



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

25. Januar 2018

MINI setzt Siegesserie beim „Best Cars Award“ fort.

Erfolgreiche Titelverteidigung für das britische Original im Premium-Segment der Kleinwagen – Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ küren den MINI erneut zu ihrem Favoriten in der Importwertung.

München. Die aktuelle Modellüberarbeitung verhilft dem MINI ab März 2018 zu frischen Design-Akzenten, gesteigertem Fahrspaß, neuen Möglichkeiten zur Individualisierung und zusätzlichen Connectivity-Angeboten. Eines bleibt dagegen konstant: Beim „Best Cars Award“ 2018 von „auto, motor und sport“ trug das Original im Premium-Segment der Kleinwagen erneut einen Klassensieg davon. Die Leser der Fachzeitschrift kürten das Erfolgsmodell der britischen Marke einmal mehr zu ihrem Favoriten in der Importwertung der Kategorie „Kleinwagen“.

Der MINI setzte sich mit einem Anteil von 27,4 Prozent der abgegebenen Stimmen gegen seine Mitbewerber durch und fügte damit seiner Erfolgsgeschichte in diesem Wettbewerb ein weiteres Kapitel hinzu. Seit dem Relaunch der Marke im Jahr 2001 ist er auf einen Platz in der Siegerliste abonniert. Zunächst dominierte er die Importwertung in der Kategorie „Mini Cars“, seit 2015 wird er beim „Best Cars Award“ in der Klasse „Kleinwagen“ geführt. Dort ist der MINI nun bereits zum vierten Mal in Folge die Nummer eins der Importwertung.

Mit dem jüngsten Update für den MINI 3-Türer, den MINI 5-Türer und das MINI Cabrio wurden ideale Voraussetzungen geschaffen, um die Siegesserie auch in den kommenden Jahren fortzusetzen. Ein präzise modifiziertes Design, neue LED-Scheinwerfer und LED-Heckleuchten sowie frische Akzente im Interieur unterstreichen den unverwechselbaren Stil der aktuellen Modelle. Weiterentwickelte Motoren und das neue 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung steigern den Fahrspaß. Und das innovative Angebot von MINI Yours Customised schafft einzigartige Möglichkeiten, den MINI zu einem persönlich gestalteten Einzelstück werden zu lassen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Januar 2018

Thema MINI setzt Siegesserie beim „Best Cars Award“ fort.

Seite 2

Bei der aktuellen Kür der „Best Cars“ gaben mehr als 117 000 Leser ihre Stimmen ab. Unter 385 aktuellen Modellen wählten sie sowohl in der Gesamt- als auch in der Importwertung ihre Favoriten in elf Kategorien. Die Publikumsbefragung der „auto, motor und sport“ wurde bereits zum 42. Mal durchgeführt. Die Auszeichnung der Sieger erfolgte gestern im Rahmen einer festlichen Gala im Internationalen Congresszentrum Stuttgart (ICS).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Januar 2018

Thema MINI setzt Siegesserie beim „Best Cars Award“ fort.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>