

Presse-Information
09. Februar 2018

Die BMW Group fördert im dritten Jahr die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern als Partner. Vielfältiges BMW Kulturengagement am Standort Deutschland.

Berlin. Am 08. Februar 2018 stellte der Intendant der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, Dr. Markus Fein, das Programm des Festspielsommers 2018 vor. Als einer der Hauptpartner, unterstützt die BMW Group eines der größten Klassikfestivals Deutschlands mit über 90.000 Besuchern im Jahr bereits seit 2016.

Vom 15. Juni bis 16. September 2018 bringen die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern Klassikstars und junge Talente aus aller Welt auf 86 unterschiedliche Bühnen. Zu erleben sind große Solisten wie Hélène Grimaud, Daniil Trifonov, Julia Fischer, Igor Levit und Janine Jansen, internationale Ensembles wie die Academy of St Martin in the Fields, das NDR Elbphilharmonie Orchester und das Zürcher Kammerorchester sowie Talente aus aller Welt mit ganz besonderen Programmen.

Als Preisträger in Residence wird der Pianist Kit Armstrong das musikalische Programm mit 24 Veranstaltungen maßgeblich prägen. Der WEMAG-Solistenpreisträger 2014 wird nicht nur als Musiker am Klavier, der Orgel und historischen Tasteninstrumenten, sondern im Verlauf des Festspielsommers auch als Komponist, Koch und Gesprächspartner sowie erstmals auch als Dirigent vor das Publikum treten.

Dr. Markus Fein, Intendant der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern: „Ob internationale Talente oder Weltstars, ob Schlagzeug-, Kammermusik- oder Orchesterkonzert, ob in kleinen Dorfkirchen, lauschigen Schlossparks oder urbanen Industriehallen – mit jedem einzelnen Konzert laden wir die Besucher ein, ganz nah dran zu sein und immer wieder neue Perspektiven auf die Musik und dieses wunderschöne Land zu gewinnen. So ein Programm stemmt man nur mit starken Partnern. Wir sind sehr dankbar, die BMW Group als einen unserer wichtigsten Unterstützer und Mobilitätspartner auch diese Saison an unserer Seite zu haben.“

Veronika Hammond, Regionalleiterin Vertriebsregion Deutschland Ost der BMW Group: „Das BMW Group Kulturengagement setzt seit knapp 50 Jahren und bei über 100 Projekten weltweit jedes Mal auf die Langfristigkeit der Kooperationen. Wir sind sehr stolz darauf die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern das dritte Jahr partnerschaftlich zu begleiten. Mecklenburg-Vorpommern ist für uns und unsere Handelspartner eine wichtige Region. Im gemeinsamen Schulterschluss ist es uns möglich, dieses besondere Festival zu fördern. Selten findet man eine derartige Vielfalt an Nachwuchskünstlern, aber eben auch an großen Stars, an so außergewöhnlichen Spielstätten wie hier. Wir sind voller Vorfreude auf die kommende Saison.“

Im Bereich Musik stellen sich die Kooperationen der BMW Group als ebenso vielfältig wie nachhaltig dar. Zu den langjährigen Partnern gehören international renommierte Opernhäuser und Orchester wie die Bayerische Staatsoper, die Staatsoper Unter den Linden Berlin, die Elbphilharmonie, die Münchner Philharmoniker und das London Symphony Orchestra. Mit den Open-Air-Formaten „Oper für alle“, „Staatsoper für alle“ und „BMW LSO Open Air Classics“ ermöglicht

Presse-Information
Datum 09. Februar 2018
Thema Die BMW Group fördert im dritten Jahr die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern als Partner.
Seite 2

BMW kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste in München, Berlin und London.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 09. Februar 2018

Thema Die BMW Group fördert im dritten Jahr die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern als Partner.

Seite 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>