

Presse-Information
05. Februar 2018

BMW ist Partner der 70. DGA Awards der Directors Guild of America.

Auf dem roten Teppich mit Hollywoods größten Stars: die BMW 7er Limousine, der BMW i8 und der BMW X3.

Beverly Hills. Das fünfte Jahr in Folge unterstützte BMW die Directors Guild of America als exklusiver Automobilpartner bei der Preisverleihung der 70. Annual DGA Awards am Abend des 03. Februar 2018 im The Beverly Hilton in Beverly Hills, Kalifornien. Mit den Stars am roten Teppich: die BMW 7er Limousine, der BMW i8 und der BMW X3.

„Kreativität aus den verschiedensten Kunst- und Kulturdisziplinen zu unterstützen hat bei BMW eine lange Tradition,“ sagte Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW. „Wir sind sehr stolz darauf, erneuter Partner der Directors Guild of America zu sein und mit ihnen zusammen Hollywoods beste Regisseure zu ehren.“

Comedian Judd Apatow führte als Gastgeber durch die Preisverleihung, die von einigen der größten Stars Hollywoods wie zum Beispiel Betty Gabriel, Marcus Henderson, Richard Jenkins, Amy Schumer, Sam Rockwell und David Hasselhoff besucht wurde.

Der Regisseur und ehemalige DGA Präsident Michael Apted (James Bond 007: Die Welt ist nicht genug, Die Chroniken von Narnia: Die Reise auf der Morgenröte), wurde für sein Lebenswerk mit dem „DGA Honorary Life Member Award“ geehrt. DGA Präsident Thomas Schlamme und der frühere National Executive Director Jay D. Roth überreichten den Preis.

Den prestigeträchtigsten Preis des Abends, den „Award for Outstanding Directorial Achievement in Feature Film for 2017“ nahm Regisseur Guillermo del Toro mit nach Hause. Geehrt wurde er für seinen Film „The Shape of Water – Das Flüstern des Wassers“. Den Preis übergab Damien Chazelle (La La Land), der letztes Jahr selbst den Award gewann.

Presse-Information
Datum 05. Februar 2018
Thema BMW ist Partner der 70. DGA Awards der Directors Guild of America.
Seite 2

Die Marke BMW und die Filmindustrie verbindet eine lange, partnerschaftliche Beziehung. Immer wieder tauchen BMW Automobile neben den großen Helden der Leinwand auf und waren fester Bestandteil von so ikonischen Filmen wie der „Mission:Impossible“ Reihe oder „James Bond“.

Die DGA Awards sind in der Filmindustrie höchst renommiert. Der „DGA Award for Outstanding Directional Achievement“ sagt nahezu unfehlbar den Preis für Beste Regie bei den kurz darauf verliehenen Oscars voraus. Nur sieben Mal seit Bestehen der DGA Awards hat der DGA Gewinner nicht auch den Oscar im selben Jahr gewonnen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Hetzenecker
Kommunikation BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
Pressesprecherin BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund



Presse-Information

Datum

05. Februar 2018

Thema

BMW ist Partner der 70. DGA Awards der Directors Guild of America.

Seite

3

9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>