



Pressemitteilung  
15. Januar 2018

## **MINI und The Woolmark Company verkünden Partnerschaft.**

### **Förderung von Jungdesignern steht im Fokus.**

**München.** Zu Beginn des neuen Jahres geben MINI und The Woolmark Company ihre Partnerschaft für 2018 bekannt. Beide Marken vereint die Kompetenz in den Bereichen Design und Innovation. Im Zentrum der Zusammenarbeit steht die Förderung von Jungdesignern. Bereits im Juni dieses Jahres wird in Florenz auf der Pitti Uomo 94, einer der international führenden Messen für Herrenmode und Lifestyle, ein erstes Ergebnis zu sehen sein: eine Kapsel-Kollektion aus Wolle, gestaltet von einer Reihe aufstrebender Modedesigner.

Die Partnerschaft mit The Woolmark Company, einer der renommiertesten Förderer aufstrebender Modedesignertalente weltweit, bildet den nächsten Schritt des Mode-Engagements der Marke MINI. In den vergangenen zwei Jahren präsentierte MINI unter anderem die Kapsel-Kollektionen MINI FLUID FASHION und MINI FASHION – BEYOND NATIVE. Beide Kollektionen zeigten Entwürfe aufstrebender internationaler Designer. „MINI steht für ikonisches Design und einen urbanen Lebensstil. Mit The Woolmark Company verbindet uns der ausgeprägte Sinn für Qualität und der Mut, Konventionen zu hinterfragen. Entsprechend freuen wir uns auf die Zusammenarbeit und einen neuen Kreis innovativer Jungdesigner“, erläutert Esther Bahne, Leiterin MINI Brand Strategy und Business Innovation.

Sowohl MINI als auch The Woolmark Company blicken auf eine Historie zurück, in der sie bestehende Strukturen immer wieder bewusst hinterfragt und mutig neu gestaltet haben. Dieses gemeinsame Verständnis der Notwendigkeit von Innovationen bildet das Fundament für die Zusammenarbeit der beiden Marken. Die Designkompetenz von MINI und die langjährige Erfahrung von The Woolmark Company in der Erforschung und Entwicklung von Materialien lassen spannende Projekte erwarten.

Die Pitti Uomo findet seit 1972 zweimal jährlich in Florenz statt. Gefördert werden junge, aufstrebende und bisweilen unkonventionelle Modelabels. Bereits seit Januar 2015 besteht eine Zusammenarbeit zwischen MINI und der Pitti Immagine, einer jährlichen Fachmesse in Italien mit dem Schwerpunkt Mode. In der Zusammenarbeit manifestieren sich die gemeinsame Leidenschaft für Innovation, Liebe zum Detail und Qualität sowie die Fähigkeit, neue Trends zu antizipieren.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Post Adresse**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Pressemitteilung

Date 15. Januar 2018

Subject **MINI und The Woolmark Company verkünden Partnerschaft.**  
Förderung von Jungdesignern steht im Fokus.

Page 2

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

## **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: [Susanne.Herrmann@bmwgroup.com](mailto:Susanne.Herrmann@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: [Benjamin.Titz@bmw.de](mailto:Benjamin.Titz@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>