

Presse-Information
07. November 2017

Der neue BMW X3 präsentiert die BMW X Challenge.

Anmeldung am 11. November 2017 anlässlich der Markteinführung des neuen BMW X3 bei BMW Händlern.

Für Team Magdalena Neuner, Georg Hackl, Bruno Spengler oder Fritz Fischer bewerben und ein unvergessliches Wettkampf-Wochenende in Österreich gewinnen.

München. Wettschießen mit Magdalena Neuner oder sich mit Bruno Spengler am Steuer messen: BMW Deutschland und die BMW Bank laden Kunden, Fans und Interessenten zur BMW X Challenge ein – ein unvergessliches Wochenende voller Action, Fahrfreude und Wettbewerb: mit den prominenten Teamkapitänen Magdalena Neuner, Georg Hackl, Bruno Spengler oder Fritz Fischer. Interessenten können sich am 11. November 2017, am Tag der Markteinführung des neuen BMW X3, bei allen teilnehmenden BMW Händlern und BMW Niederlassungen in Deutschland in ihrem Wunsch-Team bewerben.

Die BMW X Challenge bringt BMW xDrive, das intelligente Allradsystem, mit den Wintersport Engagements und den Athleten von BMW Deutschland zusammen.

„Über 500 Händler, ihre Kunden und die sportliche Herausforderung stehen im Mittelpunkt.“ sagt Jens Lemon, Leiter Marketingkommunikation BMW Deutschland.

Die Maßnahmen reichen von ATL in Funk und TV, über Online, Social Media bis hin zur Handelskommunikation mit individuellen Events. In kurzen Video-Clips suchen die Teamkapitäne Mitstreiter für ihr Team und rufen auf, sich zu bewerben.

Vom 3. bis 5. März 2018 kämpfen dann vier Teams mit je acht Teilnehmern um den Sieg. Von der BMW Welt in München aus bringt BMW die Teilnehmer in die Olympiaregion Seefeld in Tirol, Österreich. Dort erwartet sie ein spannendes Programm mit drei sportlichen Disziplinen. Weitere Informationen: www.bmw.de/xchallenge

Wie alle Mitglieder der erfolgreichen BMW X Familie verbindet der neue BMW X3 herausragende Fahreigenschaften auf jedem Terrain mit uneingeschränktem Alltagsnutzen. In puncto Bedienung und Fahrerassistenzsysteme bewegt sich der neue BMW X3 auf höchstem Niveau. Zukunftsweisende Innovationen, die BMW unter dem

Presse-Information
Datum 06. November 2017
Thema BMW X Challenge: Anmeldung am 11. November 2017
Seite 2

Dachbegriff BMW Personal CoPilot bündelt und die normalerweise der Business- und Luxusklasse vorbehalten sind, macht der BMW X3 erstmals in der Mittelklasse verfügbar.

Konzipiert und umgesetzt wurde die BMW X Challenge Kommunikation von der deutschen Leadagentur Heye Grid. Für die Media zeichnen Mediaplus und Plan.Net verantwortlich, Syzygy sorgte für die Landingpage, ausführende Eventagentur ist METZLER : VATER.

[Links zu den Filmen der X Challenge und dem TV-Spot des neuen BMW X3:](#)

TV-Spot BMW X3 / X WIE RAUS

https://www.youtube.com/watch?v=Pi8l6VY_Ebw&index=1&list=PLNO-nk0jzdBrvyG1UZ4CzINyeATHd1-2X

TV-Spot Reminder BMW X3 / X WIE RAUS (X Challenge)

<https://youtu.be/U6o-uwMbzak>

Film Bruno Spengler

https://youtu.be/Oq8qAYu84_Y

Film Magdalena Neuner

https://youtu.be/Otoblo2gy_s

Film Georg Hackl

<https://youtu.be/mzIqXDQ7jCU>

Film BMW X Challenge

<https://youtu.be/x-60T5s2pEs>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Julian.hetzenecker@bmw.de, Tel.: +49-89-382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
micaela.sandstede@bmw.de, Tel: +49 89 382-61611

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 06. November 2017
Thema BMW X Challenge: Anmeldung am 11. November 2017
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>