

Presse-Information
27. Oktober 2017

BMW Motorrad auf der EICMA 2017. Mit vier Weltpremieren in die Saison 2018.



München. Mit vier Weltpremieren gibt BMW Motorrad auf der Mailänder Motorradmesse EICMA einen ersten, exklusiven Ausblick in die Saison 2018. Die Enthüllung findet am Dienstag, den 7. November 2017, im Rahmen einer Pressekonferenz von 09:30 bis 10:00 Uhr in der Halle 14 auf dem BMW Motorrad Messestand statt. Alle Medienvertreter sind herzlich eingeladen teilzunehmen. Darüber hinaus überträgt der Livestream auf der offiziellen Facebook-Seite von BMW Motorrad (<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>) die Pressekonferenz weltweit.

Vom 7. bis 12. November 2017 können EICMA Besucher die Weltpremieren außerdem hautnah auf dem 1.600 qm großen BMW Motorrad Messestand erleben. Daneben erwartet die Besucher dort das aktuelle Modellprogramm, das umfangreiche Angebot an original BMW Motorrad Zubehör inklusive dem breiten Angebot an Customizing-Teilen für die Erlebniswelt Heritage, die BMW Motorrad Fahrerausstattung der kommenden Saison sowie alle weiteren Produkte der BMW Motorrad Welt.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz am Counter von BMW Motorrad sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 27. Oktober 2017
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2017.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim-Diehl-Thiele,
Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505
E-Mail: Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Markus Sagemann
Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>