

Presse-Information
20. Oktober 2017

10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Die BMW Welt in München blickt auf ein Jahrzehnt voller außergewöhnlicher Momente und Erfolge zurück.

Bildauswahl im BMW Group PressClub unter:

<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/topic/4090/bmw-welt/>

München. Im Oktober 2007 öffnete die BMW Welt nach einer Bauzeit von mehr als drei Jahren erstmals ihre Pforten. Seither hat sich das einzigartige Markenzentrum mit der vielfach ausgezeichneten Architektur zu einer der beliebtesten Sehenswürdigkeiten Bayerns und einem Wahrzeichen der Stadt München entwickelt. Die BMW Welt beheimatet die BMW Group und ihre Marken unter einem Dach und begrüßt mittlerweile über drei Millionen Besucher jährlich.



Die Vision BMW Welt – damals und heute

Dr. Norbert Reithofer, damals Vorstandsvorsitzender der BMW AG, hat die BMW Welt vor zehn Jahren mit den Worten eröffnet: „Die BMW Welt ist für uns ein wichtiger Schritt, um das Gesamterlebnis BMW hier am Standort München für Besucher und Gäste aus aller Welt erlebbar zu machen - in unmittelbarer Nähe zu unserem Stammwerk, zum BMW Museum und zu unserer Konzernzentrale [...]. Jeder ist bei uns Willkommen“.

“10 Jahre nach der Fertigstellung können wir stolz sagen: Mission erfüllt. Die BMW Welt steht für das, was die BMW Group ausmacht: Aufregend, innovativ, weltoffen, der Mensch steht für uns im Zentrum“, sagt Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, heute. „Auch in Zukunft wollen wir die BMW Welt als offenen Treffpunkt für alle Fans, Freunde und Wegbegleiter unseres Unternehmens und unserer Marken gestalten.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmw.com

Presse-Information

Datum

20. Oktober 2017

Thema

10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seite

2

Die BMW Welt als Gebäude und Institution – so die Vision von damals – sollte eine Schnittstelle zwischen dem Unternehmen, der Marke und seiner Umwelt darstellen. Ziel war es, gesellschaftliches Engagement und Verantwortungsbewusstsein sowie ein klares Standortbekenntnis der BMW Group unter einem Dach zu vereinen. Mit der Premiere, die zentrale Ausstellungsfläche und gleichzeitig Herzstück der Architektur, wurde zunächst ein klarer Fokus auf die Automobilauslieferung gelegt. Bis heute ist die Abholung des eigenen Neuwagens ein Highlight für viele, oft von weit her angereiste BMW Kunden und Fans.

Zusammen mit verschiedensten Ausstellungen sowie den Erlebnisfaktoren Gastronomie und Shops sollte das Gebäude in der Planung rund 850.000 Besucher im Jahr anlocken. Ein Blick auf die heutigen Besucherzahlen zeigt, dass die Vision von damals im Laufe der Jahre bei weitem übertroffen wurde. Das jährliche Publikum hat sich mehr als verdreifacht und die BMW Welt konnte sich zusätzlich als mehrfach preisgekrönte Eventlocation etablieren. Vielfältige öffentliche Veranstaltungsreihen wie der BMW Welt Jazz Award, die BMW Mountains oder die BMW Welcomes Reihe sowie zahlreiche Thementage für Jung und Alt ergänzen mittlerweile das Publikumsangebot.



Presse-Information

Datum

20. Oktober 2017

Thema

10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seite

3

Die Entwicklung der BMW Welt in Zahlen

Von der Planung bis zur Eröffnung der fertigen BMW Welt war es ein langer Weg. Er begann im Januar 2001, als COOP HIMMELB(L)AU unter der Leitung von Prof. Wolf D. Prix den internationalen Architekturwettbewerb und damit den Auftrag der BMW AG gewinnt. Etwa ein Jahr später wurde es konkret: Rund 120 Architekten arbeiteten über 800.000 Stunden an 19.000 Plänen für den Entwurf der außergewöhnlichen Architektur. „Die BMW Welt ist ein richtungsweisender Bau für das nächste Jahrhundert. Es ist schwer, noch mehr Innovation in ein Gebäude zu stecken, als in diesem steckt. Vom Raumprogramm, von der Technik her und formal sind hier Grenzen erreicht worden, die so schnell nicht überschritten werden“, sagt Prof. Wolf D. Prix in einem Interview während der Bauphase.

Am 16. Juli 2004 wurde schließlich feierlich der Grundstein gelegt, der noch heute für Besucher der BMW Welt sichtbar im Boden verankert ist. Gute drei Jahre nach der Grundsteinlegung feierte BMW mit Oberbürgermeister Christian Ude und der ganzen Stadt die Eröffnung der neuen Markenerlebniswelt mit ihrem eindrucksvollen, gläsernen „Doppelkegel“. Seither haben sich die jährlichen Besucherzahlen stetig auf aktuell über drei Millionen erhöht. Als größte Eventlocation des BMW Group Event Forums machen auch Veranstaltungsgäste einen großen Teil davon aus: Im Rekordjahr 2016 fanden in der BMW Welt über 450 Kongresse, Preisverleihungen oder Kultur-Events mit insgesamt 50.000 Gästen statt. Top-events wie der bayerische Sportpreis oder IF Design Award sind regelmäßig zu Gast in der BMW Welt.



Presse-Information

Datum

20. Oktober 2017

Thema

10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seite

4

Auch die Automobilabholung hat sich von den Anfängen bis heute eindrucksvoll entwickelt. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Insgesamt haben seit Eröffnung fast 200.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Experten aus verschiedenen pädagogischen Bereichen wurde vor mehr als 10 Jahren auch der Junior Campus entwickelt. Auf dem 460 Quadratmeter großen Areal lernen Fünf- bis 13-Jährige spielerisch die Welt der Mobilität, Nachhaltigkeit und Globalität kennen. Über 200.000 Kinder und Jugendliche nahmen seit der Eröffnung an den BMW Welt Junior Programmen teil oder feierten einen von mehreren Tausend Kindergeburtstagen im Junior Campus.

Die Highlights aus 10 Jahre BMW Welt Geschichte

Hochkarätige Gäste, wichtige Auszeichnungen und emotionale Momente haben in zehn Jahren für regelmäßige Highlights gesorgt. Einer der größten Meilensteine war die Weltpremiere der elektrischen Submarke BMW i, mit der BMW bereits 2011 das Zeitalter der Elektromobilität einläutete. Einen kulinarischen Höhepunkt stellte der Einzug der Gourmet-Küche von Feinkost Käfer dar: Schon acht Monate nach Eröffnung des „EssZimmer“ unter der Leitung von Starkoch Bobby Bräuer hat der Michelin-Guide das Restaurant in die Riege der Spitzenrestaurants aufgenommen. 2014, rund eineinhalb Jahre später, kam der zweite Stern hinzu.



Presse-Information

Datum

20. Oktober 2017

Thema

10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seite

5

Darüber hinaus haben nationale und internationale Persönlichkeiten von Politik bis Popkultur die BMW Welt als prestigeträchtiges Parkett etabliert: Angela Merkel, Christian Wulff, Katy Perry und das niederländische Königspaar König Willem-Alexander und Königin Máxima waren zu Besuch, Franc Ocean und Coldplay haben exklusive Konzerte gegeben und Dieter Reiter wurde 2013 für die Kandidatur als Oberbürgermeister in der BMW Welt nominiert.

Ein kulturelles Highlight ist der jährlich stattfindende BMW Welt Jazz Award, bei dem internationale Jazz-Combos über mehrere Monate hinweg in öffentlichen und kostenfreien Einzel-Matineen gegeneinander antreten. Der Wettbewerb findet 2018 bereits zum zehnten Mal statt. Aber nicht nur Musiker und Prominente sorgen für emotionale Momente in der BMW Welt: Im Jahr 2014 blieb kein Auge trocken, als ein Besucher seiner Freundin vor hunderten von Gästen einen Heiratsantrag machte.



Presse-Information

Datum 20. Oktober 2017

Thema 10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seite 6

Feierlicher Abend und Jubiläumswochenende

Bereits am gestrigen Abend, genau 10 Jahre nach der feierlichen Eröffnung, lud die BMW Welt zum festlichen Galadinner im Auditorium ein. Die BMW Welt dankte so den vielen Partnern und Wegbegleitern aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gastronomie, die in den letzten 10 Jahren den Erfolg der BMW Welt erst möglich gemacht hatten. Manche der Gäste, wie Dr. Edmund Stoiber, bayerischer Ministerpräsident a.D. oder der Architekt der BMW Welt, Professor Wolf D. Prix waren bereits bei der Grundsteinlegung 2004 dabei. „Wir möchten mit diesem Abend danke sagen. Die BMW Welt ist eine Erfolgsgeschichte, die ohne unsere Partner nicht möglich gewesen wäre“, sagte Helmut Käs, Leiter der BMW Welt am Abend. „Zusammen werden wir unseren vielen Besuchern auch in den nächsten Jahrzehnten einzigartige Momente in der BMW Welt in München bescheren.“

Aber vor allem auch den vielen Millionen Besuchern will die BMW Welt danken: Am morgigen Samstag, 21.10., und Sonntag, 22.10., hält die BMW Welt spannende und interessante Aktivitäten für die ganze Familie, für alle Fans und Freunde der BMW Welt bereit:

Das Jubiläumswochenende „10 Jahre BMW Welt“ im Überblick.

- Samstag, 21. Oktober, und Sonntag, 22. Oktober, ab 10:30 bis 18:00 Uhr
- Freier Eintritt, kostenlose BMW Welt Führungen
- Party mit der RadioGong 96.3 Show
- BMW: Sonderausstellung „BMW Group Hommage“ mit ikonischen BMW und MINI Oldtimern und ihren modernen Interpretationen, Safety Car Taxi Fahrten auf der Premiere (nur am Sonntag), kostenlose BMW i3 und BMW i8 Testfahrten, Vorführungen BMW Individual Keder-Näherin
- MINI: MINI Barista-Truck, MINI Fotobox
- BMW Motorrad: BMW Motorrad Stunt Show mit waghalsigen Tricks
- Rolls-Royce: Exklusive Präsentation Rolls-Royce Phantom
- Kinderprogramm: BMW Kids Parcours, BMW Bike Carrerabahn, BMW i Racer Parcours, Bastelprogramm und Autoquiz im Junior Campus.
- Sonntag: Gewinnspiel mit 5.000 Luftballons und Überraschungspreis

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com



Presse-Information
Datum 20. Oktober 2017
Thema 10 Jahre BMW Welt: Ein Münchner Wahrzeichen feiert Jubiläum
Seite 7

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
Kommunikation BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
Pressesprecherin BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>