



Presse-Information
24. Januar 2018

Aufwärmrunden in Italien: Das neue BMW 8er Coupé bei der fahrdynamischen Erprobung auf der Rennstrecke. Prototyp des neuen Sportwagens für das Luxussegment absolviert Härte-tests auf dem Hochgeschwindigkeits-Kurs in Aprilia – Vorbereitungen zur Markteinführung im Laufe des Jahres 2018 schreiten planmäßig voran.

München. Mit der Präsentation des BMW Concept 8 Series bot BMW bereits einen seriennahen Ausblick auf das Design seines neuen Sportwagens für das Luxussegment. Jetzt zeichnen sich auch die fahrdynamischen Qualitäten des neuen BMW 8er Coupé deutlich ab. Ein seriennaher Prototyp wird derzeit intensiv auf einem Hochgeschwindigkeits-Testgelände im italienischen Aprilia getestet. Die Erprobung dient insbesondere zur optimalen fahrdynamischen Abstimmung des Fahrzeugs auf Hochreißwert-Strecken und markiert eine weitere entscheidende Etappe auf dem Weg zur Markteinführung des neuen BMW 8er Coupé im Laufe des Jahres 2018.

Die Testfahrten erfolgen mit einem stark getarnten Prototyp, der dennoch die sportwagen-typischen Proportionen des neuen BMW 8er Coupé deutlich erkennen lässt. Die dynamisch gestreckten Linien, die flache Silhouette sowie die kraftvolle Breite von Front- und Heckpartie wecken, wie schon beim BMW Concept 8 Series, die Vorfreude auf ein faszinierend sportliches Fahrerlebnis.

Auf dem Erprobungsgelände in Italien bestätigt sich dieser Eindruck mit jeder Runde. Das nahe Rom gelegene Areal bietet vor allem mit seiner rund vier Kilometer langen Ovalbahn einschließlich Steilkurven perfekte Bedingungen für intensive Hochgeschwindigkeits- und Hochreißwerttests. Darüber hinaus werden Beschleunigungs-, Brems- und Lenkungsverhalten des neuen Sportwagens auf Kreisbahnen, Slalomstrecken sowie auf unterschiedlichen Fahrbahnbelägen analysiert. Das extrem anspruchsvolle Testprogramm ermöglicht eine gezielte Abstimmung aller Antriebs- und Fahrwerkssysteme. Dabei zeigt das neue BMW 8er Coupé ein Maximum an Agilität und Präzision in hochdynamischen Fahrsituationen. Ebenso gelingt es ihm, höchste Ansprüche in den Bereichen Souveränität und Komfort zu erfüllen.

„Die Erprobungsfahrten unter härtesten Bedingungen zeigen, dass wir mit dem Fahrzeugkonzept für das neue BMW 8er Coupé genau richtig liegen. Die bereits jetzt erzielten Fahrdynamik-Werte sind absolut beeindruckend. Unsere Kunden und Fans können sich auf einen echten Sportwagen freuen“, sagt Klaus Fröhlich,



Presse-Information
Datum 24. Januar 2018
Thema Aufwärmrunden in Italien: Das neue BMW 8er Coupé bei der fahrdynamischen Erprobung auf der Rennstrecke.
Seite 2

Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung und Forschung, der das Testprogramm in Italien beobachtet.

Das hohe fahrdynamische Potenzial resultiert aus einer außergewöhnlich engen Verbindung zwischen Rennsport und Serie. Das neue BMW 8er Coupé wird parallel und in enger Abstimmung zum BMW M8 sowie zum Rennfahrzeug BMW M8 GTE entwickelt. Während der Prototyp des Serienmodells in Aprilia seinen Härtetest absolviert, bereiten sich die von BMW Motorsport unterstützten Teams derzeit in Daytona (USA) auf den ersten Renneinsatz des BMW M8 GTE vor. Am 27./28. Januar wird der BMW M8 GTE bei den 24 Stunden von Daytona seine Rennpremiere absolvieren, im Juni 2018 startet er dann auch beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans. Die dabei sowie bei zahlreichen weiteren Renneinsätzen in der FIA WEC und in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) in Nordamerika gewonnenen Erkenntnisse fließen unmittelbar in die Serienentwicklung des BMW 8er Coupé ein.

Ebenso wird das im Training und Wettkampf gesammelte Knowhow die Entwicklung des neuen BMW M8 vorantreiben. Bereits im Juni 2017 wurde ein Prototyp dieses neuen Modells der BMW M GmbH im Rahmen des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring präsentiert. Auf der Nordschleife der legendären Rundstrecke finden auch die zentralen Elemente der Erprobungs- und Abstimmungsarbeit für den neuen BMW M8 statt.

Die BMW Group hat die intensivierte Präsenz im Luxussegment als eine der tragenden Säulen ihrer Strategie NUMBER ONE > NEXT definiert. Mit der konsequenten Erweiterung des Modellangebots um das neue BMW 8er Coupé und den neuen BMW M8 schafft das Unternehmen ideale Voraussetzungen, um anspruchsvolle Zielgruppen für die einzigartige Kombination aus hochdynamischen Fahreigenschaften und modernem Luxus zu begeistern.

*Bei dem gezeigten Fahrzeug handelt es sich um einen Prototypen des BMW 8er Coupé. Es existieren aktuell keine Verbrauchsangaben.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 24. Januar 2018
Thema Aufwärmrunden in Italien: Das neue BMW 8er Coupé bei der fahrdynamischen Erprobung auf der Rennstrecke.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Martin Schleyen, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: martin.schleyen@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>