

Presse-Information
12. Oktober 2017

Die BMW Vertragswerkstätten zum zweiten Mal in Folge mit dem Deutschen Fairness-Preis 2017 ausgezeichnet.

In einer Umfrage unter 45.000 Kunden belegen die BMW Vertragswerkstätten eine Top-3-Platzierung beim Preis von n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ).

München. Ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis, zuverlässiger Service sowie ein hohes Maß an zuverlässigem Kunden- und Beratungsservice zeichnen die BMW Vertragswerkstätten aus. Zu diesem Ergebnis kommen n-tv und das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ), die die BMW Vertragswerkstätten zum zweiten Mal in Folge mit dem Deutschen Fairness-Preis 2017 auszeichnen.

„Dass der Deutsche Fairness-Preis auf Basis von Kundenmeinungen vergeben wird, macht ihn für uns zu einer besonders wichtigen Auszeichnung und zeigt, dass die BMW Vertragswerkstätten ein zuverlässiger Partner für BMW Fahrer sind“, sagt Werner Gaertner, Leiter Entwicklung Handelsleistung Aftersales, Qualität und Prozesse in der Region Deutschland: „Ausgezeichnet darf sich deshalb jeder Mitarbeiter der BMW Vertragswerkstätten fühlen, die jederzeit eine professionelle und kundenorientierte Arbeit auf höchstem Qualitätsniveau leisten.“

Der Deutsche Fairness-Preis wird auf Basis einer Befragung von 45.000 Kunden vergeben, wobei 500 Unternehmen aus 40 Branchen aus Sicht der Verbraucher bewertet werden. Im Fokus stehen jedes Jahr die Zuverlässigkeit von Produkten und Dienstleistungen, die Transparenz und Fairness von Verträgen und Preisen sowie der Umgang mit Problemen und Reklamationen. Bereits 2016 bekamen die BMW Vertragswerkstätten die Auszeichnung von n-tv und DISQ verliehen, 2017 erlangten die BMW Vertragswerkstätten eine Top-3-Platzierung.

Die Werte, die der Deutsche Fairness Preis auszeichnet, hat die BMW Group in der Strategie Number One > Next verankert. Die Bausteine Verantwortung, Wertschätzung, Transparenz, Vertrauen und Offenheit bilden für die BMW Group die Grundlage der Zusammenarbeit – von den Werkstätten bis hin zu allen anderen Unternehmensbereichen der BMW Group.

Presse-Information

Datum 11. Oktober 2017
Thema Die BMW Vertragswerkstätten zum zweiten Mal in Folge mit dem Deutschen Fairness-Preis 2017 ausgezeichnet.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker, Unternehmenskommunikation, Kommunikation BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Julian.Hetzecker@bmw.de, Tel: +49-89-382-39229

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>