BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
10. Januar 2018

Ausgezeichnet vernetzt: BMW gewinnt zwei Titel beim „Connected Car Award“.

Leser der „Auto Bild“ und der „Computer Bild“ wählten BMW Connected zur besten Automotive App; BMW’s nahtlose Apple CarPlay Vorbereitung ist die beste Telefonintegration.

München. Mit einem Doppelerfolg beim aktuellen „Connected Car Award“ der Zeitschriften „Auto Bild“ und „Computer Bild“ unterstreicht BMW einmal mehr seine führende Position in der Vernetzung der Fahrzeuge. Bei der Leserwahl der beiden Fachmagazine wurde der persönliche Mobilitätsassistent BMW Connected bereits zum zweiten Mal in Folge zur besten „Automotive App“ gekürt. Die Auszeichnung in der Kategorie „Telefonintegration“ ging an die kabellose Apple CarPlay Vorbereitung.

Bereits zum fünften Mal konnten die Leser über die besten Innovationen im Bereich der Fahrzeugvernetzung entscheiden. Zu ihrem Favoriten in der Kategorie „Automotive App“ kürten sie, wie bereits im Vorjahr, BMW Connected. Der erneute Erfolg basiert unter anderem auf seinem kontinuierlich erweiterten Funktionsumfang. BMW Connected vernetzt das Fahrzeug über die Open Mobility Cloud mit einer Vielzahl von digitalen Endgeräten. Darüber hinaus umfasst das digitale Netzwerk von BMW Connected inzwischen auch den Google Assistant sowie Amazon Alexa. Damit lässt sich die persönliche Mobilitätsagenda nun auch per Sprachassistent verwalten. Zudem hat man Zugriff auf eine Vielzahl an digitalen Diensten und Services.

Darüber hinaus wurde BMW in der Kategorie „Telefonintegration“ mit der drahtlosen Apple CarPlayVorbereitung für die Integration von iPhones ins Fahrzeug ausgezeichnet. Als erster Automobilhersteller wird eine kabellose Integration des iPhone in das Bediensystem der aktuellen Modelle ermöglicht. Mithilfe der Bluetooth-Verbindung lassen sich die Inhalte und Funktionen des Smartphones wie Musik, iMessages/SMS, Telefonie und ausgewählte Drittanbieter Apps komfortabel und intuitiv über das Control Display und den Controller des Fahrzeugs anzeigen und bedienen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com