



Presse-Information
4. Dezember 2017

Meisterwerke aus Technologie und Kreativität: Das BMW Concept 8 Series und die Flugskulptur „FRANCHISE FREEDOM“ von Studio Drift in Miami Beach.

- Neuartige Form der Kooperation mit progressiven Künstlern schafft einzigartige Momente für das Publikum und Inspiration für die kommende Modelloffensive im Luxussegment.
- Auftakt im Rahmen der Art Basel in Miami Beach 2017
- Konzeptfahrzeug von BMW und Drohnen-Schwarm-Kunstwerk von Studio Drift machen gemeinsam die Schönheit und Faszination von Bewegung erlebbar.

München / Miami Beach. Aus Kreativität und technologischer Kompetenz entstehen innovative Meisterwerke – in der Kunst ebenso wie im Automobilbau. Während der Kunstmesse Art Basel in Miami Beach präsentiert BMW in Partnerschaft mit Studio Drift die Flugskulptur „FRANCHISE FREEDOM“ und das BMW Concept 8 Series als besonders eindrucksvolle Beispiele für diese Formel. Die von dem in Amsterdam ansässigen Künstlerduo Studio Drift konzipierte und in Miami uraufgeführte Performance von 300 beleuchteten und mit dezentralisierten Algorithmen gesteuerten Drohnen zelebriert die Schönheit und Faszination von Bewegung. Das ebenfalls in Miami gezeigte Konzeptfahrzeug bietet einen Ausblick auf das für 2018 angekündigte neue BMW 8er Coupé, das mit seiner weiterentwickelten Designsprache und seiner herausragenden Sportlichkeit die markentypische Fahrfreude im Luxussegment neu definiert.

Die Art Basel in Miami Beach 2017 bildet den Rahmen für die Premiere von „FRANCHISE FREEDOM – eine fliegende Skulptur von Studio Drift in Partnerschaft mit BMW“. Seit annähernd 50 Jahren ist BMW dafür bekannt, Talente der Kunst- und Kulturwelt aufzuspüren und zu unterstützen. Mithilfe des Unternehmens werden künstlerische Visionen Realität. Dabei steht die absolute künstlerische Freiheit der kreativen Köpfe sowie der unterstützten Institutionen stets im Vordergrund. Als Studio Drift für ihr ambitioniertes Projekt Kontakt zu BMW aufnahm, ließ sich das Unternehmen als langjähriger Partner der Art Basel diese Chance



Presse-Information
Datum 4. Dezember 2017
Thema Meisterwerke aus Technologie und Kreativität: Das BMW Concept 8 Series und die Flugskulptur „FRANCHISE FREEDOM“ von Studio Drift in Miami Beach.
Seite 2

nicht entgehen. In den folgenden sechs Monaten stand BMW in regem Austausch mit Studio Drift – ähnlich wie in der Vergangenheit mit Künstlern wie Jeff Koons, Olafur Eliasson und Cao Fei.

Die Kooperation mit progressiven Künstlern begleitet die bevorstehende Modelloffensive von BMW im Luxussegment. Die Künstler schaffen mit ihren Werken und Performances, ebenso wie BMW mit den luxuriösen Modellen, einzigartige und inspirierende Momente. Für die Spitzenmodelle belebt BMW daher neue exklusive Erlebniswelten sowie eine neue Markenidentität, die den ausgeschriebenen Unternehmensnamen Bayerische Motoren Werke und das in Schwarz-Weiß gehaltene Hersteller-Logo miteinander kombiniert. Das ist ein Baustein der Strategie NUMBER ONE > NEXT. Die BMW Group treibt damit die Technologie-Entwicklung auf den ACES Themenfeldern (Autonomous, Connected, Electrified, Services) voran.

Die exklusive Erstaufführung von „FRANCHISE FREEDOM“ findet am Mittwoch, 6. Dezember, um 21 Uhr am Strand des Faena Hotels in Miami Beach statt. Bei entsprechenden Wetterbedingungen sollen weitere Aufführungen im Laufe der anschließenden Woche folgen. Hierfür werden die jeweiligen Termine von Studio Drift über Instagram unter @studio.drift sowie von BMW über Instagram und Facebook @bmwgroupculture bekannt gegeben. Die Drohnen werden auch aus weiter Ferne zu sehen sein.

Seit mehr als zehn Jahren beleuchten die Werke von Studio Drift immer wieder das Verhältnis zwischen Mensch, Natur und Technologie. In seinen Projekten erweitert das Duo permanent die Möglichkeiten der Technologie, um aus dem so erzielten Fortschritt neue ästhetische Erlebnisse zu erzeugen. Diese Form der Kreativität war Auslöser für das Engagement von BMW für das Projekt „FRANCHISE FREEDOM“.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 4. Dezember 2017
Thema Meisterwerke aus Technologie und Kreativität: Das BMW Concept 8 Series und die Flugskulptur „FRANCHISE FREEDOM“ von Studio Drift in Miami Beach.
Seite 3

„Wir glauben, man darf nie aufhören zu lernen, daher freuen wir uns sehr über diese Kooperationen, um von Künstlern zu lernen, mit denen wir die gemeinsame Haltung teilen, das Vorhandene immer wieder in Frage zu stellen und neu zu erfinden“, sagt Hildegard Wortmann, Leitung Marke BMW. „Mit Kreativität und innovativer Technologie schaffen sie Werke, die Menschen begeistern. Dies ist ein Ansatz, den wir auch bei der Entwicklung unserer Luxus-Automobile verfolgen.“ Wie sehr die gemeinsame Grundeinstellung von Studio Drift und BMW übereinstimmen, zeigt auch der während der Vorbereitung auf die Premiere entstandene Clip.

Aus Begeisterung und Respekt für die Innovation in der Kreation betätigt sich BMW seit fast fünf Jahrzehnten auf dem Gebiet des internationalen Kulturrengagements. Die Bandbreite des Engagements reicht von zeitgenössischer und moderner Kunst über klassische Musik und Jazz bis zu Architektur und Design. Der Künstler Gerhard Richter fertigte schon 1972 großformatige Gemälde für das Foyer der Konzernzentrale in München. Die seit 1975 von namhaften Künstlern wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein und Jeff Koons gestaltete Serie der BMW Art Car Collection wird aktuell mit Werken der Chinesin Cao Fei und des Amerikaners John Baldessari fortgesetzt. BMW unterstützt Museen, Kunstmessen, Orchester und Opernhäuser in aller Welt und hat dabei innovative Formate wie „BMW Tate Live“ und „Oper für alle“ ins Leben gerufen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Markenkommunikation BMW
BMW 5er und 6er Reihe, BMW Z4, Karosserie
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Tel: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 4. Dezember 2017
Thema Meisterwerke aus Technologie und Kreativität: Das BMW Concept 8 Series und die Flugskulptur „FRANCHISE FREEDOM“ von Studio Drift in Miami Beach.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>