MINI
PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Pressemitteilung
16. Februar 2018

Inspirierende Ideen für die Entdecker von morgen.
Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Kollektion.

München. Jedes Jahr aufs Neue laden die Ostertage kleine und große Entdecker dazu ein, verborgene Schätze zu suchen. Auch an den restlichen Tagen des Jahres sorgt MINI für Abenteuer, Inspiration und Kreativität: Mit den inspirierenden und intelligent konzipierten Kinderprodukten der MINI Lifestyle Kollektion wird jeder Tag zu einem besonderen Erlebnis – zu Hause ebenso wie unterwegs.

Kreativität und Entdeckergeist fördern.
Jeder Tag birgt neue Abenteuer. Beim (Er-)Finden helfen beispielsweise die beiden Bastelsets **MINI Kids Craft Set Animals** und **MINI Kids Craft Set Automotive** (je UVP 12,00 €). Mit nur wenigen Handgriffen lassen sie aus Haushaltsverpackungen wie Papprollen oder Schuhkartons eine eigene Welt aus Spielzeug entstehen. So fördern die Sets nicht nur spielerisch die Kreativität, sondern gleichzeitig auch den verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen. Wer zudem gerne malt, bevor er bastelt, kann mit dem **MINI Colouring Car Set** (UVP 15,00 €), bestehend aus FSC-zertifizierten Papierbögen und hochwertigen „Stabilo Woody 3 in 1"-Holzbuntstiften, seinen eigenen MINI gestalten und zusammenbauen.

Kuschelig weich und überall dabei ist das aus Baumwolle gestrickte und weich gefüllte **MINI Knitted Car** (UVP 35,00 €) der ideale Begleiter für kleine Weltentdecker. Das **MINI Iron On Patch Set** (UVP 12,00 €) verleiht mit fünf verschiedenen Tiermotiven aus unterschiedlichen Materialien zum Aufbügeln jedem T-Shirt eine individuelle Note. Natürlich lassen sich damit auch Hosen einfach wieder flicken. Die **MINI Cooper S Pull Back** Modelle im Maßstab 1:36 sind mit ihrem Rückzugsmotor bereit für einen Tag auf der Rennstrecke und in drei Farben erhältlich (UVP 6,90 €). Wer schon über drei Jahre alt ist und lieber selbst hinterm Steuer sitzen möchte, für den bietet das **MINI JCW Go-Kart** (UVP 195,00 €) nicht nur das MINI typische Go-Kart-Feeling, sondern mit den John Cooper Works Farben in Rot und Schwarz auch echtes Rennstreckenflair. Mit dem weichen **MINI World Cushion** (UVP 25,00 €) lässt es sich nach den vielfältigen Abenteuern des Tages hervorragend entspannen.

Geschenkideen für die kleinsten MINI Fans.
Das **MINI Baby Gift Set** (UVP 35,00 €), bestehend aus einem gemütlichen Strampler und dazu passender Mütze, sorgt schon früh für echtes MINI Feeling. In Kontrast zu frischem Weiß strahlen die Farben Lemon und Aqua dabei gemeinsam mit dem Träger um die Wette. Ebenso farbenfroh ist das **MINI T-Shirt Kids Dip-Dye** (UVP 25,00 €) – ein echter Blickfang und daher ein Muss für kleine Trendsetter. Der Farbverlauf in Lemon oder Aqua mit MINI Wordmark Print setzt eindeutig positive Akzente.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Pressemitteilung

Datum 16. Februar 2018

Thema Inspirierende Ideen für die Entdecker von morgen.
Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Kollektion.

Mit dem **MINI Balance Bike** (UVP 98,00 €) können Kinder ab drei Jahren oder 90 Zentimeter Körpergröße die Welt selbst er-fahren. Das clever konzipierte Laufrad sorgt mit tiefem Einstieg, Trittbrett, verstellbarem Sattel sowie dem verstellbaren Lenker mit Sicherheitsgriffen für komfortables und sicheres Fahren. Der robuste Stahlrahmen in Aqua, der schwarze Lenker mit MINI Signet-Muster, das weiße MINI Wing Logo auf dem Lenkerpolster und die weißen Felgen betonen das einzigartige MINI Design.

Für die jüngeren Weltentdecker bietet das **MINI Tricycle** (UVP 75,00 €) die optimale Gelegenheit für kleine Ausflüge. Für Kinder ab 18 Monaten oder 80 Zentimeter Körpergröße konzipiert, verfügt es über geräuscharme Räder mit weißen Felgen, einen ergonomisch geformten Sitz und einen Lenker mit Sicherheitsgriffen. Damit ist das Dreirad ein ebenso stilvolles wie sicheres Spielzeug für drinnen und draußen.

Die MINI Lifestyle Kollektion

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Textilien und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 50 Produkte zählen zur MINI Kollektion. Mit klarer, zeitloser Formensprache, unverkennbarem Design und hochwertigen Materialien transportiert die Kollektion die Designkompetenz und das neue Markenverständnis von MINI – auch über das Fahrzeug hinaus.

Die MINI Kollektion ist im Internet unter www.shop.mini.com und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

*Die aufgeführten Preise sind UVP. Preise können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Pressemitteilung

Datum 16. Februar 2018

Thema Inspirierende Ideen für die Entdecker von morgen.
Die Kids-Produkte aus der MINI Lifestyle Kollektion.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com