

Presse-Information
8. November 2017

BMW Group eröffnet Ausbildungszentrum im Werk San Luis Potosí

Investition von 9 Mio. US\$ in High-Tech-Trainingszentrum auf 6.000 m²

München/San Luís Potosi. Mit einem Festakt hat die BMW Group das neue Trainingszentrum in San Luis Potosí eröffnet und damit den nächsten Meilenstein des derzeit entstehenden Werkes in Mexiko gesetzt. Im ersten fertiggestellten Gebäude des neuen Werkes werden die Mitarbeiter auf die 2019 beginnende Produktion vorbereitet. Das Unternehmen investierte 9 Millionen US\$ in das 6.000 Quadratmeter große Zentrum. In elf Ausbildungsbereichen werden sowohl allen neuen Mitarbeiter, als auch die Auszubildenden nach dem Vorbild des dualen Ausbildungssystems für die neuesten Produktionsprozesse und Technologien der BMW Group qualifiziert.

„Qualifikation ist der Schlüssel zum Erfolg.“ erklärte Milagros Caina-Andree, Personalvorstand der BMW Group, bei der Eröffnung des neuen Zentrums. „Was wir vor zwei Jahren in einem vorläufigen Trainingszentrum begonnen haben, hat sich heute zu einem der größten und modernsten Ausbildungsstätten der BMW Group entwickelt“, so Caina-Andree. „Unsere hervorragend ausgebildeten Mitarbeiter sind die Grundlage für höchste Qualität unserer Premiumprodukte. Mit dem neuen Trainingszentrum schaffen wir die optimalen Rahmenbedingungen, um auch in San Luis Potosí die Mitarbeiter für die neuesten Technologien zu qualifizieren. Gleichzeitig freut es mich sehr, dass wir einen Beitrag dazu leisten können, dass junge Menschen in dieser Region ihre Talente entwickeln und einbringen können.“

Wenn 2019 die Produktion der BMW 3er Reihe in San Luis Potosí beginnt werden alle bis dahin 1.500 Mitarbeiter im neuen Trainingszentrum qualifiziert sein. Die Ausbildungsbereiche umfassen Automobil- und Produktionstechnik, Elektrik und Elektronik, Pneumatik und Hydraulik, Fertigungsmechanik, Robotik und programmierbare Steuerungen sowie IT. Als eines der wenigsten Ausbildungszentren verfügt es über eine eigene Lackieranlage und über eine „Ramp-Up Center“, in dem ganze Produktionsabläufe trainiert werden können. Das Zentrum ist nicht nur darauf ausgerichtet, die technischen Fähigkeiten der Mitarbeiter und Auszubildenden zu erweitern, sondern auch Motivation, Begeisterung und Teamgeist zu stärken. Darüber

Presse-Information

Datum

8. November 2017

Thema

BMW Group eröffnet Ausbildungszentrum im Werk San Luis Potosí

Seite

2

hinaus verfügt es über einen „Leadership Room“, in dem Führungskompetenz, Unternehmenskultur und die Werte der BMW Group vermittelt werden.

„Dieses Trainingszentrum ist der Ort, an dem wir Theorie und Praxis zusammen bringen, um hochmotivierte Mitarbeiter in modernsten Technologien zu qualifizieren und ihnen die neuesten Innovationen unseres Produktionsnetzwerks zu vermitteln“, erklärte Hermann Bohrer, der Leiter des BMW Group Werks San Luis Potosí, bei der Eröffnung.

Juan Manuel Carreras López, der Gouverneur des Bundesstaates San Luis Potosí zeigte sich begeistert: „Wir sind hoch erfreut, dass sich die BMW Group dafür entschieden hat, ihr Werk hier in San Luis Potosí zu bauen. Mit der Eröffnung des Trainingszentrums entsteht eine neue Talentschmiede. Ein Projekt dieser Dimension trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung unserer Region bei, schafft Arbeitsplätze und fördert das Bildungsniveau. Gratulation an das BMW Group Werk San Luis Potosí für das Erreichen dieses wichtigen Meilensteins auf dem Weg zum Produktionsstart 2019.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal

Jochen.Frey@bmw.de

Telefon: +49 89 382 41125

Glenn Schmidt, Leiter Business und Finanzkommunikation

glenn.schmidt@bmwgroup.com

Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum

8. November 2017

Thema

BMW Group eröffnet Ausbildungszentrum im Werk San Luis Potosí

Seite

3

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>