

Presse-Information
13. Oktober 2017

BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement

Drei Säulen: Begeisterung für Technik bei Kindern fördern,
Jugendliche auf eine Ausbildung vorbereiten und Unterstützung
bei Integration

München. Das BMW Group Werk München übernimmt verstärkt gesellschaftliche Verantwortung und intensiviert sein soziales Engagement. Dazu startete das Stammwerk das Projekt „Tech4Kids – Technik begeistert Schüler“ zusammen mit der Hanselmann Grundschule in Milbertshofen. Ziel ist, das Interesse für Technik und nachhaltige Mobilität bei Grundschulern zu wecken. Bis Ende des Schuljahres entwerfen, planen und bauen Drittklässler zusammen mit Produktionsspezialisten und Auszubildenden der BMW Group Modellautos aus Holz mit Elektroantrieb.

Das von der BMW Group gemeinsam mit Pädagogen des Vereins „Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V.“ entwickelte Projekt konzentriert sich auf die in den sogenannten MINT-Fächern (**M**athematik, **I**nformatik, **N**aturwissenschaften und **T**echnik) vermittelten Kompetenzen und Lerninhalte. Schon früh soll bei den jungen Menschen ein Bewusstsein für ressourcenschonende, nachhaltige Mobilität geschaffen werden - und zwar erlebbar und kindgerecht.

Die Schüler der 3. Klassen der Hanselmann Grundschule konstruieren und fertigen gemeinsam mit ihren Lehrern und BMW Mitarbeitern ein elektrisch angetriebenes Fahrzeug – zum Teil in der Schule, zum Teil im Werk des Automobilherstellers. Sowohl die Lehrkräfte als auch die involvierten BMW Mitarbeiter machten sich im Vorfeld in einer zweitägigen Schulung mit den Materialien vertraut und stimmten die Lerninhalte mit dem Lehrplan ab. Offizieller Startschuss für das Projekt war die Übergabe der Bausätze an die Hanselmann Grundschule durch Milan Nedeljkovic, Leiter des BMW Group Werks München.

In den kommenden Wochen lernen die Kinder die Materialien und Werkzeuge kennen und dürfen sich erste Gedanken zum Design ihres Fahrzeugs machen. Eine kindgerechte Führung durch das BMW Group Werk und die Zusammenarbeit mit Auszubildenden des Unternehmens bereichern das Projekt und bieten den Grundschulern interessante Einblicke in den Automobilbau. Jeder Klasse steht

Presse-Information

Datum 13. Oktober 2017
Thema BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement
Seite 2

während des gesamten Schuljahres ein BMW Werksmitarbeiter zur Seite, der die Klasse im Unterricht besucht und mit wertvollen Tipps beim Bau des E-Fahrzeugs unterstützt. In kleinen Gruppen wird demnächst gehämmert und gesägt, geschraubt und geleimt. Im BMW Werk findet als Höhepunkt die „Hochzeit“ statt. Zusammen mit den BMW Azubis bauen die Schüler den Elektromotor ein und sorgen schließlich für den nachhaltigen Antrieb.

Edeltraud Fischer, Rektorin der Hanselmann Grundschule, ist gespannt auf die Zusammenarbeit mit dem Werk und die Kreativität ihrer Schüler. „Die Kinder werden sicherlich viel Freude an diesem Projekt haben und können am Ende des Schuljahres stolz auf ihre selbst gebauten Fahrzeuge sein.“ Im Rahmen einer Abschlussveranstaltung werden die Nachwuchs-Ingenieure ihre Elektromobile Eltern und Mitschülern präsentieren und vorführen. „Das BMW Group Werk München freut sich auf die Zeit mit den jungen Menschen, ihre Kreativität und Neugier“, sagt Werkleiter Milan Nedeljkovic.

Die zweite Säule des gesellschaftlichen Engagements basiert auf der Zusammenarbeit mit dem Verein Stadtteilarbeit Milbertshofen. Im Rahmen dieser Kooperation werden Jugendliche auf die Ausbildung vorbereitet. Das BMW Group Werk München bietet dabei rund 40 Mittelschülern aus den achten Klassen einen exklusiven Blick in die Ausbildungsabteilungen an. In fiktiven Bewerbungsgesprächen geben Experten des Personal Recruitings den Jugendlichen Feedback und wertvolle Tipps an die Hand.

Bei der dritten Säule „Integration“ unterstützt das Werk junge Erwachsene nach deren Schullaufbahn, um ihnen den Start ins Berufsleben zu erleichtern. Im Rahmen spezieller Qualifikationsprogramme durchlaufen sie ein Langzeitpraktikum von acht Monaten. In diesem Zeitraum werden ihnen Fertigkeiten und Kenntnisse vermittelt, die ihnen beim Einstieg in eine reguläre Ausbildung helfen sollen. 2015 richtete die BMW Group das Projekt speziell auf die Bedürfnisse von geflüchteten Menschen aus, da diese zusätzliche, anders gelagerte Unterstützung benötigen.

Presse-Information
Datum 13. Oktober 2017
Thema BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement
Seite 3

BMW Group Werk München – das Stammwerk der BMW Group.

Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 8.000 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchener Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.

Aktuell laufen im BMW Group Werk München bis zu 1.000 Automobile pro Tag vom Band, darunter die BMW 3er Limousine inklusive einer PHEV Variante, der BMW 3er Touring, das BMW 4er Coupé und auch das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt 216.761 Fahrzeuge. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2016 fertigte der Standort 560.492 Triebwerke. Die Motorenpalette umfasst BMW 3-, 4-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie 8-Zylinder-Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge.

Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter <http://www.bmw-werk-muenchen.de>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Friedrich
Kommunikation BMW Group Werk München
Telefon: +49 (0)89 382-25885,
E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Frank Wienstroth
Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49 89 382-54459
Frank.Wienstroth@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31

Presse-Information

Datum 13. Oktober 2017

Thema BMW Group Werk München stärkt soziales Engagement

Seite 4

Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>