Presse-Information
31. Oktober 2017

BMW M Performance Zubehör und Original BMW Zubehör auf der SEMA Show 2017 in Las Vegas.

Weltpremiere: Exklusive M Performance Parts für den neuen BMW M5.

Weltpremiere: Mit der 2018 BMW M3 30 Years American Edition wird der 30. Geburtstag des von BMW Individual gebauten M3 in den USA gefeiert.

Weltpremiere: Exklusive M Performance Parts für den neuen BMW M5.
Seit seiner Weltpremiere im August sorgt der neue BMW M5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 241 g/km*) rund um den Globus für Aufsehen. Auf der SEMA Show in Las Vegas präsentiert BMW nun ein weiteres Highlight: eine umfangreiche Palette an exklusiven M Performance Parts für den BMW M5. Sämtliche dieser Komponenten aus dem M Performance Parts Zubehörprogramm wurden mit dem Rennsport-Knowhow der BMW M GmbH entwickelt und sind perfekt aufeinander abgestimmt. Sie unterstreichen nicht nur den sportlich-luxuriösen Auftritt der High-Performance Limousine, sondern erfüllen auch funktionale Vorgaben in den Bereichen Aerodynamik, Kühlung und Leichtbau. Diese exklusiven M Performance Parts für den BMW M5 sind zum Großteil ab der Markteinführung des Fahrzeugs im März 2018 als Nachrüstkomponenten erhältlich, weitere Produkte folgen im Juli 2018.

Aerodynamik in Perfektion.
Zu den zahlreichen Highlights der speziell für den BMW M5 entwickelten Zubehörpalette zählt das Paket aus M Performance Aerodynamik-Komponenten. Sämtliche Teile bestehen aus leichtgewichtigem Carbon und werden in aufwendiger Handarbeit gefertigt. Als Aerodynamik-Komponenten sind erhältlich: ein Frontaufsatz in neuem Design, Schwelleraufsätze, der Heckspoiler aus Carbon sowie der Heckspoiler Pro (**) aus Carbon und ein Heckdiffusor. Alle diese Komponenten betonen das kraftvoll-sportliche Erscheinungsbild des BMW M5 und sorgen gleichzeitig für optimierte aerodynamische Werte sowie ein noch sportlicheres Fahrverhalten.

Ergänzende Komponenten aus dem M Performance Parts Zubehörprogramm wurden perfekt auf das Aerodynamikpaket abgestimmt und setzen beim BMW M5 nun zusätzliche Akzente. Die Front- und Air-Breather-Seitenziergitter (**) aus

Sichtcarbon mit M5-Logo und die M Performance Spiegelkappen aus Carbon verstärken den Carbon-Look weiter. Die M Performance Seitenschwellerfolien unterstreichen die Schwelleraufsätze und runden so den sportlich-markanten Auftritt des Aerodynamikpakets optimal ab.

Rennstreckentechnologie für die Straße.
Neueste Technologie aus dem Rennsport bringt die Leistung des BMW M5 auf die Straße und garantiert gleichzeitig souveränes Fahrverhalten bis in den Grenzbereich. Das eigens für den BMW M5 entwickelte neue BMW M Performance Gewindefahrwerk sorgt mit noch sportlicherer Fahrwerksabstimmung für eine hervorragende Straßenlage und steigert die Fahrdynamik dank einer direkteren Anbindung des Fahrzeugaufbaus zur Fahrbahn. Zudem setzt es mit seinen roten Schraubenfedern auch optische Highlights. Die Federteller sind verstellbar.

Souveränes Bremsverhalten wird garantiert durch die Carbon-Keramik-Bremsanlage. Die Sportbremsbeläge basieren auf im Rennsport bewährten Langstrecken-Rennbelägen und bieten Vorteile wie einen kürzeren Bremsweg, ein besseres Ansprechen der Bremse sowie eine höhere thermische Belastbarkeit. Zudem unterstützt die rennsportorientierte Auslegung der Bremskraftverteilung das dynamische Einlenken der Bremse.

Ebenfalls aus dem Motorsport abgeleitet ist der M Performance Drive Analyzer, ein neuartiges Tool zur Aufzeichnung und Auswertung aller wichtigen Fahrdynamikdaten. Das System bietet umfangreiche, professionelle Aufzeichnungs- sowie Analysemöglichkeiten, die über das Smartphone ausgewertet und dargestellt werden können. Der Drive Analyzer ermittelt eine Vielzahl an relevanten Kennzahlen, wie zum Beispiel diverse Motordaten, Geschwindigkeit und Spitzenwerte, aktueller Gang, Gaspedal- und Bremsnutzung oder Querbeschleunigung. Die Ergebnisse können direkt nach der Aufzeichnung in Form von Videos oder grafischer Darstellung über die für BMW Kunden kostenlose M Performance Drive Analyzer App im Smartphone abgerufen werden. Für Kunden, die ihre Fahrt auch filmisch festhalten möchten, bietet BMW M Performance Parts zudem die Trackfix Halterung für

Actionkameras an, die an der Front oder am Heck des Fahrzeugs in der Gewindebuchse für die Abschleppöse befestigt werden kann.

Sportlich-dynamischer Auftritt bis ins kleinste Detail.
Die M Performance Parts für den BMW M5 M bringen pures Rennsportfeeling in den Alltag – auch in Sachen optischer Auftritt. Dazu gehören die Motorsportstreifen in den typischen M Farben: Sie heben das sportliche Design des BMW M5 noch weiter hervor und verleihen dem Fahrzeug einen ganz individuellen Charakter. Ein echter Blickfang ist auch der in aufwendiger Handarbeit gefertigte M Performance Motorabdeckung Carbon Erweiterungssatz, der die Rennsportgene auch dort sichtbar macht, wo die Performance ihren Ursprung hat: im Motorraum.

Diese Racing-Optik setzt sich in den Komponenten für den Innenraum des Fahrzeugs fort. Auch das M Performance Lenkrad (**) vermittelt mit seiner markanten Geometrie, dem extrem ausgeprägten Griffbereich aus Alcantara sowie der Lenkradblende aus Carbon pures Motorsportfeeling. Dieses wird noch verstärkt durch die neuen Schaltwippen (**) aus Carbon sowie die Blende für den Gangwahlschalter (**) aus Carbon. Perfekt ergänzt wird das Erscheinungsbild im Inneren durch die M Performance Fußmatten. Vom Fahrwerk bis zum Interieur: Dass der BMW M5 und die M Performance Parts ihre Wurzeln im Rennsport haben, zeigt sich bis ins kleinste Detail – bis hin zum neuen Schlüsseletui für den BMW M5. Dies besteht aus einem Materialmix aus hochwertigem Alcantara und Carbon und bietet die perfekte Kombination aus motorsportlichem Design und Funktionalität. Ein echtes Statement ist auch der M Performance LED Logo-Projektor, der das Zubehörangebot für den BMW M5 abrundet.

M Performance Parts im Einsatz in der MotoGP™.
In Kürze wird auch ein Unikat für den Rennstreckeneinsatz seine Premiere feiern: das BMW M5 MotoGP™ Safety Car. Seit 1999 ist BMW M als „Official Car of MotoGP“ Partner von MotoGP-Veranstalter Dorna Sports und sorgt mit seiner Safety Car Flotte für die Sicherheit in der schnellsten Motorradrennserie der Welt. Wie bereits die Vorgängermodelle wurde auch das BMW M5 MotoGP Safety Car mit zahlreichen BMW M Performance Parts ausgestattet, um die besonderen Anforderungen an ein Führungsfahrzeug im professionellen Rennsport optimal

erfüllen zu können. Dazu gehören unter anderem die M Performance Aerodynamik-Komponenten sowie die BMW M Performance Sportabgasanlage aus Titan. Das BMW M5 MotoGP Safety Car geht im November beim Saisonfinale 2017 im spanischen Valencia erstmals auf die Rennstrecke. In der Saison 2018 wird es dann die Speerspitze der BMW M MotoGP Safety Car Flotte bilden.

Der BMW M5: die neue High-Performance Limousine.
Der neue BMW M5 bietet dank zahlreicher innovativer Features perfektes Handling bis in den fahrdynamischen Grenzbereich hinein – auf der Straße ebenso wie auf der Rennstrecke. Dazu gehört der neu entwickelte M spezifische Allradantrieb M xDrive, der im BMW M5 erstmals eingesetzt wird. Er garantiert optimierte Fahrdynamik durch präzises Handling und perfekte Traktion. Das Herz des BMW M5, der 4,4 Liter große V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, wurde von den M Ingenieuren umfassend überarbeitet. Er leistet 441 kW/600 PS sowie ein maximales Drehmoment von 750 Nm und bietet so im Vergleich zu den Vorgängermodellen nochmals eine deutliche Performancesteigerung. Für die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h benötigt der neue BMW M5 nur 3,4 Sekunden. Die Kraftübertragung erfolgt über das neue 8-Gang M Steptronic-Getriebe mit Drivelogic. Im Fahrwerk leisten M spezifische Kinematik- und Elastokinematik-Elemente ihren Beitrag zur optimierten Fahrdynamik. Ein wichtiger Faktor in Sachen Performance ist auch das Gewicht: Dieses wurde unter anderem durch ein Dach aus leichtem, kohlefaserverstärktem Kunststoff weiter reduziert.

„Need for Speed™ Payback“: Individualisierung und High-Tech-Carbon auch im interaktiven Videospiel.
Bei der Vorstellung des BMW M5 ging BMW innovative und spektakuläre Wege: Durch die Partnerschaft mit Electronic Arts fand die Weltpremiere erstmals in einem Videospiel statt – in „Need for Speed™ Payback“. Und so präsentierten BMW und Electronic Arts den neuen BMW M5 erstmals auf der Gamescom in Köln, Europas größter Messe für interaktive Spiele und Unterhaltung. Wie in der Realität, können auch die Gamer in „Need for Speed™ Payback“ (Release: 10. November 2017) ihren virtuellen BMW M5 mit

den eigens für dieses Fahrzeug entwickelten M Performance Parts veredeln. Die Gamer erspielen sich bei Missionen und in Rennen virtuelles Geld, mit dem sie für ihr Fahrzeug dann originale BMW Zubehörteile aus dem M Performance Parts Programm für den BMW M5 erwerben können. Diese Originalteile, unter anderem Komponenten aus dem High-Tech-Material Carbon, sind wie beim realen BMW M5 perfekt auf das Fahrzeug sowie aufeinander abgestimmt. So sorgen sie auch in der virtuellen Welt für eine spürbare Steigerung von Performance und Individualität.

Weltpremiere: Mit der 2018 BMW M3 30 Years American Edition wird der 30. Geburtstag des von BMW Individual gebauten M3 in den USA gefeiert, dessen einzigartiges Design von BMW Group Designworks geschaffen wurde (nur erhältlich in USA).

Der BMW M3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8.8 (8.3)/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 204 (194) g/km) ist eines der am meisten anerkannten Fahrzeuge der Automobilbranche. Er kann auf eine lange, praktisch grenzenlose Erfolgsgeschichte zurückblicken und gilt auch heute noch als einer der reinrassigsten Hochleistungssportwagen für die Straße. Mit der Einführung der ersten Generation des BMW M3 im Jahr 1986 revolutionierte BMW M den herkömmlichen Sportwagen, der in erster Linie auf Leistung ausgelegt war. Ursprünglich war er als spezielles Homologationsmodell für Tourenwagenrennen der Gruppe A wie der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft (DTM) geplant. Dann wurde er zum erfolgreichsten Tourenwagen in der Geschichte von BMW. Seine Markteinführung in den USA im Jahr 1987 signalisierte die Geburt einer Legende in Amerika, und anlässlich seiner ersten 30 Jahre auf der Straße wie auf der Rennstrecke schuf BMW Group Designworks gemeinsam mit BMW Individual ein einzigartiges Design, dessen Motorsport-Gene ihm auch dank der amerikanischen Ikonografie deutlich anzusehen sind.

Das Exterieur - inspiriert von einer Originalfarbe des M und dem Motiv der amerikanischen Nationalflagge.

Mit dem Finger am Puls der amerikanischen Erfahrungen schuf BMW Group Designworks ein von den amerikanischen Farben inspiriertes Motiv für den 30. Geburtstag des BMW 3er in den USA. Wie ließe sich die Einführung des M3 in die

Presse-Information
Datum 31. Oktober 2017
Thema BMW M Performance Zubehör und Original BMW Zubehör auf der SEMA Show 2017 in Las Vegas.

USA besser feiern als in Rot, Weiß und Blau? Die BMW M3 30 Years American Edition 2018 startete als BMW M3 mit Competition Paket und 6-Gang-Schaltgetriebe, wurde aber schnell zu einem ganz besonderen, einzigartigen Fahrzeug, wie sich an seiner markanten Exterieur-Farbe Frozen Red II Metallic erkennen lässt. Die Exterieur-Farbe wird wegen des niedrigen Glanzgrades als „gefroren“ bezeichnet und evoziert Bilder eines Fahrzeugs, das mit einer Reifschicht überzogen ist. Umso intensiver strahlt im Gegenzug die Wärme des roten Pigments von innen und beleuchtet die muskulösen Oberflächen des BMW 3er. Die Farbe Frozen Red II Metallic tritt darüber hinaus in einen Dialog mit dem legendären BMW Hennarot des Original M3 aus den 1980er-Jahren.

Die Vergoldung feiert nach ihrer Glanzzeit in den Achtzigern ein Comeback und so komplettiert ein Satz einzigartiger goldener M Performance Leichtmetallräder (Style 763M - 19 Zoll vorn, 20 Zoll hinten), deren Farbe von den Rennsporträdern M3 E30 Warsteiner DTM inspiriert war. Ein exklusives Exterieur-Feature sind auch die Dachstreifen in M Farbe, die auf dem hochwertigen Material des carbonfaserverstärkten Kunststoffs (CFRP) die M Identität unterstreichen, sowie die Grafik „30th Anniversary“ auf der Hecksonnenblende.

Das Exterieur wird durch eine typisch amerikanische Farbgebung des Interieurs in drei Farben abgerundet.

Das Interieur konnte nicht weniger außergewöhnlich sein. Schnell realisierten die Designer, dass nichts amerikanischer ist als Rot, Weiß und Blau. Beim Öffnen der Fahrertür der BMW M3 30 Years American Edition 2018 wird deutlich, dass das Interieur das Thema des Exterieurs mit dem meisterhaft verarbeiteten dreifarbigen Merinoleder von BMW Individual fortführt. Das opalweiße BMW Individual Merinoleder stellt den Hintergrund für die roten Streifen und blauen Blöcke dar. Die roten Streifen sind aus Merinoleder in Mugello-Rot und das Blau besteht aus Merinoleder in Fjordblau. Rote, weiße und blaue Kontrastnähte bieten selbst im kleinsten Maßstab ein patriotisches Detail. Rote Streifen befinden sich auf der Seitenwange, dem unteren Teil der Instrumentenkombination und der Türverkleidung. Blau spiegelt sich in der Sitzeinlage wider. Die opalweißen Oberflächen weisen rote Kontrastnähte auf den Sitzen, dem unteren Teil der

Instrumentenkombination und der Mitte der Türverkleidung auf, während sich vom Mugello-Rot der Flächen weiße Kontrastnähte am Streifen der Sitzwange, auf dem unteren Teil der Instrumentenkombination und den oberen und unteren Verkleidungen der Armlehnen abheben. Das Fjordblau findet sich in der Sitzeinlage wie in der Einlage der hinteren Sitzhülle. Auf dem schwarzen Leder heben sich Kontrastnähte in Blau/Rot am unteren Teil der Instrumentenkombination auf der Fahrerseite, dem Türknauf, dem Kniepolster der Mittelkonsole und dem Schalthebelbalg ab. Darüber hinaus ist die an den Türen dargestellte amerikanische Flagge mit einem Goldsaum verziert.

Inspiriert wurde die Grafik zum 30. Geburtstag von der 3er Reihe. Das Gegengewicht zu den Farben Rot, Weiß und Blau bildet eine Grafik mit einem dezenten Motiv, die sich auf der Kopfstütze, der Zierleiste und der Hecksonnenblende findet. Auf der achromatischen Grafik steht die Zahl „30“ über der amerikanischen Flagge und symbolisiert die 30 Jahre, in denen Amerikaner sich für den BMW M3 in den USA begeistert haben.

Abgerundet wird die BMW M3 30 Years American Edition durch das BMW M Performance Zubehör.
Die Stoßdämpfer der BMW M3 30 Years American Edition 2018 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8.8 (8.3)/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 204 (194) g/km) mit kontrastierenden roten Schraubenfedern sind markante Merkmale des M Performance Sportfahrwerks, das dem Fahrer mithilfe eines verstellbaren Federtellers eine Absenkung des Höhenstandes um 5 bis 20 Millimeter ermöglicht. Dank des M Performance Sportfahrwerks können die Fahrer im Alltagsgebrauch auf der Straße eine vom Rennsport inspirierte Fahrdynamik erleben.

Die Aerodynamik des Motorsports ist bei diesem einzigartigen M3 in Form des BMW M Performance Heckflügels präsent. Diese von Hand vollständig aus „Carbon Fiber“ gefertigte (Flügel, Seite, Profile, Abstützwinkel) Aerodynamikkomponente wird durch Racing Stripes akzentuiert, die das Motorsport-Know-how auf Straßen und Pisten bringen.

Die direkt aus dem Motorsport abgeleiteten einmaligen, goldfarbenen M Performance Räder, die ganz aus einem Schmiederohling gefräst und gewichtsoptimiert sind, tragen zu einem noch besseren Lenkverhalten und damit zu einer weiteren Steigerung der Fahrdynamik bei. Für maximalen Grip und höchste Performance sind die Räder speziell auf Michelin Pilot Sport Cup 2 Reifen abgestimmt.

Das ventilgesteuerte M Performance Leichtbau-Abgassystem mit Titan-Nachschalldämpfer erzeugt einen emotionsgeladenen Sound, der an Sportwagenrennen erinnert und dessen Abgasanlagenendrohr aus Carbon von 93 mm mit dem M Logo für ein eindrucksvolles, unverwechselbares Erscheinungsbild sorgt.

Im Innenraum vervollständigen die M Performance Armlehne, Türgriffe und Schaltknauf die dreifarbige Gestaltung, die rundum von höchster Qualität zeugen. Die edlen Materialien verleihen der Armlehne eine außergewöhnliche Optik: Alcantara und Carbon mit dreifarbigen M Kontrastnähten besetzt. Optisch zeichnet die Naht eine Linie, die den M Performance Look über die Mittelkonsole und den M Performance Schaltknauf bis hin zum Griff der Feststellbremse fortführt.

Ein glücklicher Kunde wird sich ans Steuer dieser einzigartigen **BMW M3 30 Years American Edition 2018** setzen können, da sie voraussichtlich nach dem Ende der Show käuflich erworben werden kann. Interessenten erfahren weitere Details am BMW Stand (68000) außerhalb der South Hall auf der Ausstellungsfläche des Performance Pavilion.

Die BMW Group in den USA
BMW of North America, LLC ist seit 1975 in den Vereinigten Staaten präsent. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC begann 2003 mit dem Vertrieb von Fahrzeugen. Mittlerweile umfasst die BMW Group in den USA Marketing-, Vertriebs- und Finanzdienstleistungsorganisationen für Kraftfahrzeuge der Marke BMW (einschließlich Motorräder), der Marke MINI und der Marke Rolls-Royce,

Presse-Information
Datum 31. Oktober 2017
Thema BMW M Performance Zubehör und Original BMW Zubehör auf der SEMA Show 2017 in Las Vegas.

Designworks, ein in Kalifornien ansässiges strategisches Designberatungsunternehmen, ein Technologiebüro in Silicon Valley und diverse weitere Betriebe im ganzen Land. BMW Manufacturing Co., LLC in South Carolina gehört zum Produktionsnetzwerk und ist das exklusive Produktionswerk für alle X5 und X3 Sports Activity Vehicles und X6 und X4 Sports Activity Coupés. Die Vertriebsorganisation der BMW Group ist in den USA durch Netzwerke von 344 BMW Personenwagen und BMW Sports Activity Vehicle Centern, 153 BMW Motorradhändlern, 127 MINI Personenwagenhändlern und 36 Rolls-Royce Kraftfahrzeughändlern vertreten. Die BMW (US) Holding Corp., die Vertriebszentrale der BMW Group für Nordamerika, befindet sich in Woodcliff Lake, New Jersey.

* Die angegebenen Verbrauchs- und CO_2-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Werte für die mit (**) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Gesetzes ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO_2-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV und verwenden die Verbrauchs- und CO_2-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html unentgeltlich erhältlich ist.

** Komponenten erhältlich ab Juli 2018

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 31. Oktober 2017

Thema BMW M Performance Zubehör und Original BMW Zubehör auf der SEMA Show 2017 in Las Vegas.

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com