



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
05. Februar 2018

Dienst-Fahrspaß im Stil von MINI – und in den neuen Farben der Münchner Polizei.

Bayerische Ordnungshüter erhalten Uniformen und Streifenwagen in Blau – Auch der MINI 3-Türer der jüngsten Generation, der künftig in der Öffentlichkeitsarbeit des Münchner Polizeipräsidioms eingesetzt wird, fährt bereits im neuen Look vor.

München. Zeitgemäßes Design sorgt nicht nur bei Premium-Automobilen für unverwechselbaren Stil und ein modernes Erscheinungsbild. Auch die bayerische Polizei hat sich einen fortschrittlichen Look verordnet. Nach dem Wechsel von grünen zu dunkelblauen Uniformen wird sukzessive auch die Fahrzeugflotte farblich darauf abgestimmt. Zu den ersten Dienstfahrzeugen im neuen Gewand gehört ein Streifenwagen der besonderen Art. Die Mitarbeiter der Pressestelle im Polizeipräsidium München konnten jetzt einen MINI Cooper S 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 – 6,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 139 – 138 g/km) der jüngsten Generation in Dienst stellen. Das Fahrzeug mit einer Lackierung in Blau und Silber wurde von Christian Ach, Leiter MINI Deutschland, an den Münchner Polizeipräsidenten Hubertus Andrä übergeben.

Das britische Original im neuen bayerischen Streifenwagen-Design garantiert MINI typischen Fahrspaß auf jedem dienstlich absolvierten Kilometer. Dank seines kraftvollen Turbomotors und seiner Ausstattung mit Signalanlage, Funk- und Telefonausrüstung ist der MINI auch für eilige Einsätze gerüstet. Sein angestammtes Metier ist die Öffentlichkeitsarbeit. So wird der neue MINI ähnlich wie bereits seine Vorgänger bei Informationsveranstaltungen der Münchner Polizei sowie bei Großereignissen wie dem Oktoberfest, auf Messen und zur Nachwuchswerbung eingesetzt, wo er seine Qualitäten als Blickfang und Besuchermagnet unter Beweis stellen kann.

„Der MINI ist schon immer ein ganz besonderer Sympathieträger gewesen. Wir freuen uns, dass nun auch die jüngste Modellgeneration als Botschafter für die wichtige Arbeit der Münchner Polizei dienen wird“, erklärte Christian Ach.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 05. Februar 2018

Thema Dienst-Fahrspaß im Stil von MINI – und in den neuen Farben der Münchner Polizei.

Seite 2

Für die Polizei in der bayerischen Landeshauptstadt hat die Verwendung außergewöhnlicher Streifenwagen eine lange Tradition. Als „Funkstreife Isar 12“ gelangte bereits in den frühen 1960er-Jahren der BMW 501 zu Legenden-Status. In der gleichnamigen, in München gedrehten TV-Serie spielte das auch in realen Polizeialltag genutzte Modell die fahrende Hauptrolle. Unmittelbar nach dem Relaunch der Marke MINI stellte die Münchner Polizei im Jahr 2001 einen MINI One in Dienst, der schnell zu einem beliebten Fotomotiv wurde.

Auch dem jüngsten MINI im Fuhrpark des Münchner Polizeipräsidiiums ist gesteigerte Aufmerksamkeit sicher. Mehr denn je verfügt er über Eigenschaften, die auch die Ordnungshüter für sich in Anspruch nehmen: Der MINI ist agil, zuverlässig und immer auf der Höhe der Zeit.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 05. Februar 2018

Thema Dienst-Fahrspaß im Stil von MINI – und in den neuen Farben der Münchner Polizei.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>