



Presse-Information  
BMW Wintersport  
17. Oktober 2017

**Start in die Olympia-Saison: BMW starker Partner des Wintersports.**

- **Saisonauftritt-Pressekonferenz des Bob- und Schlittenverbands für Deutschland (BSD) in der BMW Welt.**
- **BMW bleibt auch in Zukunft Premium- und Technologiepartner des BSD.**
- **Wintersportengagements mit den Bob-, Rodel- und Biathlon-Weltverbänden (IBSF, FIL, IBU) ebenfalls verlängert.**

**München. Zur traditionellen Saisonauftritt-Pressekonferenz war der Bob- und Schlittenverband für Deutschland (BSD) am Dienstag in der BMW Welt zu Gast. BSD und Premium- und Technologiepartner BMW gaben dabei bekannt, dass die gemeinsame, erfolgreiche Zusammenarbeit fortgesetzt wird. BMW optimiert die Bob- und Rodel-Schlitten und Rennanzüge der BSD-Athleten mit technologischer Expertise und modernster Infrastruktur. BMW verlängert die Partnerschaften mit den Weltverbänden IBSF, FIL, IBU und bleibt damit stärkster Partner des Wintersports.**

„Seit drei Jahrzehnten arbeiten BMW und der BSD zusammen, in dieser Zeit haben die deutschen Bob- und Schlittensportler unzählige Erfolge gefeiert“, sagt Florian Baumeister, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. „Wir freuen uns sehr, diese intensive Partnerschaft auch in Zukunft weiterzuführen und den BSD mit automobilener Ingenieurskompetenz bei seinen ehrgeizigen Zielen zu unterstützen. BMW stellt sich gerne neuen Herausforderungen und setzt sich stets die höchsten Ziele. Diese Partnerschaft zeichnet zudem aus, dass im Hochleistungssport ebenso wie im Automobilbau Innovationskraft, Effizienz und Leidenschaft gleichermaßen entscheidend für den Erfolg sind.“

Höhepunkt der anstehenden Wintersport-Saison sind die Olympischen Spiele in Pyeongchang (KOR) im Februar 2018 – für den BSD das wichtigste Sportevent überhaupt. Wie in jedem Hochleistungsrennsport ist das Material von



entscheidender Bedeutung. Dass die deutschen Bobs und Rennrodel optimal für Olympia gerüstet sind, ist auch BMW Technologie zu verdanken. In den Bereichen Aerodynamik, Ergonomie, Strukturanalyse sowie Mess- und Materialtechnik haben BMW Ingenieure mit ihrer Expertise und intensiven Tests im Aerodynamischen- und Energietechnischen Versuchszentrum der BMW Group alles dafür getan, dass die Sportgeräte und die Rennanzüge im Eiskanal noch schnellere Zeiten ermöglichen.

„Wir sind BMW sehr dankbar für die langjährige, großartige Unterstützung“, sagt Thomas Schwab, Generalsekretär und Sportdirektor des BSD. „Diese Partnerschaft geht weit über ein herkömmliches Sponsoring hinaus. In unseren Sportgeräten steckt viel BMW Technologie. Die Möglichkeiten, die uns die vertrauensvolle Kooperation mit den BMW Ingenieuren eröffnet, sind enorm. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft und sind zuversichtlich, dass wir bei Olympia die Früchte der intensiven Zusammenarbeit ernten können.“

BMW gab zudem bekannt, dass das Unternehmen die Partnerschaften mit dem Internationalen Bob und Skeleton Verband (IBSF), dem Internationalen Rennrodelverband (FIL) und der International Biathlon Union (IBU) ebenfalls langfristig verlängert hat. So bleibt BMW auch in Zukunft:

- Titelsponsor des BMW IBSF Bob & Skeleton Weltcups
- Titelsponsor der BMW IBSF Bob & Skeleton Weltmeisterschaften
- Technologiepartner der IBSF
- Titelsponsor des BMW IBU Weltcup Biathlon
- Presenting Sponsor der IBU Weltmeisterschaften Biathlon
- Fahrzeugpartner der IBU
- Hauptsponsor des FIL Weltcup
- Hauptsponsor der FIL Rennrodel-WM und -EM
- Automobilpartner der FIL

„BMW Deutschland wird sich auch in Zukunft weiterhin stark im Wintersport engagieren. Viele Kunden des deutschen Marktes sind wintersportaffin, die Sportarten Biathlon, Rodeln, Bob und Skeleton sind in Deutschland enorm populär“, sagt Baumeister. „Außerdem versteht sich BMW nicht als ein Sponsor, der lediglich sein Logo platzieren möchte. Für BMW sind der Winter und die Engagements im Biathlon, Bob & Skeleton und Rennrodeln die perfekte Bühne für die BMW xDrive Technologie. Neben werblicher Präsenz steht für BMW

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



insbesondere das Marken- und Produkterlebnis für die Zuschauer im Vordergrund. So können bei ausgewählten Wintersport Veranstaltungen Interessierte aktuelle BMW X Modelle und das intelligente Allradsystem im authentischen Umfeld selbst testen, beispielsweise bei einer Erlebnisfahrt oder im xDrive Parcours.“

### **Pressekontakt.**

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel.: 089 – 382 51584

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

### **Media Website.**

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### **BMW Wintersport im Web.**

Facebook: [www.facebook.com/bmwgroupsports](http://www.facebook.com/bmwgroupsports)

**Wintersport**