



Presse-Information  
29. November 2017

## **Vierfach-Erfolg für BMW bei der „Auto Trophy 2017“.**

**Leser der „Auto Zeitung“ und ihrer internationalen Partnerzeitschriften wählen den BMW i3, den BMW 3er, den BMW 5er und den BMW X3 zu den „World’s Best Cars“ in ihrer jeweiligen Klasse.**

**München.** Das Fachmagazin „Auto Zeitung“ feiert das 30-jährige Bestehen seiner Leserwahl zur Vergabe der Auszeichnung „Auto Trophy – World’s Best Cars“ – und BMW einen Vierfach-Erfolg bei der Jubiläums-Kür. Das Quartett der Klassensieger bei der „Auto Trophy 2017“ umfasst dabei einen besonders breiten Ausschnitt aus dem Modellprogramm des Münchner Premium-Automobilherstellers. In der Mittelklasse konnte sich der BMW 3er durchsetzen, das Leservotum in der Oberklasse entschied der neue BMW 5er für sich. Außerdem gewannen der neue BMW X3 in der Kategorie „SUV von 25 000 bis 50 000 Euro“ und der BMW i3 bei den „Elektroautos“.

Die „Auto Trophy – World’s Best Cars“ gehört zu den renommiertesten und mit ihrer drei Jahrzehnte umfassenden Geschichte auch zu den traditionsreichsten Auszeichnungen im Automobilbereich. An der aktuellen Ausgabe der Wahl nahm neben den Lesern der „Auto Zeitung“ bereits zum vierten Mal auch das Publikum der internationalen Partnerzeitschriften und Online Portale des Magazins teil. Beim Votum über die „Auto Trophy 2017“ konnten sie in 16 Fahrzeugklassen und zwei Sonderkategorien ihre Favoriten wählen.

Einen besonders deutlichen Erfolg verbuchte dabei der BMW i3 in der Kategorie „Elektroautos“. Er wurde mit einem Stimmenanteil von 35,6 Prozent zum Sieger gekürt. Der BMW i3 kam vor vier Jahren als erstes von Beginn an für reinen Elektroantrieb konzipiertes Premium-Automobil auf den Markt. In Deutschland ist er seit 2014 das meistverkaufte Elektrofahrzeug. Mit der kürzlich präsentierten Neuauflage des BMW i3 (Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km) und dem gleichzeitig eingeführten BMW i3s (Stromverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km) wird die lokal

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 29. November 2017  
Thema Vierfach-Erfolg für BMW bei der „Auto Trophy 2017“.  
Seite 2

emissionsfreie Mobilität zu einem noch intensiveren Erlebnis. Für nachhaltige Fahrfreude sorgt dabei die von der BMW Group entwickelte eDrive Technologie. Sie umfasst einen Elektromotor, der im neuen BMW i3 125 kW/170 kW und im neuen BMW i3s 135 kW/184 PS leistet, sowie eine Lithium-Ionen-Hochvoltbatterie mit einer Kapazität von 94 Ah/33 kWh. Die Reichweite im Alltagsbetrieb steigt damit auf jeweils rund 200 Kilometer.

Gewinner der „Auto Trophy 2017“ in der Mittelklasse ist die BMW 3er Reihe. Der Klassensieg mit einem Stimmenanteil von 17,7 Prozent unterstreicht einmal mehr die anhaltende Popularität des Bestsellers, der mit den neuen Editionsmodellen für die BMW 3er Limousine und den BMW 3er Touring zusätzlich an Attraktivität gewonnen hat. Zum Markterfolg der aktuellen Modellgeneration trägt außerdem der BMW 3er Gran Turismo mit seinem in der Mittelklasse einzigartigen Fahrzeugkonzept bei.

Die BMW 5er Reihe hat mit dem in diesem Jahr vollzogenen Generationswechsel ihre Spitzenposition in den Bereichen Fahrdynamik, Komfort und Vernetzung weiter gefestigt. Dies gilt auch bei der Abstimmung über die „Auto Trophy 2017“, die der neue BMW 5er mit 26,3 Prozent der abgegebenen Stimmen in der Kategorie „Oberklasse“ klar für sich entscheiden konnte. Im Vergleich zum Vorgängermodell, das diesen Titel im Jahr 2015 gewann, hat der neue BMW 5er an Gewicht verloren und an Effizienz gewonnen. Darüber hinaus vollziehen die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW 5er Touring mit modernsten Fahrerassistenzsystemen einen weiteren Schritt auf dem Weg zum automatisierten Fahren.

Komplettiert wird das Quartett der „Auto-Trophy“-Sieger aus München vom neuen BMW X3. Die dritte Generation des Sports Activity Vehicle in der Mittelklasse konnte die Leser der „Auto Zeitung“ und ihrer Partnerpublikationen bereits vor der Markteinführung mit seinem präzise geschärften Design, einem verfeinerten Premium-Ambiente im Innenraum sowie mit deutlichen

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 29. November 2017  
Thema Vierfach-Erfolg für BMW bei der „Auto Trophy 2017“.  
Seite 3

Fortschritten auf den Gebieten Funktionalität, Komfort und Vernetzung begeistern. Der neue BMW X3 sicherte sich den Titel in der Kategorie „SUV von 25 000 bis 50 000 Euro“ mit einem Stimmenanteil von 20,6 Prozent.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-51240  
E-Mail: [kai.lichte@bmwgroup.com](mailto:kai.lichte@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 29. November 2017

Thema Vierfach-Erfolg für BMW bei der „Auto Trophy 2017“.

Seite 4

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>