

Presse-Information  
19. Dezember 2017

## **Kultur leuchtet vom New Yorker Times Square bis zum Münchener BMW Vierzylinder. Die BMW Group feiert Ihr kulturelles Engagement für Kunst, Musik, Design und Architektur.**

**München.** Am Abend des 18. Dezember wurde die BMW Group Firmenzentrale, der weltberühmte Vierzylinder, in einer aufsehenerregenden Lichtinszenierung optisch mit dem Schriftzug und dem Logo des Spielmotor e.V. versehen, der ältesten Public Private Partnership Deutschlands im Kulturbereich.

1979 initiierte die BMW Group in Zusammenarbeit mit der Stadt München den Spielmotor e.V. Ziel der Kooperation ist es, die Stadt als Kulturstandort überregional und international zu etablieren und weiter auszubauen. 1988 nahm der Spielmotor die Münchner Biennale für neues Musiktheater, 1995 das Festival SPIELART und ab 1998 das Festival DANCE für zeitgenössischen Tanz, ins Programm. Seit fast 50 Jahren fördert BMW hunderte kulturelle Engagements weltweit. Schwerpunkte der langfristigen Kooperationen sind die Moderne und Zeitgenössische Kunst, die Klassischen Musik und der Jazz sowie Architektur und Design.

Das am Montagabend beleuchtete BMW Hochhaus und der angrenzende Museumskomplex sind seit ihrer offiziellen Einweihung am 18. Mai 1973 unbestreitbar zu einer architekturhistorischen Ikone geworden, die weder aus dem Stadtbild Münchens noch aus dem Selbstverständnis des Unternehmens wegzudenken sind. Vierzig Jahre nach Fertigstellung des Baus wurde im Frühjahr 2013 das vom Architekten Professor Karl Schwanzer entworfene Gebäudeensemble von einer internationalen Expertenkommission in die Riege der fünfzehn wegweisendsten Firmenzentralen aufgenommen.

Doch nicht nur in ihrer Heimatstadt wurde das internationale Kulturengagement der BMW Group diesen Monat gefeiert: Nach der Premiere während der Art Basel in Miami Beach fand die aktuelle Kooperation „FRANCHISE FREEDOM“ mit dem niederländischen Studio Drift ihren direkten Weg von Florida nach New York und leuchtete dort Anfang Dezember von einem Billboard des Times Square. In Partnerschaft mit BMW entließ Studio Drift 300 leuchtende Drohnen in der Gestalt eines Vogelschwarms in den Nachthimmel von Miami Beach. Über dem Ozean entstand damit ein performatives Kunstwerk, das Technologie, Wissenschaft und Kunst in sich vereint, und das im Laufe der Art Basel Woche tausende von Besuchern begeisterte.

Die Lichtinszenierung des Spielmotor e.V. fand in Rahmen der Verwandlung des Vierzylinders in vier aufrechtstehende Batterien statt. Mit diesem strahlenden Symbol feiert die BMW Group die diesjährige Auslieferung von insgesamt 100.000 elektrifizierten Automobilen und somit ihren Führungsanspruch in der Elektromobilität.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
Fax: +49-89-382-24418

Presse-Information  
Datum 19. Dezember 2017  
Thema Kultur leuchtet vom New Yorker Times Square bis zum Münchner BMW Vierzylinder.  
Seite 2

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804

[www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>