

Presse-Information
23. Oktober 2017

Düsseldorfer Airport setzt auf Elektromobilität von BMW. Zehn BMW i3 und 18 BMW 225xe iPerformance Active Tourer für Flughafen Fuhrpark.

Düsseldorf. Nach den Flughäfen in Berlin, Hamburg und München stattet die BMW Group auch den Düsseldorfer Airport mit neuen Elektro- und Plug-In-Hybrid-Fahrzeugen aus. Die BMW Group liefert im Laufe des Jahres 18 BMW 225xe iPerformance Active Tourer für den Fuhrpark des Flughafens. Zehn BMW i3 sind dort bereits im Einsatz. Mit moderner Elektromobilität aus dem Hause der BMW Group will der Düsseldorfer Flughafen seine CO₂ Emissionen nachhaltig reduzieren.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2020 rund 30 Fahrzeuge auf alternative Antriebe umzustellen. Mit den neuen Fahrzeugen von BMW werden wir das Ziel voraussichtlich frühzeitiger erreichen. Das ist ein tolles Signal für den Ausbau der Elektromobilität am Airport“, sagt Thomas Schnalke, Sprecher der Geschäftsführung des Düsseldorfer Flughafens.

„Die BMW Group hat bereits viele elektrifizierte Modelle im Angebot. Mit seiner Kombination aus nachhaltiger Mobilität, Dynamik und Flexibilität erfüllt der BMW i3 perfekt die Bedürfnisse anspruchsvoller Zielgruppen, wie die des Düsseldorfer Flughafens“, betonte Martin Schwarzfischer, BMW Gebietsleiter des Vertriebs an Behörden in Nordrhein-Westfalen.

Eingesetzt werden die neuen, elektrifizierten Fahrzeuge sowohl für Kurzstrecken auf dem Flughafengelände, als auch für längere Dienstfahrten über größerer Distanzen. Auch der Plug-In-Hybrid BMW 225xe iPerformance Active Tourer eignet sich durch das Fahren mit Elektroantrieb oder in kombinierter Fahrweise besonders gut für das Vorfeld.

Mit einem vielseitigen Produktpotfolio von vollelektrischen und Plug-In-Hybrid Automobilen nimmt die BMW Group den Spitzenplatz als führender Anbieter elektrifizierter Fahrzeuge in Deutschland ein: Jedes fünfte neu zugelassene E-Fahrzeug in Deutschland war im letzten Jahr ein BMW.

Presse-Information

Datum 23. Oktober 2017

Thema Düsseldorfer Airport setzt auf Elektromobilität von BMW.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Julian.hetzenecker@bmw.de, Tel.: +49-89-382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
micaela.sandstede@bmw.de, Tel: +49 89 382-61611

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>