

Presse-Information  
06. Oktober 2017

## **„200 Frauen. Was uns bewegt.“ erscheint im Elisabeth Sandmann Verlag. Die BMW Group als exklusiver Förderer des Buchprojektes.**

**München/ Frankfurt.** Am 9. Oktober erscheint die deutsche Ausgabe des Buches „200 Frauen. Was uns bewegt.“ im Elisabeth Sandmann Verlag, München. Es wird auf der Frankfurter Buchmesse (11. – 15. Oktober 2017) erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Die BMW Group fördert diese Publikation und möchte dadurch ihrer Haltung nach globaler Chancengerechtigkeit Nachdruck verleihen.

Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW Group, ist davon überzeugt, dass Chancengerechtigkeit eine Selbstverständlichkeit werden muss und eine zentrale Bedeutung für unsere gesellschaftliche Entwicklung hat: „Es ist eine moralische Verpflichtung Gleichberechtigung zu leben und zu ermöglichen. Zwischen dem Wohlstand einer Gesellschaft und der gleichberechtigten Teilhabe von Frauen am Erwerbsleben besteht ein direkter Zusammenhang.“

In der Publikation wurden über 200 Frauen die gleichen fünf Fragen gestellt:

Was ist Ihnen wirklich wichtig?

Was macht Sie glücklich?

Was empfinden Sie als tiefstes Leid?

Was würden Sie in der Welt verändern, wenn Sie könnten?

Wählen Sie ein Wort, das Sie beschreibt.

Unter ihnen berühmte Persönlichkeiten wie **Jane Goodall, Isabel Allende, Mpho Tutu van Furth, Hélène Grimaud, Margaret Atwood, Anne-Sophie Mutter, Chimamanda Ngozi Adichie, Jutta Speidel, Danielle Brooks, Elif Shafak.** Zu den Befragten zählen aber auch Frauen, die nicht in der Öffentlichkeit stehen, wie die Ziegenhirtin **Januka Nepal** aus Nepal, Beraterin **Yene Assegid** aus Äthiopien, Künstlerin **Katarina Pirak Sikku** aus Schweden, Unternehmensgründerin **Divya Kalia** aus Indien, Gender Proud-Gründerin **Geena Rocero** aus Manila oder die junge Küchenchefin **Nomvula Sikhakhane** aus Südafrika, die bei aller Unterschiedlichkeit der Wunsch eint, die Welt der Mädchen und Frauen besser, gerechter, sozialer und lebenswerter zu machen. Dabei zeigen sie ein beeindruckendes Maß an politischem und sozialem Engagement ebenso wie persönlicher Stärke und unerschütterlicher Lebensfreude. Die begleitenden Porträts der 200 Frauen hat der international renommierte Fotograf Kieran E. Scott aufgenommen.

Die BMW Group freut sich, von den neuseeländischen Initiatoren des Projekts Geoff Blackwell und Ruth Hobday sowie der deutschen Verlegerin Elisabeth Sandmann als einziger Förderer ausgewählt worden zu sein.

Datum 06. Oktober 2017

Thema Die BMW Group unterstützt die deutsche Ausgabe von „200 Frauen. Was uns bewegt.“.

Seite 2

„Wir danken BMW für die Vision und Sensibilität, dieses besondere Projekt zu unterstützen und die Geschichten dieser mutigen und inspirierenden Frauen aus der ganzen Welt sichtbar zu machen. Damit trägt auch BMW dazu bei, den Blick auf unsere Welt zu verändern“, äußern sich Geoff Blackwell, Ruth Hobday und Elisabeth Sandmann über die Förderung.

Für die BMW Group ist „Diversity“ eine tragende Säule im Unternehmen, sagt Heike Schneeweis, Leiterin Personalwesen Obere Führungskräfte: „Viele Erfahrungen, von denen die Frauen in diesem Buch berichten, und die sich in ihren Gesichtern spiegeln, ahnen wir noch nicht einmal. Aber um welche Erlebnisse es auch immer geht, dieses Buch erzählt vom Optimismus und der Stärke von Frauen ebenso wie der Kraft der Empathie und Humanität. Auch die BMW Group engagiert sich für verantwortungsvolles Handeln und möchte im eigenen Unternehmen Maßstäbe setzen, so dass Diversity, Gerechtigkeit und Wertschätzung eine Selbstverständlichkeit sind.“

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804, Fax: +49-89-382-24418

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753, Fax: +49-89-382-24418

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture



Datum 06. Oktober 2017

Thema Die BMW Group unterstützt die deutsche Ausgabe von „200 Frauen. Was uns bewegt.“.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>