

Presse-Information
25. Oktober 2017

Strategische Neuausrichtung der BMW Group Vertriebsregionen

München. Im Rahmen ihrer Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT wird die BMW Group ihre Vertriebsregionen neu ausrichten. Im Fokus stehen dabei die optimale Erschließung von Wachstumsmärkten und eine noch stärker Kundenorientierung in den jeweiligen Regionen und Märkten.

Im Zuge dieser Veränderung wird **Hildegard Wortmann** ab 1. Januar 2018 die neu gegliederte Region Asien-Pazifik (ohne China) leiten. Um die Potenziale dieser Region mit zahlreichen Wachstumsmärkten voll ausschöpfen zu können wird gleichzeitig die Nähe zu Kunden, Händlern und Importeuren gestärkt. Aus diesem Grund wird sie die Vertriebsregion künftig vom zentralen Asien-Pazifik-Hub Singapur aus leiten. Hildegard Wortmann ist derzeit für die Marke BMW und deren Produktmanagement und Marketing verantwortlich. Zuvor bekleidete sie zahlreiche Leitungsfunktionen im Unternehmen. Ihre Nachfolge als Verantwortlicher für die Marke BMW wird am 1. Januar 2018 **Sven Schuwirth** antreten. Er war bis Oktober 2016 verantwortlich für das Digital Business der Audi AG und zuvor unter anderem Leiter Markenstrategie und Digitalisierung des Unternehmens.

Neben dem Asien-Pazifik-Raum werden zukünftig auch die Märkte zwischen Europa und Asien sowie Afrika in einer strategisch neu ausgerichteten Vertriebsregion gebündelt.

Hendrik von Kuenheim wird diese Region leiten, zu der unter anderem der Mittlere Osten, Russland und die europäischen Importeursmärkte gehören.

„Beide Vertriebsregionen umfassen Märkte, von denen wir uns hohes Wachstumspotenzial versprechen“ erklärte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing. „Mit der Neuausrichtung und der direkten Führung der Asien-Pazifik-Region aus dem zentralen Singapur werden wir dieses Potenzial erschließen und noch näher an unsere Kunden und Händlern rücken. Mit Hildegard Wortmann und Hendrik von Kuenheim werden zwei sehr erfahrene Manager unser Wachstum und unsere Kundenfokussierung in diesen Regionen strategisch vorantreiben“, so Robertson weiter. „Die Marke BMW hat ihr zweites Jahrhundert bereits sehr erfolgreich begonnen. Ich freue mich, dass wir mit Sven Schuwirth einen Manager

Presse-Information
Datum 25. Oktober 2017
Thema Strategische Neuausrichtung der BMW Group Vertriebsregionen
Seite 2

mit viel Erfahrung im Bereich der Digitalisierung gewinnen konnten, der diesen Weg erfolgreichen fortsetzen wird.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Jochen.Frey@bmw.de
Telefon: +49 89 382 41 125

Emma Begley, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Vertrieb
emma.begley@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382 72200

Glenn Schmidt, Leiter Business und Finanzkommunikation
glenn.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>