

Presse-Information
17. Januar 2018

**Ganz im Zeichen der Einundzwanzig:
Nennfrist zur creme 21 youngtimer rallye beginnt am
21. Januar 2018.**

Neuerung: 21 Startplätze werden exklusiv an Fahrzeuge außerhalb des Reglements vergeben.

BMW Group Classic engagiert sich erneut als Hauptsponsor der Rundfahrt für Kult-Klassiker.

München/Oldenburg. Für langjährige Fans und neu Interessierte hat das Warten ein Ende: Die Online-Anmeldung für die creme 21 youngtimer rallye 2018 wird am 21. Januar 2018 freigeschalten.

Neben den traditionell zugelassenen Fahrzeugen aus vorwiegend den 1970er- und 1980er-Jahren, kommt es in 2018 zu einer wesentlichen Neuerung:

Die „Wildcard“-Regel gibt diesmal auch älteren oder jüngeren Klassikern eine Chance. Exakt 21 Startplätze sind für Teilnehmer vorgehalten, deren Fahrzeug nicht dem Reglement entspricht, aber den Geist der Veranstaltung widerspiegelt. Die Nominierung muss dabei wohlbegründet sein. Welche Eigenschaften dabei ausschlaggebend sein könnten, bleibt der Fantasie der jeweiligen Bewerber überlassen.

Damit wird die „Creme 21“ einmal mehr ihrem Ruf als etwas andere Klassiker-Veranstaltung gerecht. Die Organisatoren wollen damit für die 17. Auflage der Rallye, die vom 12. bis zum 16. September 2018 stattfindet, ein noch „bunteres“ Teilnehmerfeld sicherstellen.

Die Rallye „Creme 21“, benannt nach den Kosmetikprodukten, die in den 1970er-Jahren Kultstatus erreichten, gilt als Deutschlands größte Klassiker-Rallye und führt auch im Jahr 2018 über rund 1000 Kilometer auf landschaftlich besonders reizvollen Strecken quer durch Deutschland. Der exakte Streckenverlauf wird wie gewohnt erst kurz vor dem Start der Tour bekanntgegeben.

Zum unverwechselbaren Charakter der Rallye gehören insbesondere die fantasievoll gestalteten Sonderprüfungen, die den Teilnehmern neben fahrerischem Können auch jede Menge Geschick und Kreativität abverlangen. Seit 2015 engagiert sich die BMW Group Classic als langfristiger Hauptsponsor der Rallye „Creme 21“. Im vorigen Jahr absolvierten rund 250 historische Fahrzeuge die Rundfahrt, die mit einer Zieleinfahrt auf dem Gelände des BMW Motorradwerks in Berlin zu Ende ging.

Presse-Information
Datum 17. Januar 2018
Thema **Ganz im Zeichen der Einundzwanzig:
Nennfrist zur creme 21 youngtimer rallye beginnt am
21. Januar 2018.**
Seite 2

Link zur Anmeldung creme 21 youngtimer rallye 2018:

www.creme21-rallye.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Pressekommunikation und Events BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Ralph Huber
Leiter BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-68778
mailto: ralph.huber@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.