

## Pieter Nota

Mitglied des Vorstands der BMW AG  
Kunde, Marken, Vertrieb



Juli 1964	geboren in den Niederlanden
1989	Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Erasmus Universität Rotterdam
1990 – 2005	Unilever
	1990 – 1996 Marken- und Produktmanagement, Unilever Niederlande
	1996 – 1998 Marketingleiter Innovationen, Unilever Europa, UK
	1998 – 2002 Marketingdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung, Unilever Polen
	2002 – 2005 Marketingdirektor und Mitglied der Geschäftsleitung, Unilever Foods, Deutschland
2005 – 2010	Leiter Marketing und Innovation, Beiersdorf AG, Deutschland
2010 – 2017	Royal Philips
	2010 – 2011 Executive Vice President und Chief Executive Officer, Consumer Lifestyle, Niederlande
	2011 – 2016 Executive Vice President und Chief Executive Officer, Personal Health, Niederlande
	2016 – 2017 Executive Vice President, Personal Health und Chief Marketing Officer, Niederlande
Januar 2018 – März 2019	Mitglied des Vorstands der BMW AG Vertrieb und Marke BMW, Aftersales BMW Group
ab April 2019	Mitglied des Vorstands der BMW AG Kunde, Marken, Vertrieb