BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
22. Januar 2018

Absatz BMW Group Vertrieb Deutschland 2017: Ein starkes Jahr für die Elektromobilität

BMW Group baut 2017 Absatz in Deutschland weiter aus
Absatz elektrifizierter BMW Group Modelle verdoppelt sich
Bestes Absatzjahr aller Zeiten für MINI in Deutschland
BMW Motorrad liefert Rekordjahr im deutschen Markt

München. Die BMW Group blickt im Vertrieb Deutschland auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurück. Mit über 311.000 Neuzulassungen (+1%) erreichte die BMW Group einen neuen Absatzbestwert in Deutschland. Ein Erfolgsjahr auch für die Elektromobilität: Der Absatz batterieelektrischer und Plug-In-Hybrid Modelle der Marken BMW und MINI wuchs in Deutschland im Jahr 2017 mit über 11.300 Neuzulassungen um 106 Prozent.

„Die Elektromobilität nimmt weiter Fahrt auf. Wir konnten 2017 doppelt so viele elektrifizierte BMW und MINI Modelle wie im Jahr zuvor verkaufen. Das zeigt die Attraktivität unserer acht elektrifizierten Modelle, die wir den deutschen Kunden bereits jetzt bieten können“, erläutert Peter van Binsbergen, Leiter BMW Group Vertrieb Deutschland. „In den nächsten Jahren legen wir mit dem BMW i8 Roadster, dem vollelektrischen BMW X3 und einem vollelektrischen MINI nach.“

Der vollelektrische **BMW i3** baute bereits das vierte Jahr seit Markteinführung seinen Absatz weiter aus und erreichte mit über 4.400 (+54%) Neuzulassungen in Deutschland in 2017 einen neuen Rekord. Damit ist der BMW i3 eines der meistverkauften batterieelektrischen Fahrzeuge in Deutschland in 2017. Auch die BMW i Performance Plug-In-Hybride legten mit knapp 6.000 (+158%) Neuzulassungen in Deutschland kräftig zu. Der sehr beliebte BMW 225xe Active Tourer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 – 2,3 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 57 – 52 g/km) konnte zum Beispiel seinen Absatz in Deutschland im letzten Jahr verdreifachen.

Ein Erfolg, der die starke Position der BMW Group in der Elektromobilität unterstreicht: Jedes fünfte im vergangenen Jahr in Deutschland neuzugelassene,

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 72200

Internet:
www.bmwgroup.com

Zulassungszahlen basierend auf IHS Automotive

elektrifizierte Automobil war ein Modell der Marken BMW oder MINI. Die BMW Group ist damit Marktführer in der Elektromobilität in Deutschland.

Die Marke BMW konnte insgesamt mit 264.743 Neuzulassungen (+0,1%) in Deutschland im Jahr 2017 das Vorjahr leicht übertreffen; trotz des Generationswechsels bei wichtigen Modellen. Maßgeblichen Einfluss an diesem Ergebnis hatten der neue BMW X1 mit einem Zuwachs von 23 Prozent sowie die neue BMW 5er Reihe mit einem Plus von 42 Prozent, obwohl diese erst 2018 in ihr erstes volles Produktjahr geht.

„2017 war ein herausforderndes Jahr für den BMW Group Vertrieb Deutschland. Trotzdem konnten wir das gute Ergebnis aus dem Vorjahr auch dank unserer starken Partner im Handel noch einmal übertreffen“, sagt van Binsbergen. „Dieses Jahr geht die größte Modelloffensive der Unternehmensgeschichte mit neuen, emotionalen Produkten wie dem BMW X2 und BMW i8 Roadster weiter. Auch der neue BMW 6er Gran Turismo und der neue BMW X3 sind 2018 voll verfügbar. Wir sind gut aufgestellt, um auch in diesem Jahr weiter zu wachsen.“

Die Submarke **BMW M** übertraf auch 2017 mit einem zweistelligen Zuwachs von 37 Prozent und über 14.300 neuzugelassenen BMW M und BMW M Performance Automobilen in Deutschland die Zahlen des Vorjahrs. Das Wachstum im renditestarken Performancesektor hält damit ungebrochen an.

2017 war auch für die Marke **MINI** ein Rekordjahr in Deutschland. Mit über 46.700 Neuzulassungen (+6%) war 2017 das stärkste Vertriebsjahr aller Zeiten für die Premiummarke in Deutschland. Dabei kommt dem attraktiven MINI Angebot in der Kompaktklasse eine immer stärkere Bedeutung zu: 2017 war jeder dritte neuzugelassen MINI in Deutschland ein MINI Countryman oder ein MINI Clubman, die mit ihrer Funktionalität und ihrem Platzangebot eine interessante Alternative für viele MINI Fans darstellen. Auch der neue Plug-In-Hybrid, MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3 – 2,1 l/100 km; CO2-

Zulassungszahlen basierend auf IHS Automotive

Emissionen kombiniert: 52 – 49 g/km), erfreute sich großer Beliebtheit bei den Kunden in Deutschland.

Deutschland war für **BMW Motorrad** auch 2017 der größte Einzelmarkt weltweit. Mit rund 26.700 verkauften Einheiten legte BMW Motorrad hierzulande nochmals um sieben Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu. Damit verteidigte BMW Motorrad souverän seine Position als erfolgreichster Motorradhersteller im deutschen Markt.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. Leitfaden CO2 (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Julian.Hetzenecker@bmw.de, Tel.: +49-89-382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Micaela.Sandstede@bmw.de, Tel: +49 89 382-61611

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Zulassungszahlen basierend auf IHS Automotive

Presse-Information

Datum 22. Januar 2018

Thema Absatz BMW Group Vertrieb Deutschland 2017: Ein starkes Jahr für die Elektromobilität

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Zulassungszahlen basierend auf IHS Automotive