

Presse-Information
23. November 2017

BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights. Joan Jonas bringt Bewegung in die Tanks der Tate Modern.

London. Im März 2018 wird die Tate Modern zum zweiten Mal die alljährliche BMW Tate Live Ausstellung in der spannenden Atmosphäre der unterirdischen Tanks präsentieren. In diesem Jahr steht eine Pionierin der Performancekunst, Joan Jonas, im Mittelpunkt – zeitgleich findet eine bedeutende Werkschau der Künstlerin in den überirdischen Ausstellungsräumen statt. Bei der BMW Tate Live Ausstellung 2018 werden im Laufe von zehn Tagen und sechs Nächten Performances und Installationen von Jonas gezeigt, unter anderem bahnbrechende Werke, die seit 40 Jahren nicht mehr aufgeführt wurden. Ihre Arbeiten werden Positionen anderer Künstler unterschiedlicher Generationen gegenübergestellt, darunter Jason Moran, Mark Leckey, Sylvia Palacios Whitman und Jumana Emil Abboud. Dadurch wird das künstlerische Erbe von Jonas und dessen nachhaltiger Einfluss auf die zeitgenössische Kunstpraxis beleuchtet.

Graeme Grieve, Chief Executive Officer, BMW Group UK and Ireland, sagte: „BMW ist sehr stolz auf die langfristige Partnerschaft mit der Tate Modern und im Besonderen auf das gemeinsame Format BMW Tate Live, dessen Weiterentwicklung im letzten Jahr in der Verkündung des neuen Ausstellungsformats gipfelte. Es ist besonders spannend, dass die Arbeit von Joan Jonas, nach ihrem Auftritt 2013 im Rahmen vom BMW Tate Live Performance Room, im nächsten März wieder innerhalb eines Programms mit so vielen führenden Performancekünstlern im Mittelpunkt stehen wird. Wir freuen uns sehr auf die erneute Zusammenarbeit mit der Tate im kommenden Jahr und ich bin mir sicher, dass uns eine unvergessliche Ausstellung erwartet.“

Während der zehn Ausstellungstage können Besucher unterschiedlichste Installationen in den Tanks erleben. Dazu zählt auch Joan Jonas' berühmte Arbeit „Reanimation“, in der sie ein faszinierendes Szenario aus projizierten arktischen Landschaftsbildern erschafft, in dem das Licht mithilfe von unzähligen, herabhängenden Kristallen gebrochen wird. Darüber hinaus werden zwei frühe skulpturale Werke der Künstlerin gezeigt: „Cones/May Windows (After Mirage)“ aus dem Jahr 1976 und „Stage Sets“ aus dem Jahr 1977. Jonas' Interesse an Mythenbildung und Rätseln wird außerdem in einer neuen Auftragsarbeit thematisiert, die im Foyer der Tanks gezeigt wird. Darin greift die Künstlerin Jumana Emil Abboud auf palästinensische Folklore und Märchen zurück.

Zur Eröffnung des sechs Nächte umfassenden Abendprogramms wird Joan Jonas gemeinsam mit dem weltweit bekannten Jazz-Pianisten und Komponisten Jason Moran auftreten, mit dem sie seit vielen Jahren zusammenarbeitet. Die dritte und vierte Nacht werden drei wegweisenden Werken gewidmet sein, die in Jonas' Karriere eine bedeutende Rolle gespielt haben: „Mirror Check“, „Mirror Piece II“ und „Mirage“. Das abschließende Wochenende steht dann ganz im Zeichen der chilenisch-amerikanischen Künstlerin Sylvia Palacios Whitman, einer Wegbegleiterin von Jonas, die sich ebenfalls in den 1970er Jahren in New York einen Namen machte. Whitman wird zum ersten Mal im Vereinigten Königreich auftreten und ein neues Gemeinschaftsprojekt mit Christopher Rauschenberg,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 23. November 2017
Thema BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights.
Seite 2

Sohn des legendären experimentellen Künstlers Robert Rauschenberg, vorstellen. Anlässlich der letzten Nacht wird außerdem eine partizipative Performance des Gewinners des Turner-Preis, Mark Leckey, aufgeführt.

Zusätzlich zum Abendprogramm, für das Eintrittskarten erforderlich sind, werden täglich kostenfreie Performances von Jonas' „Mirror Piece II“ geboten. Darüber hinaus wird der Ausstellungsraum bei Ebbe auf das Flussufer der Themse ausgeweitet und eine überarbeitete Version ihrer Performance „Delay Delay“ aufgeführt werden – einem Ritual unter freiem Himmel, das jeden Tag entlang der Uferbefestigung stattfinden wird.

Die Ausstellung tritt die Nachfolge der erfolgreichen Premiere der BMW Tate Live Ausstellung an, die im Frühjahr 2017 bereits viele tausend Besucher willkommen hieß. Als Teil der fortlaufenden Partnerschaft im Bereich Performancekunst zwischen der Tate Modern und BMW betrat die erste Ausgabe von Ten Days Six Nights in ihrem Ausstellungsformat und -konzept absolutes Neuland und bot dabei ein abwechslungsreiches Programm aus Installationen, Performances, Film, Musik und Tanz. Die BMW Tate Live Ausstellung fand im vergangenen Jahr in den Tanks der Tate Modern – dem weltweit ersten Museumsraum, der den Kunstformen Performance, Film und Installation gewidmet ist –, sowie auf der darüberliegenden Terrasse statt. Gezeigt wurden neben einer Nebelskulptur von Fujiko Nakaya und einem pflanzengefüllten Raum für Tanz und Gespräche von Isabel Lewis, eine Vielzahl weiterer Performances und Filmvorführungen.

BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights wird kuratiert von Catherine Wood, Leitende Kuratorin für Internationale Kunst (Performance), Andrea Lissoni, Leitender Kurator für Internationale Kunst (Film) und Isabella Maidment, kuratorische Assistenz für Performance.

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine wegweisende internationale Gemeinschaftsinitiative von BMW und Tate, in deren Mittelpunkt die Bedeutung der Live-Experimente für sowohl Kunstgeschichte als auch zeitgenössische Kunstpraxis steht. Über 50 Künstler haben bisher im Rahmen dieser Initiative ihre Werke ausgestellt, darunter neue Talente und bekannte Größen aus aller Welt. Zum Auftakt im Jahr 2012 wurde die weltweit erste Performance für eine Live-Ausstrahlung im Internet konzipiert, woraus eine fortlaufende Performancereihe in der Tate Modern entstand. Mit zunehmender Bedeutung der Performancekunst in Tate Moderns Verständnis von einem Museum der Zukunft entstand so die erste jährliche BMW Tate Live Ausstellung, die 2017 in den Tanks eröffnet wurde. Weitere Informationen finden Sie unter tate.org.uk/bmwatelive.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Presse-Information
Datum 23. November 2017
Thema BMW Tate Live Ausstellung 2018: Ten Days Six Nights.
Seite 3

Duncan Holden
Senior Press Officer, Tate
Telefon: +44-20-7887-4939
E-mail: pressoffice@tate.org.uk

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>