BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
30. Oktober 2017

Hier spukt es gewaltig! Halloween Kürbis am Steuer des BMW X2 erwischt.

Mysteriöse Erscheinung des kompakten Sports „Paranormal“ Activity Coupé in der Nacht der Kürbislaternen und Geisterbeschwörungen.

München. So langsam wird es unheimlich: Nach zwei Camouflage-Auftritten durch den Großstadtdschungel sowie im Umfeld der Fashion Week in Mailand sorgt der neue BMW X2 nun auch zu Halloween für eine mysteriöse Erscheinung. Aus dem Nichts heraufbeschworen und wie von Geisterhand gesteuert, präsentiert sich das jüngste Sports „Paranormal“ Activity Coupé als geheimnisvoller Ausblick auf eine neue, schon bald leibhaftig erlebbare Form.

Halloween ist seit Jahrhunderten sowohl in seiner ursprünglichen als auch in seiner modernen Form die Nacht der Spukgestalten, Gruselgeschichten und mystischen Rituale. Das Fest ist damit der ideale Anlass für einen effektvollen Spontan-Auftritt des neuen BMW X2. Wo einst lodernde Feuer und das Beschwören übernatürlicher Kräfte die Menschen auf den Einbruch des Winters vorbereiteten, bilden heute gespenstische Verkleidungen und Kürbislaternen mit angsteinflößenden Fratzen die Kulisse, vor der sich der neue BMW X2 auf schaurig-schöne Weise in Szene setzen kann.

Hier gibt der Kürbis den Ton an – und das nicht nur bei der kraftvoll orangefarbenen Außenlackierung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 30. Oktober 2017

Thema Hier spukt es gewaltig! Halloween Kürbis am Steuer des BMW X2 erwischt.

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com