



Presseinformation
24. Oktober 2017

Draußen zuhause – mit BMW Active. Neue Kollektion im BMW Erlkönig-Design überzeugt mit modischen Athleisure-Outfits, funktionaler Gepäckserie und passenden Hunde-Accessoires.

München. Ob im Großstadt-Dschungel oder im Grünen – mit der neuen Linie BMW Active steht sportlichen Ausflügen und Outdoor-Unternehmungen nichts mehr im Wege. Neben sportlich-funktionalen Outfits umfasst die 2017 neu entwickelte Kollektion praktische Outdoor-Accessoires, eine strapazierfähige Gepäckserie sowie passende Accessoires für Hunde. Damit erweitert BMW Lifestyle sein Sortiment für den Freizeitbereich erneut und bietet noch mehr Möglichkeiten für einen modernen aktiven Lebensstil.

Auffällig gut getarnt – mit dem unverwechselbaren BMW Erlkönig-Muster.

Für einen unverwechselbaren Look sorgt das einzigartige Design der Kollektion: Das markante Erlkönig-Muster der BMW Vorserienfahrzeuge. Normalerweise soll dieses mit seinen psychedelischen Kreisen die Proportionen und Linien der neuen BMW Modelle tarnen, nun ziert es erstmals als Design-Highlight eine Lifestyle-Kollektion. Dabei setzen die Farben Blau und Olive sowie die gelben Designelemente und Reflektoren moderne Farbakzente auf den BMW Active Produkten.

Hochwertige Athleisure-Wear überrascht mit raffinierten Designs und funktionalen Materialien.

Neben dem urbanen Athleisure-Look zeichnet sich die BMW Active Kleidung durch leichte und atmungsaktive Stoffe aus. So besticht das **BMW Active T-Shirt** für Frauen und Männer durch besonders schnell trocknendes Gewebe mit Antipiling-Effekt. Das locker geschnittene Damen-T-Shirt verfügt zusätzlich über ein Carbon-Finish, bei dem das Material mit einer Carbon-Walze leicht aufgeraut wird, um dem Oberteil eine besonders weiche Haptik zu verleihen.

Raffinierte Features wie beispielsweise die mit Jersey gefütterte Kapuze mit Kordeln und der erhöhte Schalkragen des **BMW Active Sweatshirts** garantieren optimalen Tragekomfort bei maximaler Bewegungsfreiheit. Mit der **BMW Active Jacke Funktional** für Damen und Herren bestätigt sich wieder

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 24. Oktober 2017
Thema Draußen zuhause – mit BMW Active.
Neue Kollektion im BMW Erlkönig-Design überzeugt mit modischen Athleisure-Outfits, funktionaler Gepäckserie und passenden Hunde-Accessoires.
Seite 2

einmal, dass es kein schlechtes Wetter gibt: Die atmungsaktive Jacke mit versiegelten Schulter- und Kapuzennähten besitzt eine hohe Wasserresistenz (10.000 mm Wassersäule) und ist aufgrund der gelben Reißverschluss-Zipper und des reflektierenden Aufdrucks auf der Schulter gut sichtbar. Für kühlere Tage empfiehlt sich die **BMW Active Weste**: Durch die Kombination aus gestepptem, wärmendem Vorderteil und leichtem Fleece am Rücken regelt die Weste nicht nur ideal die Temperatur, sondern bietet selbst mit Rucksack oder bei längeren Autofahrten ein angenehmes Tragegefühl.

Clevere Outdoor-Accessoires für Zwei- und Vierbeiner.

Erstmals umfasst eine BMW Lifestyle-Kollektion passende Hunde-Accessoires, damit auch der Vierbeiner optimal ausgestattet zu neuen Abenteuern aufbrechen kann. Mit dem stufenlos verstellbaren

BMW Active Hundehalsband aus weichem Nylon und der fellschonenden **BMW Active Hundeleine** fühlt sich jeder Hund buchstäblich pudelwohl. Beide sind schmutzunempfindlich und widerstandsfähig und verfügen über doppelte Nähte, die im Dunkeln reflektieren und so noch mehr Sicherheit gewährleisten. Weil Ausflüge an der frischen Luft bekanntlich hungrig machen, liefert die Kollektion auch einen **BMW Active Hundenapf** aus robustem Melamingehäuse mit herausnehmbarem Edelstahl-Futternapf für eine einfache Reinigung in der Spülmaschine.

Die **BMW Active Kühltasche** sorgt dafür, dass auch auf langen Touren Proviant und Getränke frisch und kühl bleiben. Das Easy-Access-Fach der Kühltasche mit Klettverschluss ermöglicht ein einfaches, schnelles Entnehmen bei minimalem Kühlverlust – mit der intelligenten Innenraumaufteilung gehören umgefallene Flaschen und ausgelaufene Soßen der Vergangenheit an. Wer auf die ausgedehnten Pausen verzichten will, greift zur **BMW Active Trinkflasche** aus BPA-freiem Kunststoff. Der Sportverschluss mit einklappbarem Mundstück und der bis auf den Flaschenboden ragende Strohhalm erlauben das Trinken, ohne den Kopf in den Nacken legen zu müssen. Die Neoprenhülle inklusive Netztasche ist zudem ein praktisches Fach zur Mitnahme von Geld und Schlüssel und die Handschlaufe am Zipper ist angenehm zu tragen, auch bei langen Ausdauertrainings.



Presseinformation
Datum 24. Oktober 2017
Thema Draußen zuhause – mit BMW Active.
Neue Kollektion im BMW Erlkönig-Design überzeugt mit modischen Athleisure-Outfits, funktionaler Gepäckserie und passenden Hunde-Accessoires.
Seite 3

Multifunktionales Gepäck – damit die Ausrüstung nicht zur Last wird.

Die Gepäckserie von BMW Active lockt mit zahlreichen raffinierten Features, funktionalen, strapazierfähigen Materialien und mit ihrem besonderen Design im BMW Erlkönig-Muster. Die intelligent angeordneten Innentaschen des **BMW Active Rucksacks**, eine gepolsterte Außentasche für Tablets oder Laptops bis 15 Zoll, sowie das große Hauptfach mit viel Stauraum, sind wie gemacht für die täglichen Ausflügen im „concrete jungle“.

Bei längeren Ausflügen oder Reisen wird hingegen der innovative **BMW Active Reisetaschen Trolley** zum Must-Have, der die Vorteile eines Hartschalenkoffers und einer Nylontasche vereint. Dank der robusten Unterseite wird der Kofferinhalt optimal geschützt, während die weiche Oberseite ein flexibles Verstauen und eine platzsparende Aufbewahrung der Tasche gestattet. Das geräumige Innenleben bietet ausreichend Platz, und selbst wenn unterwegs noch Souvenirs dazukommen, erweitert der Reißverschluss mit Dehnfalte flexibel das Volumen.

Wer sich zwischen Rucksack und Tasche nicht entscheiden will, hat mit der multifunktionalen **BMW Active Sporttasche** den perfekten Allrounder. Durch die verstellbaren Schultergurte und zwei Träger lässt sich die Tasche sowohl als Rucksack als auch als Reisetasche verwenden. Ein großes Hauptfach, viele kleine Außen- und Innentaschen, ein stoßsicher gepolstertes Außenfach sowie ein belüftetes Nassfach stellen sicher, dass alles optimal verstaut ist – und man sich ganz auf das nächste Ausflugsziel konzentrieren kann.

Diese und weitere Produkte der Kollektion **BMW Active** sind ab sofort online unter <https://shop.bmw.de/> oder bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Active T-Shirt, Damen und Herren: 49,00 EUR
BMW Active Sweatshirt, Damen und Herren: 89,00 EUR
BMW Active Jacke Funktional, Damen und Herren: 130,00 EUR
BMW Active Weste, Damen und Herren: 100,00 EUR

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation
Datum 24. Oktober 2017
Thema Draußen zuhause – mit BMW Active.
Neue Kollektion im BMW Erlkönig-Design überzeugt mit modischen Athleisure-Outfits, funktionaler Gepäckserie und passenden Hunde-Accessoires.
Seite 4

BMW Active Hundehalsband: 29,90 EUR
BMW Active Hundeleine: 39,90 EUR
BMW Active Hundenapf: 49,00 EUR
BMW Active Kühltasche: 39,90 EUR
BMW Active Trinkflasche: 24,90 EUR
BMW Active Rucksack Funktional: 110,00 EUR
BMW Active Reisetaschen-Trolley: 250,00 EUR
BMW Active Sporttasche Funktional: 99,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 22998
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>