

Presse-Information
02. Februar 2018

Der neue BMW M5 in Need for Speed™ No Limits

Update des beliebten Mobile Racing Games von Electronic Arts macht den neuen BMW M5 für Millionen Spieler weltweit erlebbar



München. Millionen Spieler weltweit können sich auf einen aufregenden Neuzugang im Rennspiel „[Need for Speed™ No Limits](#)“ freuen: Der neue BMW M5 (Verbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 241 g/km) ist ab diesem Wochenende für das sehr erfolgreiche Smartphone-Rennspiele verfügbar. Die High-Performance-Limousine ist exklusiver Teil der neuesten „Xtreme Racing Championship“, einer Herausforderung mit mehreren Geschicklichkeits- und Parcoursrennen, bei der Spieler von 02. – 09. Februar mit dem BMW M5 antreten können und sieben Tage Zeit haben die Championship erfolgreich abzuschließen. Gewinner schalten das Modell dauerhaft im Spiel frei.

„Need for Speed™ No Limits“ ist die erste Adaption der sehr beliebten Rennspielreihe „Need for Speed™“ für mobile Endgeräte. In den zweieinhalb Jahren seit seiner Markteinführung entwickelte es sich mit vielen Millionen Downloads und einer sehr aktiven Spieler-Community zu einem der beliebtesten Rennspiele für Smartphones weltweit. Das Spiel hält eine sehr große Bandbreite an freischaltbaren Fahrzeugen bereit, die je nach Vorliebe individualisiert und dann in

Presse-Information
Datum 02. Februar 2018
Thema Der neue BMW M5 in Need for Speed: No Limits
Seite 2

verschiedenen Rennmodi gegen andere Spieler weltweit getestet werden können. Über elf Milliarden Rennen wurden so bereits ausgetragen.

BMW ist mit dem BMW M3 Coupé (1999), dem BMW M4 Coupé (2014) und dem BMW M2 Coupé (2015) bereits im Spiel vertreten. Die neue BMW M5 Limousine ergänzt dieses Trio nun, ziert zudem ab sofort den App-Icon des Spiels und ist Bestandteil des Game-Trailers. BMW stellt mit dem BMW M5 das schnellste Modell im Spiel in der Kategorie Sport. Gamer weltweit können so die Limousine noch vor ihrem Marktstart im März 2018 erleben.

Electronic Arts und den BMW M5 verbindet bereits ein gemeinsame Geschichte. Ihre [Weltpremiere](#) feierte die Limousine im vergangenen Jahr nicht wie üblich auf einer Automobilmesse, sondern auf Europas größter Messe für interaktive Spiele und Unterhaltung, der GamesCom in Köln. Der Grund? Noch bevor der BMW M5 bei den BMW Händler zu kaufen war, konnten Gamer ihn schon im – auf der GamesCom 2017 neu vorgestellten – Action-Rennspiel „Need for Speed™ Payback“ erleben. Inzwischen verbrachten Gamer weltweit bereits rund 480.000 Stunden oder umgerechnet ca. 55 Jahre in der neuen BMW 5er Limousine auf den virtuellen Rennstrecken von „Need for Speed™ Payback“.

Der BMW M5 setzte damit auch die lange Historie von BMW Modellen in der erfolgreichen Rennspielreihe „Need for Speed™“ fort. Bereits 1997 war erstmals ein BMW in „Need for Speed™“ vertreten, 1999 zum ersten Mal der BMW M5. Es folgten Auftritte des BMW M3 in „Need for Speed™ Most Wanted“ in 2005, des BMW M3 GTR in „Need for Speed™ Shift“ in 2009 und viele weitere Auftritte von BMW M4, M6, Z4 M und vielen mehr. Erst 2015 hatte der neue BMW M2 seinen großen Auftritt im damals neuesten Teil von „Need for Speed™“.

Download Need for Speed™ No Limits



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

Presse-Information
Datum 02. Februar 2018
Thema Der neue BMW M5 in Need for Speed: No Limits
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Hetzenecker
Kommunikation BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
Pressesprecherin BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>