

Presse-Information  
25. Oktober 2017

## **BMW Group von CDP erneut in der Liste der besten Unternehmen weltweit gelistet.** **Wichtige Auszeichnung im Bereich Klimaschutz**

**München.** Die Non-Profit-Organisation CDP hat die BMW Group erneut für ihre Leistungen im Klimaschutz ausgezeichnet. Mit der Bestbewertung A hinsichtlich Transparenz und Maßnahmen unterstreicht das Unternehmen erneut seine Kompetenz als nachhaltig wirtschaftender Automobilkonzern. Die BMW Group hat damit zum achten Mal in Folge die Bestbewertung A erzielt.

Der CDP Climate Score genießt in der Fachwelt große Anerkennung. Er spiegelt das höchste Maß an Transparenz in Verbindung mit tatsächlich erbrachten Klimaschutzleistungen. Dazu gehört neben ambitionierten Zielsetzungen und Emissionsreduktionen auch die Verifizierung der berichteten Daten. Die Auszeichnung ist damit Ausdruck für die Glaubwürdigkeit und vor allem Effektivität der von den Unternehmen initiierten Maßnahmen zur Anpassung an bzw. Bekämpfung des Klimawandels.

Ursula Mathar, Leiterin Nachhaltigkeit und Umweltschutz bei der BMW Group: „Die BMW Group freut sich sehr über das ausgezeichnete Abschneiden im CDP Rating. Klimaschutz ist nach wie vor ein zentrales Thema unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Gerade für einen Premiumautomobilhersteller muss es der Anspruch sein, bei den Emissionen seiner Produkte und Produktionsanlagen kontinuierlich Fortschritte aufzuzeigen.“

Nachhaltigkeit ist bei der BMW Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert. 2001 verpflichtete sich die BMW Group dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, dem UN Global Compact und der Cleaner Production Declaration. Bereits 1973 führte sie als erstes Unternehmen in der Automobilbranche einen Umweltbeauftragten ein. Heute legt das aus allen Mitgliedern des Vorstands bestehende Nachhaltigkeitsboard die strategische Ausrichtung mit verbindlichen Zielen fest. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie bildet einen wichtigen Bestandteil.

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)



Presse-Information  
Datum 25. Oktober 2017  
Thema BMW Group von CDP erneut in der Liste der besten Unternehmen weltweit gelistet.  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Kai Zöbelein  
Kommunikation Nachhaltigkeit  
Telefon: +49 (0)89 382-21170  
E-Mail: [Kai.Zoebelein@bmw.de](mailto:Kai.Zoebelein@bmw.de)

Andreas Klugescheid  
Leiter Steuerung Politik und Außenbeziehungen, Kommunikation Nachhaltigkeit  
Telefon: +49 (0)89 382-23661  
E-Mail: [Andreas.Klugescheid@bmw.de](mailto:Andreas.Klugescheid@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>