

Presse-Information
19. Februar 2018

Zeig dich: BMW Deutschland geht mit dem BMW X2 kommunikativ eigene Wege

Gemeinsam mit der Schuhmanufaktur VOR wurde ein limitierter BMW X2 Sneaker entwickelt

München. Weißes Leder und goldene Applikationen: Für die Deutschland-Kampagne für den ersten BMW X2 – „Zeig dich“ – bietet BMW einen exklusiven Sneaker. Die streng limitierte Auflage des Schnürers der Münchner Premium-Schuhmanufaktur VOR gibt es nicht zu kaufen, sondern ausschließlich [online](#) und bei den teilnehmenden BMW Händlern zum Marktstart des BMW X2 zu gewinnen.

Der BMW X2 ist mehr als ein neues BMW X Modell. Mit seinem unverwechselbaren Design und seinen sportlich urbanen Genen setzt er ein selbstbewusstes Zeichen. Sein mutiges, kompromissloses Wesen sieht man dem neuen BMW X2 auf den ersten Blick an. Der weiße Hightop-Sneaker greift dieses Lebensgefühl auf. Die Fersenkappe und die Schnürsenkelösen in Galvanic Gold, der Positionierungsfarbe des BMW X2, zitieren das Design des außergewöhnlichen Neuzugangs der BMW X Familie. Dazu kommt eine dezente Prägung mit dem Schriftzug „X2“ am Schaftende.

„Mit dem neuen BMW X2 sprechen wir extrovertierte Menschen an, die mit dem Fahrzeug ihren individuellen Lebensstil ausdrücken möchten“, erklärt Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Viele kommen neu zu BMW und wir zeigen mit dem ersten BMW X2 die unkonventionelle und frische Seite der Marke.“

Bereits zur Bunte & BMW Festival Night während der Berlinale 2018 am vergangenen Freitag trugen viele Schauspieler und Stars wie Iris Berben oder Jochen Schropp den modischen Sneaker auf dem roten Teppich.

Auf den Social Media Kanälen von BMW Deutschland, aber vor allem auch auf den digitalen Kommunikationskanälen der deutschen BMW Handelspartner werden der BMW X2 und der Sneaker prominent vorgestellt. So sorgt BMW Deutschland für großflächiges Interesse zur Markteinführung am 17.03.2018.

Presse-Information
Datum 19. Februar 2018
Thema Zeig dich: BMW Deutschland geht mit dem BMW X2 kommunikativ eigene Wege
Seite 2

Die neue Kampagne für Deutschland, „Zeig dich“, nutzt eine extrovertierte Bildsprache bei den Motiven und im TV Spot. Im Fokus stehen die digitalen Kanäle; reichweitenstarke Bannerschaltungen und Sonderformate ergänzen die Kampagne.

TV-Spot BMW X2

Agenturen:
Internationale BMW X2 Kampagne: Jung von Matt
Nationale BMW X2 Kampagne: Heye Grid
BMW X2 Sneaker Kooperation: Mediaplus

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Kommunikation Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



Presse-Information

Datum 19. Februar 2018
Thema Zeig dich: BMW Deutschland geht mit dem BMW X2 kommunikativ eigene Wege
Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>