

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
02. Februar 2018

Messe-Auftakt von BMW Motorrad für die Modell-Saison 2018.

Präsentation der 2018er Modellpalette vom 09. bis 11. Februar 2018 auf den 22. Berliner Motorradtagen sowie vom 16. bis 18. Februar 2018 auf der IMOT, der 25. internationalen Motorradausstellung in München.



München. Auch wenn die Temperaturen im Februar eher Wintersportfans als Zweiradfreunde vor die Tür locken, eröffnen die 22. Berliner Motorradtage vom 09.-11. Februar 2018 offiziell die neue Motorradsaison. In neuer Location, der Station Berlin, Luckenwalder Straße am Gleisdreieck bieten rund 220 Aussteller die Gelegenheit, sich mit den Modellen des Motorradjahres 2018 vertraut zu machen und ausgiebig Probe zu sitzen. Nur eine Woche später lädt die Internationale Motorradausstellung IMOT in München vom 16.-18. Februar 2018 alle Zweiradfans im Süden ein, sich dort ebenfalls über Neuheiten zu informieren, ausgiebig Probe zu sitzen und mit Gleichgesinnten die Faszination Motorrad in all ihren Facetten zu erleben. In Berlin wie München mittendrin im Geschehen: BMW Motorrad.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 02. Februar 2018
Thema Messe-Auftakt von BMW Motorrad für die Modell-Saison 2018.
Seite 2

Live und hautnah – die Modellneuheiten für 2018.

BMW Motorrad empfängt die Besucher in beiden Städten auf einem über 400qm großen Messestand und gibt einen Überblick über nahezu die gesamte 2018er Modellpalette. Selbstverständlich mit von der Partie sind die im November auf der EICMA präsentierten Highlights.

Inspiriert vom American Way Of Riding erweitert

BMW K 1600 Grand America das Segment Luxustourer um eine neue, spannende Facette. Sie ist der ideale Begleiter für den reisehungrigen Biker. Nach rund zehn Jahren konsequenter Modellpflege wurden die beiden Mittelklasse-Enduros **BMW F 750 GS** und **BMW F 850 GS** komplett neu entwickelt und konsequent neu konstruiert. Das Ergebnis ist ein nahezu unschlagbares Gesamtpaket, das sowohl beim sportlich-dynamischen Fahren auf der Straße, zu zweit, mit Gepäck auf Reisen oder beim schweißtreibenden Abstecher ins Offroad-Terrain jede Menge Freude macht. Ebenso in Berlin und München dabei: Der **BMW C 400 X**. Der erste Mid-Size-Scooter von BMW Motorrad im Segment unter 500 ccm ist die konsequente Fortführung und Erweiterung der Produktoffensive im Feld der urbanen Mobilität. Eine komplette Neuentwicklung, maßgeschneidert für die Bedürfnisse von morgen. Handling, Agilität, Dynamik und Connectivity suchen in dieser Klasse Ihresgleichen.

Vielfältiges Rahmenprogramm.

Neben diesen Neuheiten warten auf dem BMW Motorrad Messestand in Berlin ebenso wie in München die aktuelle Modellpalette in den 2018er Ausstattungsvarianten, das umfassende Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung auf die Besucherinnen und Besucher. Ebenfalls mit von der Partie sind die Kooperationspartner Enduropark Hechlingen, Malelobo und die MotoRacingSchool, die sich auf dem Messetand von BMW Motorrad präsentieren.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 02. Februar 2018
Thema Messe-Auftakt von BMW Motorrad für die Modell-Saison 2018.
Seite 3

Custom-Modelle und Lackierarbeiten in Berlin.

In Berlin ist der BMW Motorrad Messestand noch einmal 100 qm größer, um zwei ganz besonderen Attraktionen Platz zu bieten. Das sind zum einen die aufwändigen Custom-Umbauten rund um die Heritage-Reihe, zum anderen die Vorführungen der Mitarbeiter aus der Lackierabteilung des BMW Motorrad Werks Berlin. Während der gesamten Öffnungszeiten zeigen sie an allen drei Messetagen, wie sie die filigrane Linierung auf Kotflügel und Tanks auftragen – heute wie damals in aufwändiger Handarbeit.

BMW Classic in München.

Wer es nicht nach Berlin schafft, der findet in München ein ganz besonderes Schmankerl – dort ist die BMW Classic mit einer BMW K1 als Sonderexponat vertreten und lädt zum Staunen, Freuen und fachsimpeln ein.

Öffnungszeiten Berliner Motorradtage, 09.-11. Februar 2018

Fr. von 12.00 bis 20.00 Uhr, Sa. und So. von 9.00 bis 18.00 Uhr

Ort: Station Berlin, Halle 7 – Stand H7-08, Luckenwalder Straße 4 – 6, 10963 Berlin

Öffnungszeiten IMOT München, 16.-18. Februar 2018

Freitag, Samstag und Sonntag von 9.00 bis 18.00 Uhr

Ort: MOC München, Halle 4, Stand 433, Lilienthalallee 40, 80939 München

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 02. Februar 2018
Thema Messe-Auftakt von BMW Motorrad für die Modell-Saison 2018.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181
E-Mail: Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>