



Presse-Information
25. Januar 2018

Doppelsieg für BMW beim „Best Cars Award“ 2018. Die BMW 5er Reihe und der BMW X1 erzielen Klassensiege bei der aktuellen Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“.

München. Das Jahr 2018 beginnt für BMW mit einem Doppelsieg beim „Best Cars Award“. Aus der aktuellen Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ gehen sowohl die BMW 5er Reihe als auch der BMW X1 als Klassensieger hervor. Mit Rang eins in der Kategorie „Obere Mittelklasse“ wiederholte der BMW 5er seinen Erfolg aus dem vorigen Jahr. Das Sports Activity Vehicle BMW X1 setzte sich in der Klasse „Kompakte SUV“ durch. Darüber hinaus konnten sich sechs weitere aktuelle BMW Modelle auf dem Siegerpodest ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse platzieren. Die Auszeichnungen wurden heute im Rahmen einer festlichen Gala im Internationalen Congresszentrum Stuttgart (ICS) verliehen.

Der „Best Cars Award“ gehört zu den wichtigsten und traditionsreichsten Auszeichnungen im Automobilbereich. Die Publikumsbefragung unter den Lesern von „auto, motor und sport“ wurde in diesem Jahr bereits zum 42. Mal durchgeführt. Mehr als 117 000 Leser beteiligten sich an der aktuellen Abstimmung. Ihnen standen 378 aktuelle Modelle in elf Fahrzeugkategorien zur Auswahl.

Mit einem Stimmenanteil von 28,8 Prozent kürten die Leser die BMW 5er Reihe zu ihrem Favoriten unter den Fahrzeugen der „oberen Mittelklasse“. Sie setzt damit ihre Erfolgsserie aus dem Vorjahr fort, als sie neben dem „Best Cars Award“ von „auto, motor und sport“ auch die „Auto Trophy – World’s Best Cars“ der „Auto Zeitung“ gewann und in Großbritannien zum „Car of the Year“ gewählt wurde. Darüber hinaus sammelte der BMW 5er weitere renommierte Auszeichnungen, darunter den „Red Dot Award“ und den „iF Gold Award“ für herausragendes Design, den „Car Connectivity Award“ und den Titel „Goldener Computer“ für seine fortschrittliche Vernetzungstechnologie. Überdurchschnittliche Wertstabilität wurde der BMW 5er Reihe mit der Auszeichnung als „Wertmeister 2017“ attestiert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 25. Januar 2018

Thema Doppelsieg für BMW beim „Best Cars Award“ 2018.

Seite 2

Auch der BMW X1 knüpft mit seinem Klassensieg beim „Best Cars Award“ 2018 an frühere Erfolge an. Bereits im Jahr 2016 konnte er die Leserwahl der „auto, motor und sport“ für sich entscheiden. Diesmal eroberte er die Spitzenposition in der Kategorie „Kompakte SUV“ mit einem Wert von 15,9 Prozent der Stimmen. Das kompakte Sports Activity Vehicle punktet nicht nur mit Vielseitigkeit, Premium-Charakteristik und markentypischer Dynamik, sondern auch mit seiner im Wettbewerbsvergleich besonders innovativen Vernetzungstechnologie.

Zum erfolgreichen Abschneiden von BMW beim jüngsten „Best Cars Award“ tragen auch die Top-3-Platzierungen für sechs weitere Modelle bei. Auffällig sind dabei die hervorragenden Platzierungen für die elektrifizierten BMW i Automobile in der Gesamtwertung aller aktuellen Modelle. So belegt etwa der rein elektrisch angetriebene BMW i3 (Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) Rang zwei unter den „Kleinwagen“, das BMW i8 Coupé mit Plug-in-Hybrid-Antrieb (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 42 g/km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km) wurde in der Kategorie „Sportwagen“ auf den dritten Platz gewählt.

Die Platzierungen der BMW Modelle im Überblick:

Sieger Obere Mittelklasse	BMW 5er Reihe
Sieger Kompakte SUV	BMW X1
Platz 2 Kleinwagen	BMW i3
Platz 3 Kompaktklasse	BMW 2er Coupé
Platz 3 Mittelklasse	BMW 4er Gran Coupé
Platz 3 Sportwagen	BMW i8 Coupé
Platz 3 Große SUV	BMW X3
Platz 3 Vans	BMW 2er Active Tourer/BMW 2er Gran Tourer

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Januar 2018

Thema Doppelsieg für BMW beim „Best Cars Award“ 2018.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-51240

E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>