



Presse-Information
12. Februar 2018

Upgrade für MINI Connected – der MINI wird noch smarter und digitaler. Start einer neuen Generation von personalisierten Services.

München. Ab März 2018 wird für alle MINI Neufahrzeuge optional eine 4G SIM-Karte erhältlich sein, die eine neue Dimension der Vernetzung ermöglicht. Die damit einhergehenden neuen digitalen Dienste werden durch den Launch der neuen MINI Connected Generation weltweit in 43 Märkten verfügbar sein. Damit erhalten MINI Fahrer Zugriff auf eine digitale Welt von personalisierten Services, welche die tägliche Mobilität und Planung weiter vereinfachen. So wird der MINI nahtlos in das digitale Leben der Kunden eingebunden.

Die ersten Modelle, in denen die neue umfangreiche Vernetzung verfügbar ist, sind der neue MINI 3-Türer, der neue MINI 5-Türer und das neue MINI Cabrio. Das Portfolio umfasst neben den bisherigen Angeboten wie Intelligenter Notruf und Teleservices nun auch Dienste wie den Concierge Service, Real Time Traffic Information inkl. Navigationskarten-Update und MINI Online.

Ein Update bringt neueste, digitale Dienste in den MINI.

Durch die optionale 4G SIM Karte und ein Update der MINI Connected App erhält der Kunde ab März 2018 eine Vielfalt an neuen digitalen Services. Dazu zählen unter anderem Time-to-leave Notification (Push-Nachrichten zur rechtzeitigen Abfahrt), Send to Car (Navigationsziele vom Smartphone ins Fahrzeug senden), Remote Services (z.B. Türen über das Smartphone verriegeln) und für elektrifizierte MINI-Modelle einen Ladetimer, eine Ladestationen-Suche sowie den persönlichen Effizienz-Status.

Der neu verfügbare MINI Concierge Service ist die perfekte Hilfe für unterwegs: Telefonisch rund um die Uhr erreichbar, holt der Concierge Informationen und Adressdaten für den Fahrer ein, recherchiert Verbindungen und gibt praktische Tipps für unterwegs. Die Vernetzung des MINI wird durch das bereits verfügbare Apple CarPlay abgerundet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 12. Februar 2018
Thema Upgrade für MINI Connected – der MINI wird noch smarter und digitaler.
Seite 2

Die neuen MINI Connected Services werden in drei Paketen angeboten: Connected Media, Connected Navigation, Connected Navigation Plus. In Kombination mit MINI Connected auf dem Smartphone, kann damit eine Vielzahl an digitalen Services innerhalb und ausserhalb des Fahrzeugs genutzt werden.

Ab März wird MINI Connected in folgenden 43 Ländern erweitert: Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, Canada, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Griechenland, Hong Kong, Irland, Italien, Japan, Kuwait, Luxemburg, Malaysia, Macao, Mexico, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Slowakei, Slowenien, Singapur, Spanien, Schweden, Schweiz, Südafrika, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn, USA, Vereinigte Arabische Emirate.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitale Dienste & Connectivity
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Email: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: + +49 89 382 22998

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>