

Presse-Information
20. Dezember 2017

Jochen Goller wird neuer Leiter der BMW Group Region China

München/Peking. Zum 1. März 2018 wird Jochen Goller (51) die Leitung der BMW Group Region China übernehmen. Er tritt die Nachfolge von Olaf Kastner (62) an, unter dessen Leitung das Unternehmen in den letzten acht Jahren auf Wachstumskurs in China war. Olaf Kastner wird die BMW Group weiterhin bei übergreifenden Themen in China unterstützen.

„Die BMW Group hat sich im letzten Jahrzehnt in China enorm entwickelt und gemeinsam mit unserem Joint Venture Partner Brilliance Group große Erfolge erzielt. Wir danken Olaf Kastner für seinen wichtigen Beitrag während seiner achtjährigen Amtszeit“, erklärt Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG. „Wir sind überzeugt, dass Jochen Goller unsere erfolgreiche Entwicklung fortführen wird, wenn er die Führungsaufgaben im weltweit größten Markt der BMW Group übernimmt. Er verfügt über umfassende Erfahrungen und Kenntnisse in China und hat sein langjähriges Engagement für den Markt unter Beweis gestellt. Dies sind die besten Voraussetzungen, um unsere Geschäftstätigkeit in China auf das nächste Level zu heben.“

Jochen Goller ist seit 1999 bei der BMW Group und sammelte bereits 2004 bis 2009 als Marketingleiter umfassende Erfahrungen in China. Von 2009 bis 2015 leitete er die Marke MINI zunächst in Großbritannien und dann weltweit. Anschließend kehrte er 2015 in den agilen chinesischen Markt zurück, um Vertrieb und Marketing des BMW Brilliance Automotive Joint Ventures zu leiten. In seiner neuen Position ab 1. März 2018 wird Jochen Goller das Geschäft der BMW Group in China einschließlich der Koordination mit dem Joint Venture verantworten.

Olaf Kastner hat sechs Jahre lang das Joint Venture BMW Brilliance Automotive geleitet und in den letzten zwei Jahren die Geschäfte der BMW Group Region China. In Würdigung seines bedeutenden Beitrags für das Land hat die chinesische Regierung Kastner mit der „permanenten Aufenthaltsgenehmigung“ ausgezeichnet.

Er übergibt ein erfahrenes Team und erfolgreiche Geschäfte: Die BMW Group engagiert sich langfristig im chinesischen Markt und hat seit 2009 in Shenyang modernste Produktionsanlagen errichtet. Der Absatz von Fahrzeugen der Marken

Presse-Information

Datum

20. Dezember 2017

Thema

Jochen Goller wird neuer Leiter der BMW Group Region China

Seite

2

BMW und MINI erreichte in den ersten 11 Monaten dieses Jahres mit 542.362 Einheiten einen neuen Höchststand. Mit starken Marken, einem soliden Händlernetzwerk und insgesamt 16 neuen Produkten, die 2018 auf den Markt kommen werden, will die BMW Group ihren Erfolg in China fortsetzen. Vielfältige F&E-Aktivitäten und umfangreiche lokale Produktion schaffen die Basis für zukünftiges Wachstum und leisten einen anhaltenden Beitrag zum lokalen Markt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, jochen.frey@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, glenn.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>