



Presse-Information
11. Oktober 2017

Exklusive Sportlichkeit: BMW X5 Special Edition und BMW X6 M Sport Edition.

Hochwertige Ausstattungsmerkmale optimieren den souveränen Auftritt und die vielseitige Fahrfreude – Editionsmodelle des Sports Activity Vehicle und des Sports Activity Coupé von Dezember 2017 an verfügbar.

München. Ein souveräner Auftritt bei allen Gelegenheiten und grenzenlose Fahrfreude auf jedem Terrain sind die gemeinsamen Stärken des BMW X5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,6 – 3,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 77 g/km) und des BMW X6 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 6,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 225 – 183 g/km). Mit attraktiven Editionsmodellen wird der ebenso exklusive wie sportliche Charakter des Sports Activity Vehicle (SAV) und des Sports Activity Coupé (SAC) jetzt besonders gezielt unterstrichen. Dabei faszinieren sowohl die BMW X5 Special Edition als auch die BMW X6 M Sport Edition mit ihren hochwertigen Ausstattungsmerkmalen. Beide Editionsmodelle sind von Dezember 2017 an verfügbar.

Die Special Edition für den BMW X5 umfasst das M Sportpaket mit Lederausstattung Dakota einschließlich Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer. Alternativ und ohne Aufpreis ist auch die Alcantara-/ Lederkombination in Anthrazit/Schwarz und mit M Kennzeichnung auf dem Sitzleder erhältlich. Außerdem wird als Option die BMW Individual erweiterte Lederausstattung Merino in fünf Farbvarianten angeboten. Darüber hinaus ist der BMW X5 in der Special Edition mit einer Sonnenschutzverglasung und dem Multifunktionalen Instrumentendisplay (nicht für den BMW X5 xDrive40e iPerformance) ausgestattet. Das Editionsmodell ist nur in Deutschland und für alle Modellvarianten mit Ausnahme des BMW X5 M50d erhältlich.

Eine Karosserielackierung in der Variante Long Beach Blau metallic und Interieurleisten in der Ausführung Carbon Fibre sind die exklusiven Bestandteile der M Sport Edition für den BMW X6. Alternativ werden die Metallic-Lackierungen Carbonschwarz und mineralweiß angeboten. Hinzu kommen die Ausstattungsumfänge des M Sportpakets sowie 20 Zoll große und ebenfalls

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Oktober 2017
Thema Exklusive Sportlichkeit: BMW X5 Special Edition und BMW X6 M Sport Edition.
Seite 2

exklusive M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign und mit Mischbereifung sowie Notlaufeigenschaften. Optional sind für das Editionsmodell auch 21 Zoll große M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign mit Mischbereifung und Notlaufeigenschaften verfügbar. Die M Sport Edition wird für alle Modellvarianten des Sports Activity Coupé mit Ausnahme des BMW X6 M50d angeboten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden_kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Oktober 2017

Thema Exklusive Sportlichkeit: BMW X5 Special Edition und BMW X6 M Sport Edition.

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>