Die Integration von Alexa in das Fahrzeug ermöglicht es nun, Funktionen die man von Zuhause gewohnt ist, auch unterwegs zu nutzen.

„Mit der Integration von Alexa in unsere Modelle ab Mitte 2018, wird BMW und MINI konsequent weiter in das digitale Leben unserer Kunden eingebunden“, sagt Dieter May, Senior Vice President Digital Services und Business Modells bei der BMW Group. „Sprachsteuerung hat bei der BMW Group schon vor Jahren Einzug gehalten, nun erweitern wir dies um ein digitales Ökosystem, das dem Kunden ganz neue Möglichkeiten eröffnet – schnell, einfach und sicher aus dem Fahrzeug heraus.“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-57185

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 27. September 2017

Thema Digitaler Lifestyle bei der BMW Group: Nahtlose Fahrzeug-Integration von Amazon Alexa.

Seite 2

Schon heute sind 8,5 Millionen Modelle der BMW Group weltweit vernetzt. Die Anzahl der Dienste und des Infotainments, die sich u.a. durch Sprache steuern lassen, waren Wegbereiter für die zukünftige Vernetzung und neue digitale Dienste. Um Alexa im Fahrzeug zu nutzen, ist kein Smartphone notwendig. Denn alle BMW Modelle und ausgewählte MINI Fahrzeuge sind mit einer eingebauten SIM-Karte ausgestattet. Das ermöglicht eine nahtlose Einbindung – überall zu jeder Zeit online verfügbar.

So kann sich jeder während der Fahrt per Sprache beispielsweise über das aktuelle Kinoprogramm informieren, die beliebteste Playlist hören oder das Wetter am Zielort abfragen. Und sollte dem Fahrer während der Fahrt auffallen, das er etwas vergessen hat, kann er Alexa fragen und eine Online-Bestellung aufgeben. Auf dem BMW Display Screen bzw. MINI Centre Instrument kann Alexa für ausgewählte Skills zusätzlich relevante Inhalte anzeigen (visuelles Feedback).

„Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit mit BMW, um auch BMW Fahrern das Alexa Erlebnis näher zu bringen“, sagte Ned Curic, Vice President, Alexa Automotive. „Alexa bietet eine interaktive Möglichkeit, vielfältigen Content zu erleben – alles einfach durch die Stimme gesteuert. Fahrfreude erhält dadurch eine neue Faszination. Wir können es kaum erwarten bis BMW Kunden es selbst ausprobieren können.“

Die intelligente Vernetzung zwischen dem Fahrzeug und den digitalen Touchpoints des Nutzers erreicht damit sowohl bei BMW als auch bei MINI eine neue Dimension. Seit der Markteinführung des MINI Countryman und dem parallel dazu erfolgten Launch von MINI Connected wird so auch die Vernetzung der britischen Premium-Marke stetig ausgebaut.

Ab Mitte 2018 wird Amazon Alexa in allen BMW und MINI Fahrzeugen in USA, UK und Deutschland verfügbar sein.

Presse-Information  
Datum 27. September 2017  
Thema Digitaler Lifestyle bei der BMW Group: Nahtlose Fahrzeug-Integration von Amazon Alexa.  
Seite 3

## Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: [nadja.horn@bmwgroup.com](mailto:nadja.horn@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49 89 382 22998

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>