BMW Motorrad
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
15. Februar 2018

Die BMW Motorrad Erlebnisplattform: Alle Reisen, Ausfahrten, Trainings, Treffen und Veranstaltungen rund um BMW Motorrad an einem Ort.

Mit dem Erlebniskonfigurator in nur wenigen Klicks zum passenden Erlebnis für jeden BMW Motorrad Fan.

München. Gerade jetzt, wo die Temperaturen noch nicht dazu einladen, das Bike aus dem Winterschlaf zu holen, ist ein idealer Zeitpunkt, sich mit der Planung der kommenden Saison zu beschäftigen. BMW Motorrad bietet dafür mit der neuen BMW Motorrad Erlebnisplattform das ideale Tool.
Unter **bmw-motorrad.de/erleben** findet der interessierte Besucher alle Erlebnisse rund um das Thema BMW Motorrad.

Faszinationen für jede Interessenlage.

Das Angebot auf der BMW Motorraderlebnisplattform ist so breit wie die Produktpalette von BMW Motorrad. Warum nicht mal mit dem Motorrad durch die malerischen Landschaften von Südafrika, die marokkanische Wüste oder die chilenischen Anden? Oder doch lieber die Natur genießen in Neuseeland? Ob Enduro-Fahrspaß, Rennstrecken-Nervenkitzel oder die pure Freiheit beim Befahren der legendärsten Routen der Welt – es ist für jeden Motorradliebhaber etwas geboten. Und auch Nicht-Fahrer kommen auf ihre Kosten: unter den Events sind ebenso Werksbesuche, Festivals oder die Schnupperfahrten ohne Führerschein mit BMW Motorrad RIDE FIRST zu finden. Manche davon sind sogar kostenlos und näher als man denkt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 15. Februar 2018
Thema Die BMW Motorrad Erlebnisplattform.

Immer das passende Erlebnis dank des Erlebniskonfigurators.
Mit Hilfe des Erlebniskonfigurators können Besucher der Website die mehr als 100 Erlebnisse schnell und zielgerichtet filtern. Einfach auswählen, ob man Events mit eigenem, gestellten oder ohne Motorrad besuchen möchte, in welcher Region der Welt das Event stattfinden soll und welche Fahrpraxis man selbst besitzt – und schon erscheinen alle relevanten Angebote auf einen Blick. Weitere Filter nach den Segmenten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure oder Urban Mobility erlauben eine noch feinere Abstimmung der angezeigten Ergebnisse.

Bei den angezeigten Events handelt es sich sowohl um eigene BMW Motorrad Veranstaltungen als auch um Angebote der Kooperationspartner von

BMW Motorrad Deutschland und BMW Motorrad International, welche zum größten Teil durch BMW zertifiziert sind und ein Erlebnis gemäß BMW Standards gewährleisten. Die Links ermöglichen eine Buchung direkt beim Anbieter.

Damit bietet die BMW Motorrad Erlebnisplattform nicht nur den idealen Startpunkt für die konkrete Planung der kommenden Saison, sondern lädt ebenso dazu ein, auf Entdeckungsreise durch das Veranstaltungsangebot von BMW Motorrad und dessen Partnern zu gehen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Presse-Information
Datum 15. Februar 2018
Thema Die BMW Motorrad Erlebnisplattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com