



Presse-Information
12. Oktober 2017

BMW mit vier Klassensiegen und zahlreichen Podestplätzen beim „sport auto Award“ 2017. Leser der Fachzeitschrift wählen „die sportlichsten Autos 2017“ – Auszeichnungen für Automobile von BMW und der BMW M GmbH.

München. Fahrfreude, Dynamik und Alltagstauglichkeit in jeder Fahrzeugklasse – damit überzeugt BMW seit jeher. Wie sehr die BMW Kunden und Fans dies zu schätzen wissen, belegt einmal mehr das Ergebnis der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“. Beim Votum über „die sportlichsten Autos 2017“ entfielen gleich vier Klassensiege auf BMW Automobile, ergänzt von drei weiteren Podiumsplatzierungen sowie Platz zwei bei der Wahl zur „Best Brand 2017“.

Zum zweiten Mal in Folge ging einer der begehrten „sport auto Awards“ an das BMW M2 Coupé (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,5-7,9; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 199-185). Außerdem holten sich das BMW M240i Cabrio (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,3-7,4; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 189-169) und das BMW M240i Coupé (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 7,8-7,1; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 179-163) jeweils die begehrte Trophäe. Wie schon im Vorjahr schaffte es zudem die BMW 340i Limousine (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 7,7-7,4; CO₂-Emission in g/km (kombiniert): 179-172) zuoberst auf das Siegerpodest. Damit konnte BMW auch bei der diesjährigen Leserwahl ein exzellentes Ergebnis erzielen. Beim Leservotum zur „Best Brand“ 2017 feierte BMW Motorsport mit Rang zwei für den BMW M4 GT4 in der Kategorie „Bestes Kundensportprogramm GT4-Klasse“ einen weiteren großen Erfolg.

Einmal mehr bestätigt das Votum, wie hoch BMW bei der Performance-orientierten Leserschaft im Kurs steht. Mit Siegen für zwei Coupés, ein Cabriolet und eine Limousine sowie Topplatzierungen in vielen weiteren Wahlkategorien belegt das Wahlergebnis zudem eindrucksvoll die enorme Angebotsbandbreite von BMW und BMW M.

Erneut auf der Überholspur: Das BMW M2 Coupé.

Wie bereits im Vorjahr eroberte der BMW M2 den Titel in der Kategorie „Coupés bis 100 000 Euro“. Das mit Know-how aus dem Rennsport geschnürte

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 12. Oktober 2017
Thema BMW mit vier Klassensiegen und acht Podestplätzen beim „sport auto Award“ 2017.
Seite 2

Gesamtpaket des kompakten High-Performance-Automobils der BMW M GmbH begeisterte die Leser erneut. Ein Reihensechszylinder-Ottomotor mit M TwinPower Turbo Technologie und einer Höchstleistung von 272 kW/370 PS sorgt beim BMW M2 Coupé für herausragende Fahrdynamik und ein in Aluminium-Leichtbauweise gefertigtes M Sportfahrwerk sorgt auch in hochdynamischen Fahrsituationen für präziseste Fahreigenschaften.

BMW M Performance Automobile feiern Doppelsieg in Folge.

Mit dem neuen BMW M240i Coupé und M240i Cabrio blieben die beiden Kategorien „Coupés bis 50 000 Euro“ und „Cabrios/Roadster bis 50 000 Euro“ wie schon in den letzten drei Jahren zuvor fest in BMW Hand. Die beiden sportlichen Nachfolger des bisher erfolgreichen BMW M235i Coupé (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,1-7,6; CO₂-Emission in g/km (kombiniert): 189-176)) beziehungsweise BMW M235i Cabrio (Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,5-7,9; CO₂-Emission in g/km (kombiniert): 199-184)) überzeugten dabei vor allem durch den Generationswechsel unter der Motorhaube.

Dabei sorgt die Neuauflage des Reihensechszylinder-Ottomotors mit M Performance TwinPower Turbo Technologie für eine Höchstleistung von 250 kW/340 PS in den beiden alternativ zum klassischen Hinterradantrieb auch mit dem Allrad-System BMW xDrive verfügbaren BMW M Performance Automobilen.

Auf Sieg abonniert: Der neue BMW 340i.

In der Kategorie „Limousinen/Kombis bis 50 000 Euro“ konnte die BMW 335i Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,9-7,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 186-169 g/km) den „sport auto Award“ gleich dreimal in Folge gewinnen und das Nachfolgemodell BMW 340i setzte diese eindrucksvolle Serie nicht nur im vergangenen Jahr, sondern auch bei der diesjährigen Leserwahl fort. Sportliches Temperament und Dynamik gepaart mit der Laufkultur des Reihensechszylinder-Ottomotors mit BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Leistung von 240 kW/326 PS verhalfen dem wahlweise auch mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive erhältlichen BMW 340i erneut zu Platz eins.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 12. Oktober 2017
Thema BMW mit vier Klassensiegen und acht Podestplätzen beim „sport auto Award“ 2017.
Seite 3

Speerspitze von BMW Motorsport für Privatfahrer: Der BMW M4 GT4.

Bei der Wahl zur „Best Brand“ 2017 erzielte das Kundensportprogramm von BMW Motorsport für die GT4-Klasse mit dem M4 GT4 einen eindrucksvollen zweiten Platz. Ein klassisches Kundensport-Fahrzeug wie dieses zu entwickeln gehört seit jeher zu den Kernkompetenzen von BMW Motorsport. Der BMW M4 GT4 ist komplett auf den Einsatz durch Privatteams ausgelegt, die damit ab 2018 rund um den Globus in der attraktiven GT4-Kategorie Erfolge feiern können.

Der „sport auto Award“ gehört zu den traditionsreichsten per Leservotum entschiedenen Wettbewerben im Automobilbereich. Bei der 25. Auflage beteiligten sich 13 211 Leser, die ihre Stimmen unter 234 Modellen in 25 Kategorien abgegeben konnten.

Die Platzierungen auf einen Blick:

„sport auto Award“:

Sieger Limousinen/Kombis bis 50 000 Euro	BMW 340i
(Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 7,7-7,4; CO ₂ -Emission in g/km (kombiniert): 179-172)	
Sieger Cabrios/Roadster bis 50 000 Euro	BMW M240i Cabrio
(Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,3-7,4; CO ₂ -Emissionen in g/km (kombiniert): 189-169)	
Sieger Coupés bis 50 000 Euro	BMW M240i Coupé
(Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 7,8-7,1; CO ₂ -Emissionen in g/km (kombiniert): 179-163)	
Sieger Coupés bis 100 000 Euro	BMW M2 Coupé
(Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,5-7,9; CO ₂ -Emissionen in g/km (kombiniert): 199-185)	
Platz 2 Limousinen/Kombis bis 100 000 Euro	BMW M3 Competition
Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 8,8–8,3, CO ₂ -Emissionen in g/km (kombiniert): 204–194	
Platz 3 Kompaktwagen	BMW M140i xDrive
Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 7,4, CO ₂ -Emissionen in g/km (kombiniert): 169	
Platz 3 Diesel	BMW 435d Coupé xDrive

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 12. Oktober 2017
Thema BMW mit vier Klassensiegen und acht Podestplätzen beim „sport auto Award“ 2017.
Seite 4

(Kraftstoffverbrauch in l/100 km (kombiniert): 5,9 – 4,0; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 155 – 106

„Best Brand“:

Platz 2 Motorsport „Bestes Kundensportprogramm GT4-Klasse“ BMW M4 GT4

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/17 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer
Pressesprecher M GmbH, BMW und MINI Driving Experience
Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49 89 382 24360
E-Mail: bernhard.santer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>